**Zeitschrift:** Textiles suisses [Édition française]
**Herausgeber:** Office Suisse d'Expansion Commerciale
**Band:** - (1963)
**Heft:** 2

**Artikel:** Rencontre de la "jeune mode" à Saint-Gall
**Autor:** [s.n.]
**DOI:** https://doi.org/10.5169/seals-791593

**Nutzungsbedingungen**
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

**Conditions d'utilisation**
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

**Terms of use**
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 03.10.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch**

# Rencontre de la "jeune mode" à Saint-Gall

Organisée par l'Office de propagande de l'industrie suisse du coton et de la broderie à Saint-Gall, cette compétition entre diverses écoles de mode européennes avait lieu, ce printemps, pour la 4e fois. Ces rencontres ont pour but, non seulement de donner l'occasion à des jeunes qui se destinent aux carrières de la mode de mettre leur talent à l'épreuve et de confronter leurs idées avec celles de jeunes d'autres pays, mais aussi de montrer à combien d'usages différents conviennent les tissus fins de coton et les broderies, productions d'élite de l'industrie saint-galloise.

Chacune des écoles de mode concurrentes devait, cette année, créer 10 modèles imposés, au moyen de tissus de coton et de broderies mis à disposition par les organisateurs. Le programme comprenait toute la gamme des vêtements allant de l'ensemble de plage à la robe de mariée. Les concurrents, c'est-à-dire les écoles de mode de Hanovre, Londres, Lugano, Milan et Vienne, disposaient en particulier pour cela de tissus de coton structurés et tissus en couleurs, d'ottoman et de popeline de coton unis, de batiste et d'organdi de coton brodés, de plumetis sur batiste, de satin de coton imprimé, de satin de coton brodé, de guipure et de bordures brodées, etc.

Le finale de la présentation

Lors de la présentation, au cours de laquelle les jeunes créatrices des modèles jouaient les mannequins, les cinq modèles du même genre étaient présentés l'un après l'autre, et le jury attribuait immédiatement les points.

L'école de Vienne remporta le 1er prix, avec un total de 1951 points (maximum possible 2400), devant Hanovre (1936 points), Londres, Lugano et Milan.

Le challenge, qui avait déjà été gagné deux fois par l'école de Hanovre, est donc maintenant à Vienne, à l'Ecole de mode du château de Hetzendorf. Les industries de Saint-Gall avaient en outre mis de charmants cadeaux à disposition des participants.

Félicitons l'Office de propagande pour son heureuse initiative et le succès qu'elle rencontre.

Le jury: De g. à dr. M. H. Oestergaard (couturier), Berlin; Mme Biki (couture/confection), Milan; M. H.P. Juda (éditeur et rédacteur en chef The Ambassador), Londres; Mme Doris Forster (industr. de la broderie), Saint-Gall; Mme Trudi Kühne (industr. du coton), Hérisau; M. Peter Muller (éditeur et rédacteur en chef Die Bekleidung), Vienne.

Présentation des robes « shopping »

Le professeur Otto Liewehr, directeur de l'Ecole de Mode de Vienne, accompagné de ses élèves, reçoit le challenge des mains de M. Bruno Meyer, directeur de l'Office de propagande de l'industrie suisse du coton et de la broderie à Saint-Gall (à gauche).