

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1964)
Heft: 1

Artikel: Rien que des mouchoirs...
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-792562>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

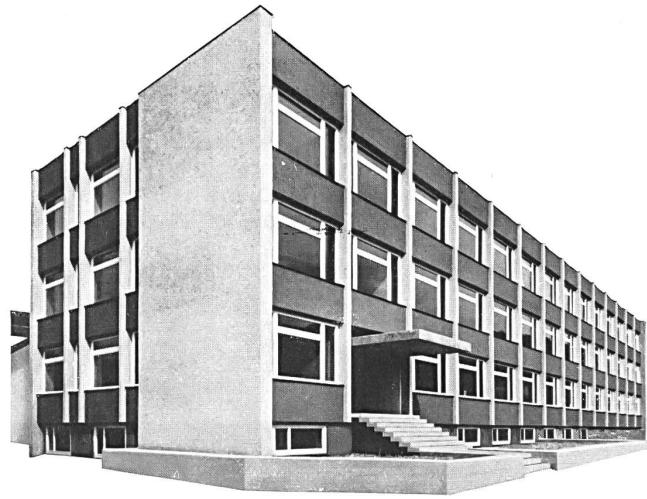
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Rien que des mouchoirs...

L'immeuble administratif de Albin Breitenmoser S.A., Appenzell, construit en 1959



On devine bien que, dans une entreprise qui ne produit que des mouchoirs et rien que des mouchoirs, et qui les tisse et les brode elle-même, l'assortiment doit être très vaste si cette entreprise veut pouvoir faire vivre de 350 à 400 personnes, sans compter les ouvrières à domicile (ce nombre n'étant du reste limité que par la pénurie actuelle de main-d'œuvre). C'est bien le cas, disons-le d'emblée, de la maison *Albin Breitenmoser S.A.* à Appenzell, qui peut offrir en permanence à sa clientèle un millier de modèles différents environ et qui possède en stock un demi-million de douzaines de mouchoirs de tous genres ! Il s'agit certainement de la plus forte production en Suisse car, s'il existe d'autres maisons plus importantes dans la branche, il faut relever qu'elles ne se consacrent pas exclusivement à cette seule spécialité.

On comprend qu'une production d'une pareille ampleur n'est possible que grâce à l'exportation sur une grande échelle, celle-ci absorbant environ 90 % de la production totale.

Mais parlons maintenant un peu de cette production. Disons d'abord qu'il ne s'agit là que d'articles de bonne et très bonne qualité, c'est-à-dire que la maison ne fabrique pas d'articles de grande série à très bas prix. Le programme de fabrication, qui s'étend aux mouchoirs pour dames, pour messieurs et pour enfants, comprend les petits mouchoirs imprimés sur une qualité de batiste de coton produite au dehors, les mouchoirs en tissage fantaisie sur métiers ratière ou métiers jacquard, c'est-à-dire les mouchoirs à bordures de satin et surtout les mouchoirs à dessins de fils coupés en blanc et en couleurs, les mouchoirs à tissage fantaisie en couleurs, les mouchoirs brodés et les modèles utilisant la combinaison de divers procédés. En effet, dans des articles tels que les mouchoirs, dont le prix de vente est relativement modeste et qui s'écoulent par conséquent en très grosses quantités, il faut compter avec une assez rapide évolution du goût, qui oblige les créateurs à se renouveler constamment. On comprend donc pourquoi il a fallu imaginer de nouvelles possibilités, comme ces mouchoirs sur lesquels les motifs brodés ou imprimés sont placés d'une manière très exacte par rapport au fond en tissage de fantaisie, de manière à tomber exactement soit sur des bordures en armure satin, par exemple, soit entre des motifs de fils coupés. Cette impression « repérée » — comme l'impression ordinaire du reste — la maison Breitenmoser la fait exécuter sur place, selon un procédé breveté spécial, dans une entreprise affiliée.

Presque tous les mouchoirs exportés quittent la fabrique en pièces, pour être terminés, c'est-à-dire découpés, ourlés et empaquetés dans le pays de destination. Mais les mouchoirs peuvent naturellement être achetés terminés, c'est-à-dire avec un ourlet roulé à la main et certains articles avec un ourlet festonné à la machine; toutefois la plus grande partie de la fabrication est livrée actuellement avec un très fin ourlet à la machine, qui tend à remplacer de plus en plus, sur de nombreux marchés, l'ourlet roulé à la main, pour lequel la main-d'œuvre est toujours plus difficile à trouver. Selon le désir des clients, les mouchoirs sont livrés soit sous la marque « *Alba* » qui est celle de la maison, soit sans marque.

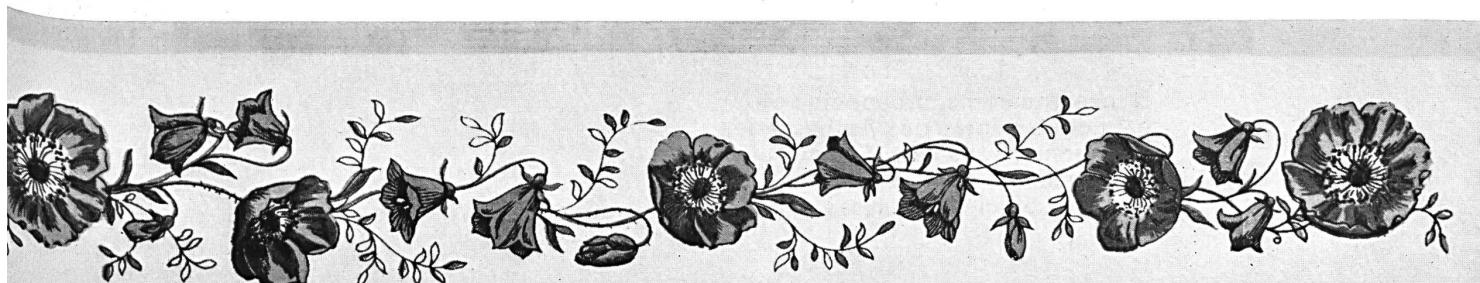
La fabrication, dans la maison Breitenmoser, ressemble d'une part à celle des entreprises de tissage et d'autre part à celle des entreprises de broderies, à quelques différences techniques près. Certains articles sont du reste brodés sur des machines à main, que l'on trouve encore dans quelques endroits du canton d'Appenzell, chez des particuliers qui pratiquent la broderie comme occupation accessoire. Mais il s'agit d'un travail tendant à disparaître. A titre de curiosité, ajoutons que nous avons vu un mouchoir à grands motifs de broderie de ce genre, dont le dessin ne nécessite pas moins de 28 000 points de broderie: un record !

La conduite d'une fabrication de pareille envergure, destinée à quelques douzaines de pays, dont les goûts en fait de formats, de dessins, de coloris, etc. sont extrêmement différents, nécessite un appareil commercial exactement au point. La collection d'un millier de modèles n'est pas, bien sûr, destinée tout entière à l'ensemble de la clientèle. Il n'en reste pas moins que le service de la création doit produire sans cesse de nouvelles idées, pour pouvoir défendre ses positions face à la concurrence.

A la suite d'un incendie, qui détruisit presque complètement l'ancienne fabrique en 1958, un nouvel immeuble, construit en 1959, abrite les services commerciaux, le contrôle et l'expédition, alors que le tissage est logé dans ce qui reste de l'ancien bâtiment aménagé et agrandi et que la broderie est installée dans un bâtiment annexe. A propos de construction, ajoutons pour terminer que le problème du logement préoccupe la direction de l'entreprise, qui a déjà organisé trois foyers pour ses ouvrières étrangères.

René Cadet

Ravissant motif floral imprimé en impression repérée sur le bord d'un mouchoir en tissage fantaisie



L'industrie suisse vous présente
dans 25 halles et 27 groupes
la gamme de ses produits de qualité.
Importante participation
de l'industrie textile et de l'habillement.
Présentations spéciales
«Création», «Madame et Monsieur» et
«Centre du tricot»



Renseignements, prospectus et
catalogue auprès des Ambassades,
Légations, Consulats, Chambres
de commerce et
agences officielles suisses

**Foire Suisse
Bâle
11–21 avril
1964**

