

**Zeitschrift:** Textiles suisses [Édition française]  
**Herausgeber:** Office Suisse d'Expansion Commerciale  
**Band:** - (1963)  
**Heft:** 3

**Artikel:** Notes et chroniques  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-791607>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Notes et chroniques

## H. Gut, Zurich

On a appris avec regret, ce printemps, le décès de M. H. Gut, fondateur et chef de la maison H. Gut & Cie S. A. à Zurich, bien connue des lecteurs de notre revue. M. Gut était né en 1897 à Horgen près de Zurich, où il avait passé toute son enfance et où il fit son apprentissage, dans une fabrique de soieries. Après un stage de quelques années à Genève, il fonda sa propre entreprise à Zurich, en 1927, en commençant sur une base très modeste. Dès le début, il s'intéressa aux pays scandinaves où il sut se créer une fidèle clientèle, qui servit de base à l'expansion future de la maison. A force de travail, il réussit, secondé par ses collaborateurs, à faire à son entreprise une place en vue dans le monde zuricais de la soierie et développer sa clientèle dans toutes les parties du monde.



A l'entreprise frappée par la perte de son patron à un âge qui est loin, aujourd'hui, d'être celui de la vieillesse, nous présentons ici nos sincères condoléances.

## Encouragement à la vente par l'intérieur

On peut développer les ventes par l'extérieur en incitant les clients possibles à acheter; il y a aussi une autre manière — qui mérite l'attention — de développer les ventes, par l'intérieur pourrait-on dire, en répondant toujours très exactement aux désirs d'achat du client. C'est à cela que vise la formation et l'information judicieuses du personnel de vente. A cet égard, signalons encore une fois la très jolie revue « Rosemarie » éditée par la fabrique de chaussures Bally à l'intention du personnel du commerce de chaussures, du directeur à

l'apprenti. Il ne s'agit pas là de sèches instructions ou de rebutantes leçons à apprendre; bien au contraire, les conseils sont toujours présentés sous la forme d'articles attrayants et suggestifs, illustrés avec goût; ils traitent non pas seulement de la vente des chaussures mais de nombreux autres sujets en rapport ou non avec le thème principal: soins de beauté et d'hygiène, tourisme, mode en général, décoration intérieure, art de la maîtresse de maison, sans oublier d'intéressants articles de technologie, le tout présenté avec goût et bonne humeur. Un exemple à imiter!

## Créations textiles suisses aux Pays-Bas

La grande maison d'ameublement néerlandaise P. van Reenwijk à Rotterdam a organisé, avec le concours de l'Office de propagande de l'Industrie suisse du coton et de la broderie (Saint-Gall), une grande exposition de tissus suisses, qui a duré du 15 mars au début de mai. Il s'agissait principalement de tissus d'ameublement mais l'exposition comprenait aussi des broderies, des tissus mode en coton, des modèles du prêt à porter suisse ainsi que d'autres accessoires de décoration intérieure, de production suisse. Ce furent ainsi 17 entreprises suisses qui participèrent à cette importante manifestation à côté des maisons affiliées à l'Office de propagande. L'exposition avait été inaugurée par l'Ambassadeur de Suisse aux Pays-Bas, M. Jean Merminod, en présence de nombreux

représentants de la presse et d'invités; elle occupait une surface de 1000 mètres carrés et c'est le graphiste bâlois Théo Wagner qui avait été chargé de l'arrangement.



Un aspect de la prestigieuse et très remarquée exposition suisse dans les magasins de P. van Reenwijk à Rotterdam