

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1962)
Heft: 1

Artikel: Première semaine internationale de la lingerie et du corset, Cologne
Autor: Hess, Sophie
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-791655>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Première Semaine internationale de la lingerie et du corset, Cologne

Un centre d'actualités mode

L'industrie de la lingerie et du corset a présenté l'élite de sa production au premier Salon international de la lingerie et du corset, à Cologne, du 20 au 22 octobre 1961. Parmi les 243 maisons qui y participaient, venant de treize pays, on trouvait toutes les entreprises jouant un rôle sur le marché.

La participation suisse

La Suisse venait en cinquième place parmi les participants étrangers. Les dix exposants helvétiques présentaient des corsets, des sous-vêtements pour dames ainsi que la lingerie de nuit pour dames et enfants. La lingerie était représentée par les maisons W. Achtnich & Co. (Winterthour), Otto Rohrer (Romanshorn), Calida S.A. (Sursee), Saly Wyler (Uster) et Züst à la Rose (Rheineck) alors qu'en matière de corsets, c'étaient les maisons A. Lenzinger (Zurich), Eric Marx (Kreuzlingen), Spiesshofer et Braun (Zurzach), Sogec S.A. (Zurich) et diverses autres entreprises, exploitant des licences étrangères, ainsi que le Syndicat des exportateurs suisses de l'industrie de l'habillement à Zurich.

D'une manière générale, le Salon de Cologne fut un plein succès. Les exposants suisses purent établir beau-

coup de contacts nouveaux et rafraîchir d'anciennes relations d'affaires. Ils reçurent la visite de nombreux acheteurs européens. L'intérêt principal se porta sur les modèles mode de haute qualité. En lingerie tissu et tricotée, la demande porta surtout sur les modèles très originaux. Les exposants déclarent que cette exposition spécialisée est la première occasion à laquelle la lingerie a pu paraître à son avantage, alors que jusqu'ici, dans les foires, cette branche était plutôt traitée en parent pauvre.

Succès des défilés

Les commerçants achetèrent surtout des produits mode et de haute qualité de l'industrie de la lingerie et du corset. Il y eut une forte demande pour les sous-vêtements mode, les « combi-slips », les vêtements de nuit, la lingerie en matières nouvelles et en coloris inédits. En corsets, les commandes allèrent principalement aux articles qui présentaient des caractéristiques nouvelles et dans la ligne de la mode en matière de coloris, de coupe et d'exécution. A part le blanc, couleur dominante, beaucoup de commandes vont aux corsets noirs ainsi qu'aux écossais peu appuyés. Au cours du défilé international de mode, qui eut lieu dix fois en tout au cours des trois jours que dura la foire, ce furent environ quatre-vingts modèles de lingerie et de corsets qui furent présentés.



« SAWACO », S.A.
W. ACHTNICH & CO.,
WINTERTHOUR

Pyjama en interlock de
coton avec jolie impression.

Photo Lutz



« SAWACO », S.A. W. ACHTNICH & CO., WINTERTHOUR
Parure en fil retors mercerisé, douce
au toucher et irrétrécissable, grâce
au finissage Fixform.

Photo Buchmann

« SAWACO », S.A.
W. ACHTNICH & CO.,
WINTERTHOUR

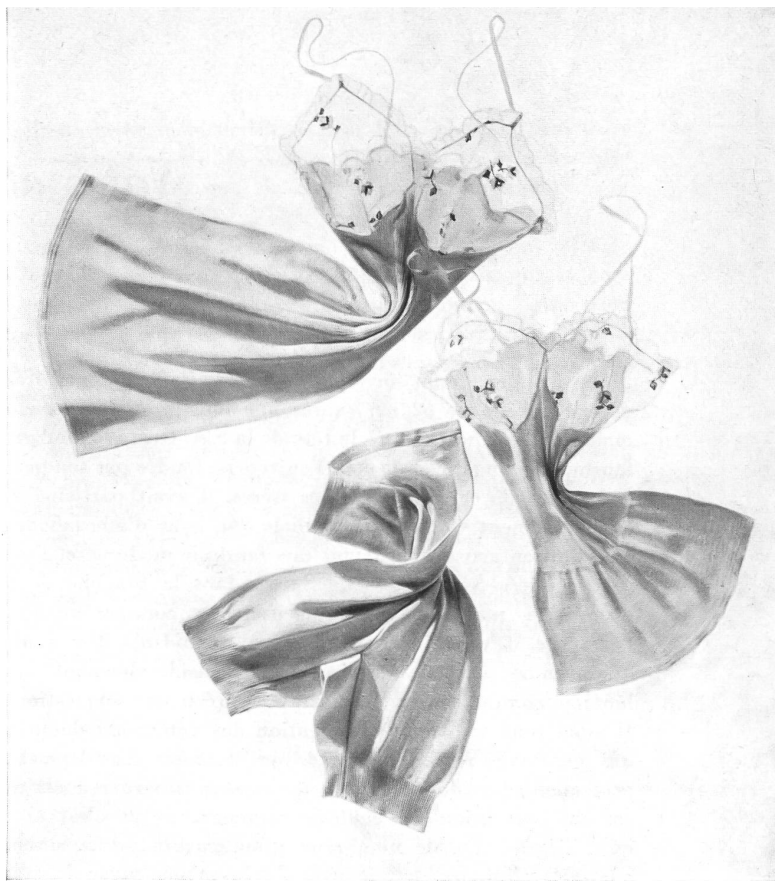
Lingerie pure soie, tricotée en
forme, avec garnitures de bro-
derie sur tulle.

Photo Lutz

Du nouveau dans l'organisation professionnelle

Le Congrès de l'industrie européenne du corset, qui eut lieu à l'occasion du Salon, peut inscrire à son actif un résultat important. Les délégués de huit pays européens, parmi lesquels la Suisse, convinrent de fonder une section ayant pour tâche de s'occuper de toutes les questions intéressant l'industrie européenne du corset. Dans le cadre de l'exposition de lingerie, eut aussi lieu un congrès consacré aux coloris lingerie. Il s'est principalement occupé de la question du choix de coloris lingerie unifiés. Les participants ont pris la décision de se rencontrer chaque année, pour fixer les tendances de nuances pour la lingerie tissu et tricotée et pour les corsets, sur une base européenne. Les directives ainsi données seront traduites individuellement dans chacun des pays européens. Pour la saison 1962/63, c'est un bleu clair qui a été choisi.

Sophie HESS



Il pleut, il pleut, bergère...

Le moyen le plus élégant pour se protéger de la pluie est sans contredit le parapluie! Inventé il y a plusieurs millénaires et introduit il y a environ deux siècles en Europe, ce pratique instrument était resté, jusqu'il y a peu, un accessoire prosaïque, une sorte de mal nécessaire. Mais la mode l'a adopté; aussi, s'il a peu évolué dans sa forme, malgré quelques tentatives malheureuses, son mécanisme et son exécution ont passablement changé au cours des cinquante dernières années. C'est ce que nous apprend l'*Union suisse des fabricants de parapluies*, récemment fondée, et qui a entrepris une campagne de propagande collective. Le parapluie suit actuellement de très près les directives de la haute couture aussi bien en ce qui concerne la gamme des tons à la mode que celle des dessins imprimés sur les tissus. Cette année, les tons pastel flatteurs au visage sont détrônés par les tons chauds de l'automne, les bruns et tous les rouges foncés: bordeaux, lie de vin, prune. Dans les tissus, notons, à côté du nylon dont la vogue est très grande, le retour à la soie naturelle. Pois, rayures, motifs abstraits, on trouve un peu de tout à côté des ombrés et des unis classiques. Fantaisie dans les tissus, fantaisie encore et surtout dans les poignées. Grâce à des combinaisons artistement étudiées, le parapluie devient un peu un bijou pour la femme élégante, un indispensable compagnon. Indispensable, il l'est aussi pour l'homme, dans sa vie mondaine et professionnelle. Notons en particulier la vogue actuelle du parapluie pliant pour messieurs, exécution qui trouve sa place dans la serviette d'affaires.

En Suisse, la fabrication du parapluie se pratique au stade artisanal et les ateliers, répartis sur tout l'ensemble du pays et occupant environ 600 personnes, fabriquent chaque année près d'un million de parapluies.



Photo Saas