

"Mode et prestige" chez Longines

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suisses [Édition française]**

Band (Jahr): - **(1961)**

Heft 3

PDF erstellt am: **29.02.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-791823>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

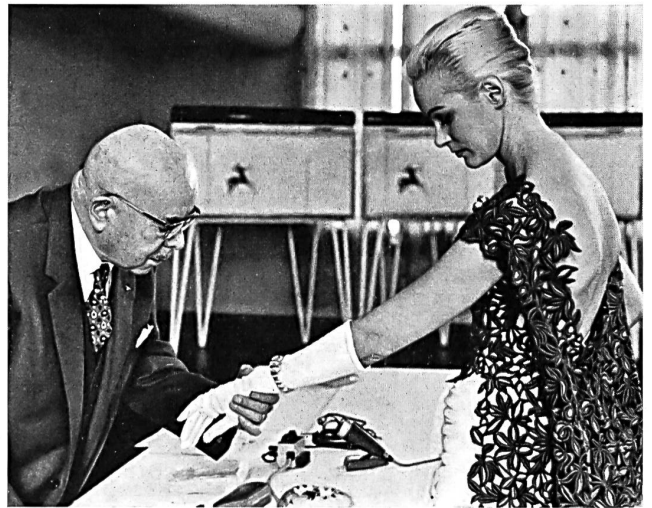
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

« Mode et Prestige » chez Longines

Ce printemps, quarante représentants de la Compagnie des Montres Longines, venant de vingt-sept pays, se sont réunis durant trois jours à Saint-Imier pour un échange de vues. Cette réunion a donné l'occasion aux dirigeants de l'entreprise, laquelle s'enorgueillit d'une existence presque centenaire, de mettre ses agents à l'étranger au courant des dernières tendances de la fabrication, des recherches et de l'organisation. Longines n'a pas oublié que la montre n'est pas seulement un objet utilitaire mais qu'elle est aussi une parure, un facteur d'élégance au premier chef. Aussi, délaissant pour un moment les préoccupations économiques et techniques, les participants à la réunion purent admirer la collection « Mode et prestige » présentée par de ravissants mannequins avec des toilettes créées par la broderie de Saint-Gall et la couture, avec le concours de l'Office de propagande de l'industrie suisse du coton et de la broderie à Saint-Gall. Cette collection, spécialement dédiée à la mode et aux bijoux, a fait ressortir l'effort de création constant de la maison de Saint-Imier. On put y voir l'une des montres les plus chères du monde, une nouvelle création pour dames en platine et brillants, dont la valeur se situe dans les 200.000 francs suisses.

M. Maurice Savoye, administrateur-délégué et directeur général de la Compagnie des montres Longines, Francillon S. A., à Saint-Imier, se fait présenter une pièce de luxe de sa maison. Le mannequin porte une robe de Jeanpalmério, Zurich, avec guipure de Forster Willi & Co., Saint-Gall.



McGregor of Switzerland

Plus la vie professionnelle — technique, affaires, administration, etc. — est exigeante, plus l'homme a besoin d'organiser ses loisirs de manière profitable. C'est cette nécessité qui a causé le développement extraordinaire de la mode pour les loisirs. Or, actuellement, la lutte pour les marchés impose à l'industrie des efforts inouïs qui ne peuvent être accomplis qu'au prix de certaines concentrations. C'est de ces considérations qu'est née la maison « Mode et loisirs S. A. » à Schöftland, sur l'initiative de la fabrique bien connue de chemises et vêtements de sport les Fils Fehlmann (marque « Lutteurs »). Cette maison entreprendra, d'une part la fabrication sous licence des modèles américains bien connus McGregor, en chemises et autres vêtements pour les loisirs et le sport ; d'autre part, elle créera ses propres modèles, avec la collaboration du couturier et skieur suisse Willy Roth, modèles qui pourront être repris par la maison américaine. La maison « Mode et loisirs S. A. » pratiquera également l'exportation à destination de l'Allemagne, de l'Italie et des pays nordiques. C'est ce que nous eûmes l'occasion d'apprendre à l'occasion d'un cocktail offert ce printemps, à Berne, aux représentants de la presse. Nous aurons probablement l'occasion de revenir sur l'activité de cette nouvelle entreprise, qui se consacre exclusivement à la mode masculine.