

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1963)
Heft: 4

Artikel: 10e semaine internationale de la mode masculine, Cologne
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-791641>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

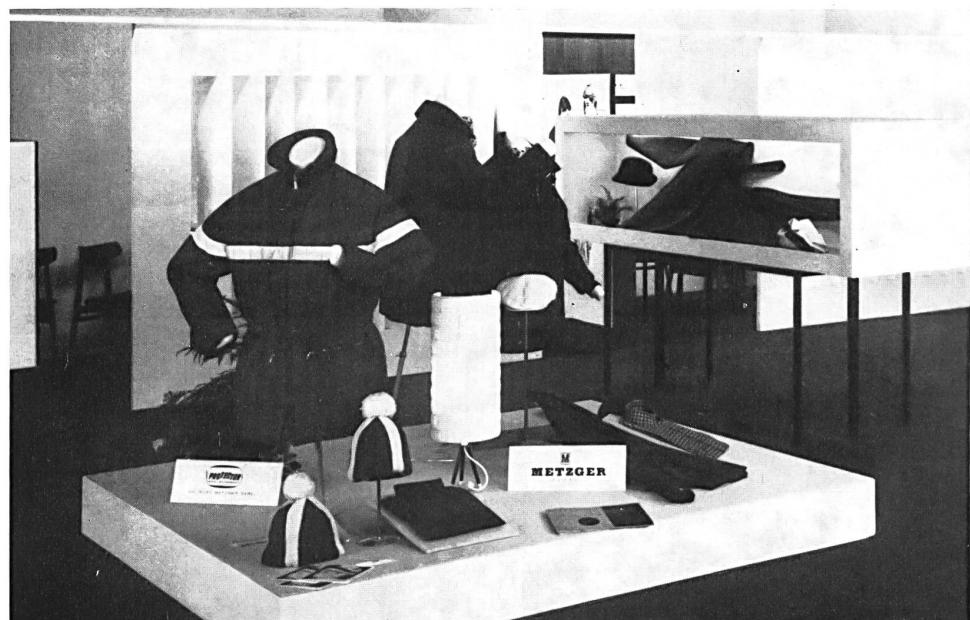
10^e semaine internationale de la mode masculine, Cologne

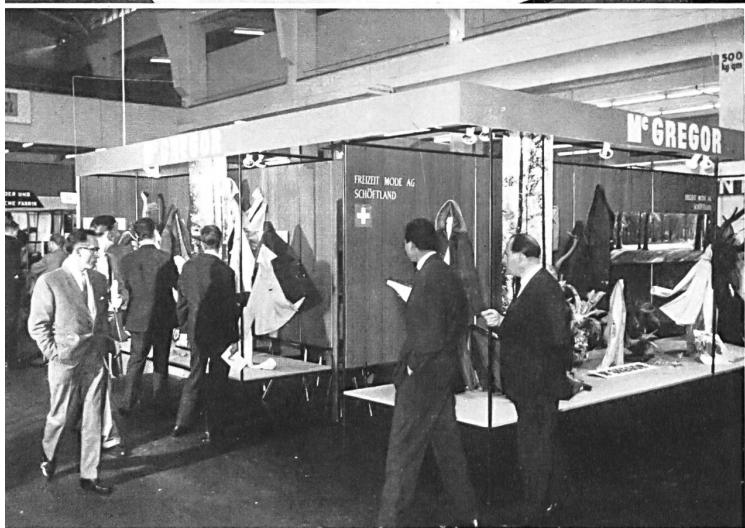


La participation suisse

Cette année, la Semaine internationale de la mode masculine — la dixième — groupait à Cologne, du 24 au 26 août, plus de 140 exposants étrangers, venus de 15 pays. La Suisse était représentée à cette manifestation par 15 entreprises dont 10 groupées dans le stand collectif

du Syndicat suisse des exportateurs de l'industrie de l'habillement. On y voyait des pardessus, des complets, des vêtements de sport et de loisirs ainsi que des chemises, des pyjamas, de la lingerie, des chapeaux et des casquettes. La densité de la participation suisse se justifiait





par le fait que la République fédérale d'Allemagne absorbe environ la moitié des exportations suisses de vêtements masculins. Ce pays est également, après la Grande-Bretagne, le principal acheteur de lingerie masculine suisse. Pour maintenir cette position favorisée, malgré

une nette discrimination douanière, les fabricants suisses font donc un effort particulier.

Cette année, le nombre des visiteurs a été plus élevé encore que l'an dernier. A part les acheteurs allemands, les exposants suisses reçoivent des intéressés de tous les pays occidentaux.

Grâce à sa situation centrale, la Suisse peut se placer en bonne position dans la compétition européenne pour la mode masculine parce que ses fabricants savent présenter une mode tenant compte de divers courants mondiaux dans une exécution de qualité supérieure. C'est là la raison du succès de la confection masculine suisse, dans plusieurs pays et avant tout en Allemagne fédérale. A côté de cela, les producteurs suisses de vêtements masculins entretiennent d'excellentes relations avec les pays du Benelux, la France, la Grande-Bretagne et les pays scandinaves. La préférence de la clientèle va surtout aux complets et manteaux de genre portable, en exécution très soignée.

