

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1961)
Heft: 2

Artikel: Lettre de New York
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-791807>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Lettre de New York

Mouchoirs suisses
pour le jour et le soir,
brodés en blanc et en
couleurs ou bordés de
broderie
Swiss handkerchiefs
for day and after
dark, white and color
embroidered and
with embroidered
borders



*Le mouchoir, une note d'élégance à
ne pas négliger*

Le renouveau d'élégance des mouchoirs suisses va de pair — cette saison — avec les modes de luxe, un demi-siècle après l'introduction de ces petits bijoux sur le marché étatsunien où ils ont toujours été appréciés depuis lors.

Renommés dans le monde entier pour leur beauté et la perfection de leur travail, ces mouchoirs de Suisse se sont fait connaître, aujourd'hui, après des débuts modestes, comme un article de haute classe de l'industrie helvétique.

Au XVIII^e siècle déjà, l'industrie de la broderie à la main, dont le centre était le pittoresque bourg d'Appenzell, produisait de merveilleux mouchoirs, qui trouvaient le chemin des capitales de l'élégance. Aujourd'hui, l'industrie mécanisée est à même de fournir un marché beaucoup plus vaste, mais on retrouve dans les mouchoirs la même qualité d'exécution, le même goût dans les dessins, la même variété qu'autrefois.

Pour l'homme aussi, la Suisse produit des mouchoirs de classe, qu'ils soient destinés au prosaïque usage journalier ou à égayer la sobriété d'un costume masculin. Blancs ou de couleurs, unis ou à dessins tissés, portant fièrement un monogramme brodé... En Amérique, les dictateurs de la mode masculine recommandent le port du mouchoir masculin en chou bouffant, sans ourlet apparent, ou plié droit et porté comme une simple garniture claire débordant de peu le bord de la poche de poitrine.

Swiss Fabric and Embroidery Center

EISENHUT & CO., GAIS

Bordure d'organdi brodé
Embroidered organdy
border
Modèle Sam Landorf & Co.
Inc., New York

