

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1961)
Heft: 4

Artikel: mti : marché textile international, Paris
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-791835>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

mti — Marché textile international, Paris



Le stand
de la maison Paul Sailer & Co.,
Saint-Gall

Le Marché textile international est destiné à permettre aux producteurs textiles des pays membres de l'O.E.C.D. (Organisation européenne de coopération et de développement) de présenter chaque année leurs collections et leur production à leurs clients du monde entier : confectionneurs, grossistes, importateurs, grands magasins, grands détaillants, etc. Ce marché, qui n'est pas ouvert au public mais est strictement réservé aux professionnels, constitue un nouveau moyen d'échanges qui permet de faciliter les contacts, de grouper les commandes, de déterminer les tendances dans le secteur des tissus, des dentelles et broderies, des rubans, etc.

Le M.T.I. s'est tenu cette année pour la troisième fois du 26 juin au 1^{er} juillet dans la halle principale du Parc des expositions de la Porte de Versailles. Cette année, 8400 acheteurs textiles, dont 2600 venant de 59 pays étrangers, ont examiné les collections des 249 producteurs textiles des pays membres de l'O.E.C.D. qui y exposaient. Le volume des affaires traitées a été généralement supérieur à celui de 1960 et la plupart des exposants se sont déclarés satisfaits de leur participation. D'après le développement pris par cette manifestation depuis 1959 et l'augmentation du nombre des exposants, surtout de ceux de l'étranger, on peut admettre que le Marché textile international de Paris répond à un besoin et que son avenir est assuré. Le fait que l'entrée est strictement réservée aux acheteurs et aux représentants de la presse a contribué à créer une atmosphère sérieuse, fort favorable aux affaires. Les vues ci-contre donnent une idée de cette manifestation parfaitement organisée, bien que les visiteurs aient été en réalité beaucoup plus nombreux qu'il ne paraît sur les photos. A part une maison de mouchoirs et broderies de Saint-Gall, qui disposait d'un stand particulier, plusieurs fabricants suisses étaient représentés dans les stands de leurs agents en France.

