

**Zeitschrift:** Textiles suisses [Édition française]  
**Herausgeber:** Office Suisse d'Expansion Commerciale  
**Band:** - (1963)  
**Heft:** 3

**Artikel:** Petit à petit...  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-791614>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 29.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Petit à petit...

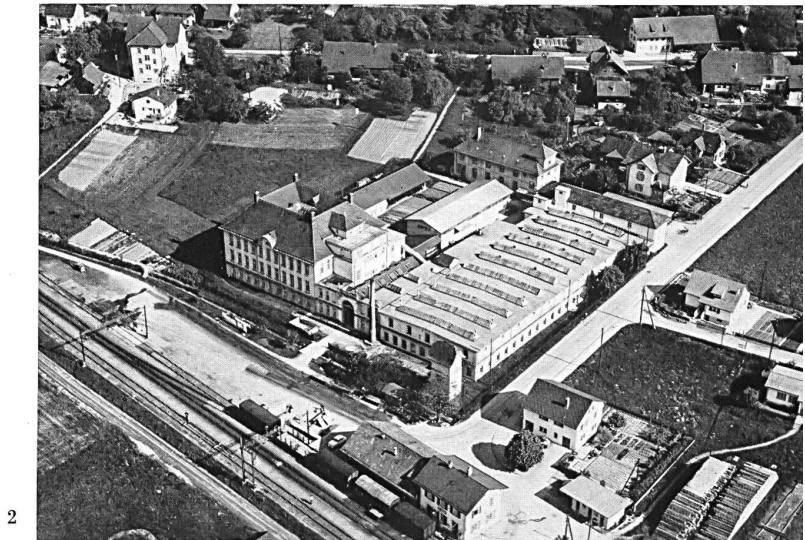
L'entreprise dont nous voulons parler ici est un cas type: fondée au siècle passé sur une base modeste, elle a su se développer méthodiquement, grâce à une judicieuse appréciation des besoins du marché et des possibilités de fabrication, pour devenir progressivement une fabrique exactement adaptée au caractère du pays producteur: maison de moyenne importance, dirigée avec un dynamisme n'excluant pas la sagesse, pratiquant la production de moyennes et grandes séries dans une qualité élevée. C'est là, en quelques mots, le résumé de l'activité de la maison Hochuli & Co., S. A. à Safenwil, dont la marque « Hocosa » est bien connue des lecteurs de cette revue. Rien, dans la genèse et le développement de cette entreprise, n'a été laissé au hasard !

Quand le jeune instituteur Fritz Hochuli quitta sa classe à l'école communale de Safenwil, c'était sans espoir de retourner à l'enseignement. L'horizon de ses rêves n'était pas au format d'un tableau noir et, poussé par l'esprit d'entreprise, il s'en alla à l'étranger et séjourna en particulier à Paris et à Londres. Revenu au pays après dix ans il travailla dans diverses fabriques de tricotages, pendant que se précisait son grand projet: diriger sa propre fabrique. C'est en 1897 qu'il y parvint. Mettant à profit les connaissances acquises à l'étranger, il put d'emblée donner libre cours à son esprit d'entreprise en axant sa production sur l'exportation. Jusqu'à la première guerre mondiale, la Grande-Bretagne fut le principal marché sur lequel il écoulait sa production de sous-vêtements pour dames et enfants. En 1917, son fils Max, soigneusement préparé par de longs séjours dans des fabriques américaines, entra dans l'affaire dont son père, sagement, lui abandonna la direction dix ans plus tard. La guerre et l'après-guerre avaient apporté de nouveaux problèmes à résoudre et là, encore une fois, l'expérience acquise à l'étranger fut utile, lorsqu'il s'agit de développer l'entreprise et de lui ouvrir de nouveaux marchés. La grande crise des années trente marqua le début d'une nouvelle ère économique et d'innombrables difficultés dont la plus importante fut la perte du marché britannique à la suite de la brusque dévaluation de la livre sterling. Grâce à une direction avisée et énergique, l'entreprise put — au prix d'une transformation totale — s'imposer alors sur le marché intérieur, malgré une très âpre concurrence auprès d'une clientèle aux exigences élevées.

Après la deuxième guerre mondiale, la maison, pour répondre au besoin de réapprovisionnement, étendit et consolida ses positions sur le marché suisse et renoua avec ses anciennes relations à l'étranger. En 1951, pour tenir compte du développement intervenu entre-temps, elle fut transformée en une société anonyme, toujours sous la même direction, jusqu'en 1959. À ce moment, pour la deuxième fois, le chef de l'entreprise sut accorder ses chances à la nouvelle génération; une jeune équipe prit les commandes, sous les ordres de M. Hans Hochuli qui travaillait déjà aux côtés de son père depuis une vingtaine d'années, après un apprentissage sur place et de longs séjours professionnels à l'étranger.

\* \* \*

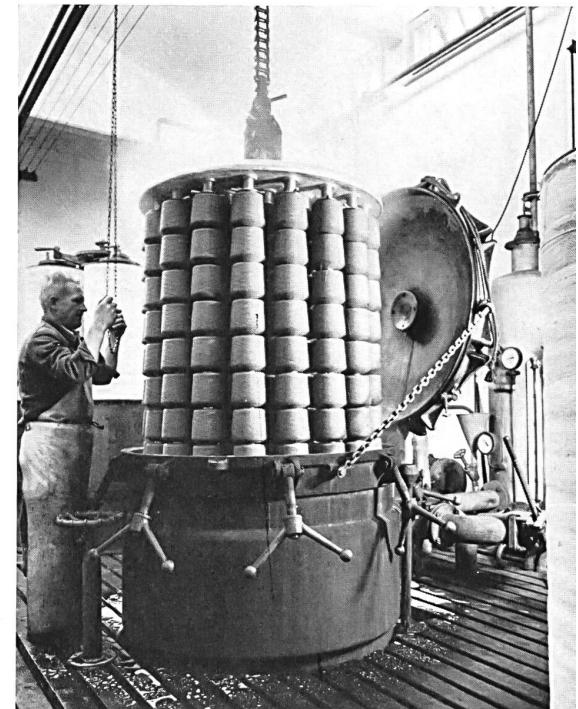
C'est il y a un siècle déjà que fut construite à Rothrist, près de Safenwil, au bord d'un canal, une filature qui a aujourd'hui encore fier aspect, avec sa robuste façade de pierre grise. Cette fabrique, qui était primitivement

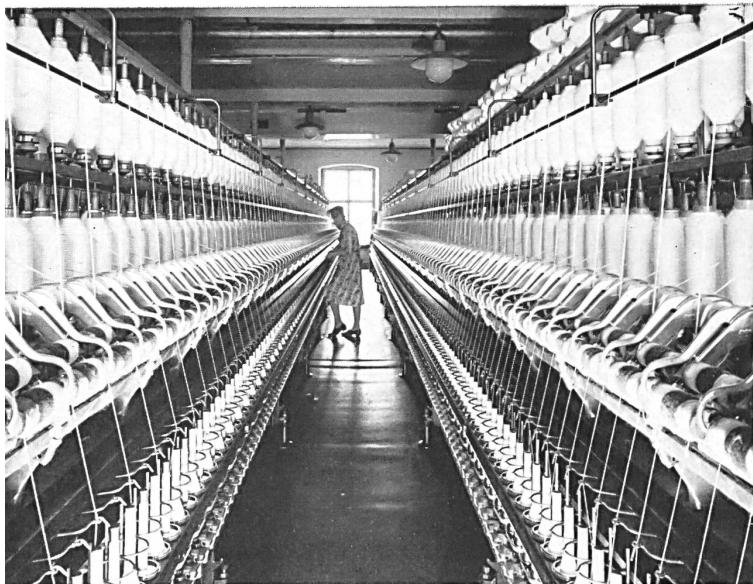


2

animée par une turbine de 40 ch, entraînée par l'eau du canal, devint en 1925 propriété de la maison Hochuli, à laquelle elle a rendu de précieux services pendant la guerre et l'après-guerre, alors que les matières premières et les produits semi-fabriqués étaient rares. A partir de 1940, cet établissement produisit non seulement des fils cardés mais aussi des fils peignés de haute qualité pour la propre fabrication de la maison. Après la seconde guerre

3





4

mondiale, il a été complété par une installation de blanchiment, travaillant selon les plus récents procédés en la matière, laquelle est devenue, entre temps, une petite teinturerie d'excellent rendement, pouvant tenir compte de tous les désirs de la clientèle, particulièrement en ce qui concerne les couleurs de qualité « Féisol ». Grâce à cette combinaison d'un établissement de tricotage à Safenwil et d'une filature et teinturerie à Rothrist, travaillant en étroite harmonie, la maison Hochuli & Co. S.A. est la seule de sa branche, en Suisse, qui produise elle-même la majeure partie de son programme de fabrication, de la matière première aux produits terminés, ce qui permet de maintenir un niveau élevé de production, en qualité et en quantité.

\* \* \*



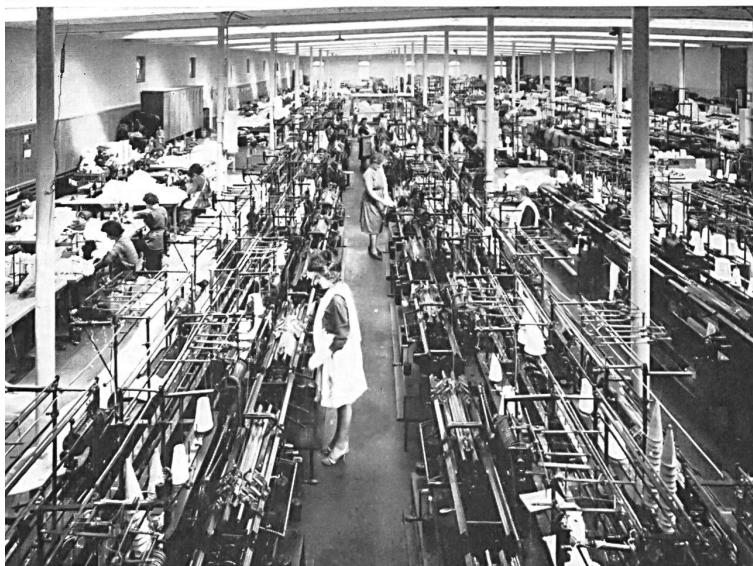
5

La maison Hochuli a adopté, dès sa fondation en 1897, le principe d'une production basée uniquement sur des matières de première qualité, ce qui n'allait peut-être pas de soi il y a un demi-siècle, alors que la compétition commerciale n'était pas ce qu'elle est aujourd'hui. Ce principe, l'entreprise y est restée fidèle depuis lors. Mais la clientèle moderne, toujours plus exigeante, ne se satisfait plus, à l'heure actuelle, d'articles qui n'ont pour eux que la qualité ! En matière de vêtements et surtout de lingerie de mailles, les articles doivent être confortables, légers et conformes aux directives de la mode. La fabrication utilise de plus en plus des fils peignés fins et même des filés retors. Des articles exécutés autrefois en laine ordinaire sont devenus aujourd'hui des produits typiques de haute qualité, tricotés en fils retors de laine très fins, protégés contre les attaques des mites par un traitement au Mitin et garantis contre le rétrécissement et le feutrage par le procédé Dylan. La fine lingerie « Hocosa » est en outre embellie grâce à un large usage de rubans en dentelles et de garnitures en tricot de fantaisie. A quelques exceptions près, ces articles aussi sont fabriqués dans l'entreprise elle-même.

6

Il va sans dire que l'usage de matières de haute qualité exige une mise en œuvre particulièrement minutieuse. Plus les filés, plus les étoffes de mailles, plus les accessoires sont délicats et raffinés, plus la confection doit être exacte et les finitions soignées. A cet effet, l'entreprise s'est équipée, au cours des dernières années, du matériel le plus moderne, en particulier en fait de machines à coudre. L'emballage également a fait l'objet d'une mise au point. La présentation actuelle des articles Hocosa, sous emballage individuel, soit en pièces séparées, soit en parures complètes, correspond aux exigences actuelles en fait d'hygiène et en matière de technique de vente.

Nous pensons avoir, dans les lignes qui précèdent, résumé les caractères principaux d'une entreprise typique de la production textile suisse, axée sur une production de qualité, de genre individualisé, au service d'une clientèle exigeante. Pour terminer ce tableau, ajoutons que l'entreprise Hochuli & Co. S. A., à Safenwil, emploie des cadres et une main-d'œuvre de qualité qui jouissent d'institutions et d'avantages sociaux correspondant à l'esprit progressiste de l'entreprise.



1. La filature de Rothrist
2. La fabrique de tricotages « Hocosa » à Safenwil
3. Teinture des filés sur bobines croisées
4. Vue partielle de la filature
5. Tricotage sur métiers circulaires modernes
6. Vue partielle de la fabrication

Lingerie tricotée, pullovers et cardigans  
pour dames, messieurs et enfants  
en coton, laine, fibres mélangées et  
fibres synthétiques, marque « Hocosa »  
Photos A. Klöti, Rothrist

