

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1961)
Heft: 3

Artikel: "Mode et prestige" chez Longines
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-791823>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

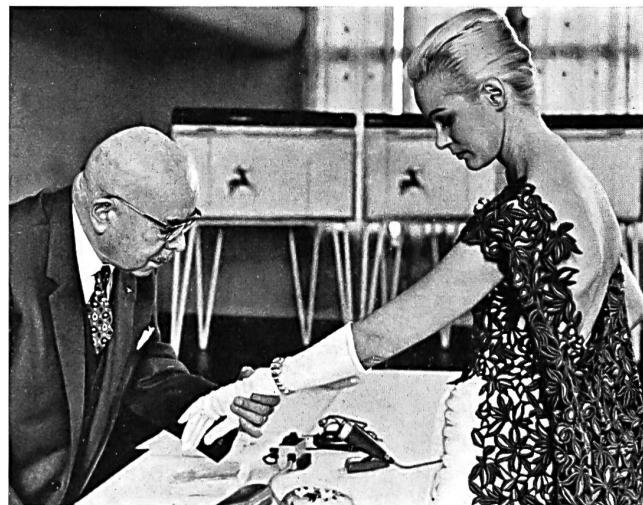
Download PDF: 08.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«Mode et Prestige» chez Longines

Ce printemps, quarante représentants de la Compagnie des Montres Longines, venant de vingt-sept pays, se sont réunis durant trois jours à Saint-Imier pour un échange de vues. Cette réunion a donné l'occasion aux dirigeants de l'entreprise, laquelle s'enorgueillit d'une existence presque centenaire, de mettre ses agents à l'étranger au courant des dernières tendances de la fabrication, des recherches et de l'organisation. Longines n'a pas oublié que la montre n'est pas seulement un objet utilitaire mais qu'elle est aussi une parure, un facteur d'élégance au premier chef. Aussi, délaissant pour un moment les préoccupations économiques et techniques, les participants à la réunion purent admirer la collection « Mode et prestige » présentée par de ravissants mannequins avec des toilettes créées par la broderie de Saint-Gall et la couture, avec le concours de l'Office de propagande de l'industrie suisse du coton et de la broderie à Saint-Gall. Cette collection, spécialement dédiée à la mode et aux bijoux, a fait ressortir l'effort de création constant de la maison de Saint-Imier. On put y voir l'une des montres les plus chères du monde, une nouvelle création pour dames en platine et brillants, dont la valeur se situe dans les 200.000 francs suisses.

M. Maurice Savoye, administrateur-délégué et directeur général de la Compagnie des montres Longines, Francillon S. A., à Saint-Imier, se fait présenter une pièce de luxe de sa maison. Le mannequin porte une robe de Jeanpalmério, Zurich, avec guipure de Forster Willi & Co., Saint-Gall.



McGregor of Switzerland

Plus la vie professionnelle — technique, affaires, administration, etc. — est exigeante, plus l'homme a besoin d'organiser ses loisirs de manière profitable. C'est cette nécessité qui a causé le développement extraordinaire de la mode pour les loisirs. Or, actuellement, la lutte pour les marchés impose à l'industrie des efforts inouïs qui ne peuvent être accomplis qu'au prix de certaines concentrations. C'est de ces considérations qu'est née la maison « Mode et loisirs S. A. » à Schöftland, sur l'initiative de la fabrique bien connue de chemises et vêtements de sport les Fils Fehlmann (marque « Lutteurs »). Cette maison entreprendra, d'une part la fabrication sous licence des modèles américains bien connus McGregor, en chemises et autres vêtements pour les loisirs et le sport ; d'autre part, elle créera ses propres modèles, avec la collaboration du couturier et skieur suisse Willy Roth, modèles qui pourront être repris par la maison américaine. La maison « Mode et loisirs S. A. » pratiquera également l'exportation à destination de l'Allemagne, de l'Italie et des pays nordiques. C'est ce que nous cûmes l'occasion d'apprendre à l'occasion d'un cocktail offert ce printemps, à Berne, aux représentants de la presse. Nous aurons probablement l'occasion de revenir sur l'activité de cette nouvelle entreprise, qui se consacre exclusivement à la mode masculine.