

**Zeitschrift:** Textiles suisses [Édition française]  
**Herausgeber:** Office Suisse d'Expansion Commerciale  
**Band:** - (1961)  
**Heft:** 2

**Artikel:** Lettre de Londres  
**Autor:** Macrae, Margot  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-791805>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

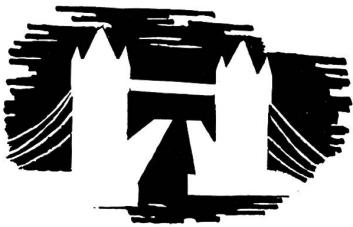
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Lettre de Londres

*Accent jeune*

Bien que les grands et très dignes magasins au cœur du West End continuent à attirer une nombreuse clientèle distinguée de connaisseurs, Knightsbridge et Belgravia, de l'autre côté de Hyde Park, deviennent peu à peu les quartiers d'achats les plus élégants de Londres.

Du centre de Mayfair, on traverse le magnifique parc pour se rendre dans le populaire quartier de Knightsbridge, avec ses trois grands magasins de classe internationale Harrods, Harvey Nichols et Woollards.

WALTER SCHRANK & CO. S. A.,  
SAINT-GALL

Organdi de soie brodé  
Robe de gala de :  
Bellville & Cie, Londres

Ball Dress  
in lilac white  
St. Gall embroidered  
organza by  
Walter Schrank

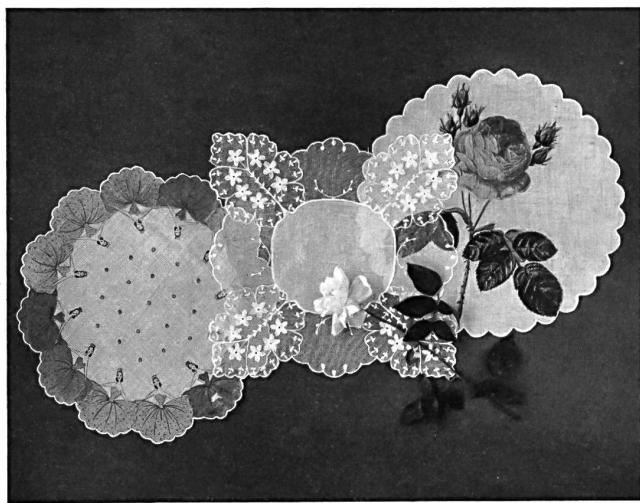


*Bellville et Cie*

C'est là que, entre chacun de ces « trois grands », qui se trouvent à courte distance l'un de l'autre, on voit des boutiques élégantes et cotées et, dans un cercle plus large, dans le quartier chic de Belgravia — où vivent les gens riches et célèbres — on trouve quelques-uns des plus cotés à Londres parmi les architectes d'intérieurs, les magasins d'antiquités et les jeunes créateurs de mode qui s'imposent à l'attention.

Ce déplacement de l'intérêt au sud-ouest du parc a mis en vedette deux jeunes créatrices qui diffèrent complètement l'une de l'autre par leur métier : Mary Quant, de Knightsbridge, qui dit : « Je crée des vêtements nouvelle vague mais pas pour la nouvelle vague » et Belinda Bellville de Belgravia, qui dit : « Je dessine de la haute couture pour les jeunes filles et les jeunes femmes mariées. »

Mary Quant, appelée la « jeune Givenchy » de Londres, une moins de trente ans, a épousé un charmant Anglais, Alexander Plunket-Greene, dessinateur de mode lui-même et ce couple gai est connu à Londres comme « notre fantastique couple de la mode ». Possédant deux boutiques



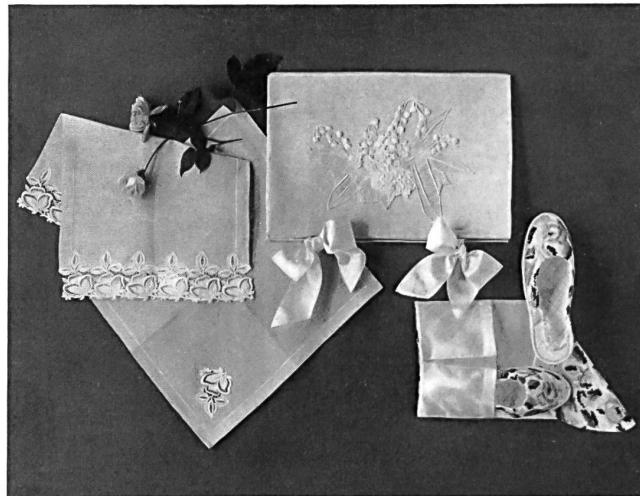
UNION S. A., SAINT-GALL

Mouchoir brodé (au centre) — Embroidered handkerchief (center)

MAX KREIER CO., SAINT-GALL

Mouchoirs imprimés (gauche et droite)  
Printed handkerchiefs (left and right)

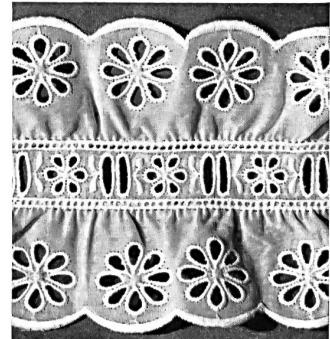
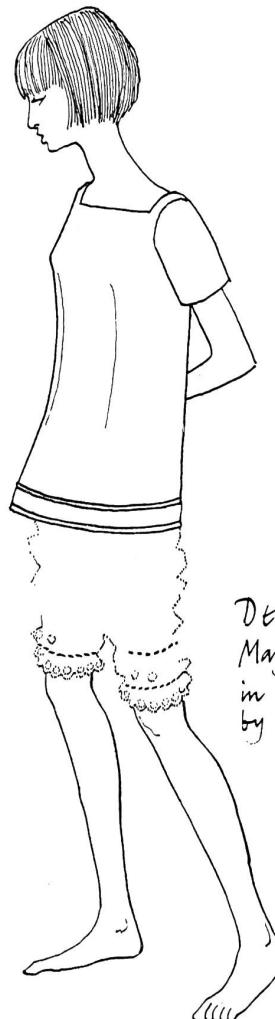
Photo Brien Kirley at John French



Etalage Boutique John Cavanagh à Curzon Street, Londres, broderies de FORSTER WILLI & CO., SAINT-GALL

John Cavanagh's Boutique display in Curzon Street, London, embroideries by FORSTER WILLI & CO., SAINT-GALL

Photo Brien Kirley at John French



THEODOR LOCHER  
& CO., SAINT-GALL

Broderie anglaise  
Modèle de Mary Quant  
of Bazaar, Londres

Mary Quant  
Photo  
Terence Donovan



Belinda Bellville



METTLER & CIE S. A., SAINT-GALL

Piqué blanc — White piqué  
Modèle Z. V. Rudolf Ltd., Londres



FORSTER WILLI & CO., SAINT-GALL

Broderie genre petit-point — Petit point embroidery  
Modèle Graham Smith of Michael  
Photo Turnbridge Ltd., London



METTLER & CIE S. A., SAINT-GALL

Coton jaune à bandes blanches frangées — Yellow  
cotton with white fringed stripes  
Modèle Lachasse, Londres  
Photo Turnbridge Ltd., Londres



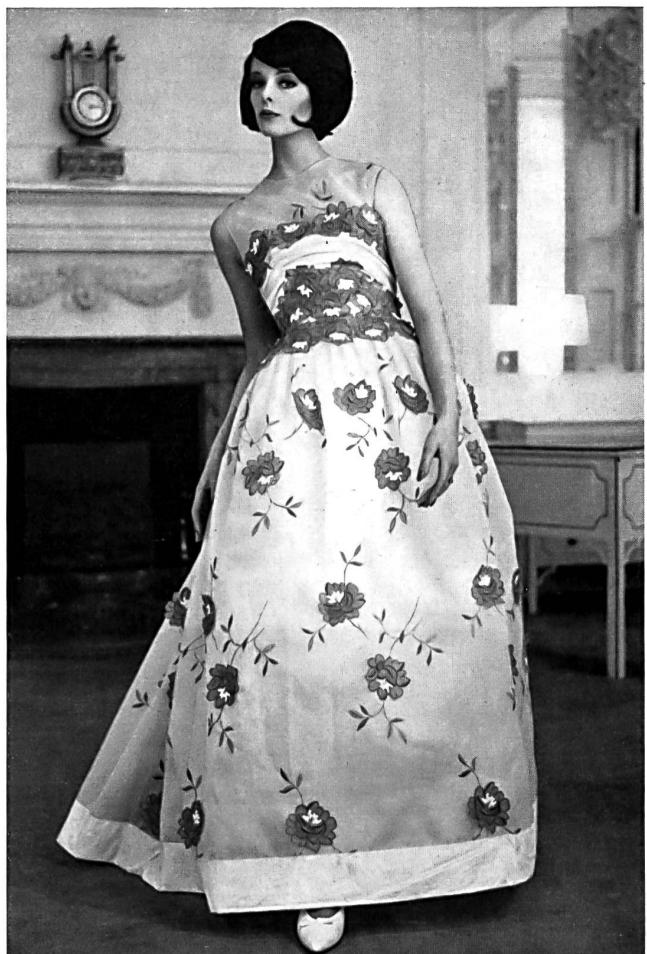
STOFFEL & CO., SAINT-GALL

A gauche : tissu « Aquaperl » crème, térylène et coton  
Left : Cream terylene and cotton « Aquaperl » fabric  
Modèle Brigitta  
A droite : tissu « Aquaperl » coton  
Right : Cotton « Aquaperl » fabric  
Modèle Heptex  
Photo Photonews Ltd., Londres



FORSTER WILLI & CO., SAINT-GALL

Organdi de soie vert brodé de blanc  
White embroidered green silk organdie  
Modèle Victor Stiebel, Londres  
Photo Turnbridge Ltd., Londres



FORSTER WILLI & CO., SAINT-GALL

Organdi pure soie blanc rebrodé de fleurs bleues  
White pure silk organdie re-embroidered with blue  
flowers  
Modèle Hardy Amies, Londres  
Photo Michael Boys, Londres

et un atelier, sous le nom de « Bazaar », ils organisent des défilés qui réellement enchantent la presse, choquent le public et lancent des modes qui sont suivies.

Cette saison, Mary Quant préconise la « note crèmeuse » et, pour la première fois, elle utilise des tissus suisses dans ses créations d'avant-garde, dont deux — qui font beaucoup parler d'elles — sont en tissus de Reichenbach et de Theodor Locher de Saint-Gall. Cette dernière est considérée comme une très joyeuse extravagance (voir croquis page 182).

Mary Quant m'a dit : « J'utilise des tissus de Saint-Gall cette saison parce que je pense qu'ils contribuent magnifiquement à souligner la note crèmeuse qui est si douce et féminine et sur laquelle je construis toute ma collection. » Cette note crèmeuse, son leit-motif pour le printemps 1961, est caractérisée par un visage pâle et crèmeux avec des yeux brillants, une lourde frange, des ongles d'un beige pâle, un rouge à lèvres très pâle et crèmeux et des bas clairs.

Belinda Bellville, dont la raison sociale est Bellville & Cie de Belgravia, cultive un genre de créations absolument différent. C'est une grande jeune fille, svelte et attrayante, moins de trente ans aussi. Ses magnifiques robes de présentation et de cérémonie, montrées dans une série de défilés au mois de mars, comprennent de nombreux et superbes tissus et broderies de Zurich et Saint-Gall. Walter Schrank, Forster Willi, A. Naef et Union l'ont inspirée pour beaucoup de ses charmantes robes, qui seront admirées au cours de brillantes réceptions pendant la saison de Londres.

« Les tissus suisses, a dit Belinda Bellville, conviennent merveilleusement pour la création de ces robes romantiques de débutantes qui restent si chères au cœur des jeunes filles. »

Les trois grands magasins de Knightsbridge, Harrods, Harvey Nichols et Woollands attirent continuellement les foules avec leurs vitrines gaies et décorées de manière artistique et ils sont toujours littéralement pris d'assaut par les acheteurs.

Harrods, probablement le magasin le plus connu du monde, a une grande cote de snobisme due à sa qualité de fournisseur de la cour royale ; son adresse télégraphique est tout simplement « Everything Harrods » (« Harrods a tout »). Là, des membres de la famille royale font souvent, en personne, leurs achats et l'on peut y commander n'importe quoi, d'un modèle de couturier à un éléphant. Beaucoup d'articles qu'on y trouve sont internationaux et la Suisse contribue grandement à en fournir, aussi bien dans la classe de luxe que dans celle pour les gens qui doivent compter. Parmi les robes, on en trouve qui portent les noms bien connus de Haller, Marty et Macola ainsi que de superbes costumes de Vollmoeller.

Une prestigieuse exposition de tissus, sur le vaste parquet du rez-de-chaussée, met en vedette, parmi d'autres, les noms d'Abraham, Stehli, Reichenbach, les magnifiques broderies de A. Naef, Union et Forster Willi et de mars à avril on y verra, dans le cadre de la « Série d'artistes » de Mettler, le beau tissu nommé « Soraya » de cette maison, exposé avec la peinture originale d'après laquelle il a été exécuté ; d'autres dessins de cette série seront exposés avec l'œuvre originale, dans les plus importants magasins de Londres, en même temps.

Woollands est un magasin dans lequel règne une atmosphère jeune : son dynamique directeur, M. Martin Moss n'est qu'au début de la trentaine. C'est un charmant homme avec des horizons internationaux et qui s'intègre parfaitement à chaque aspect de ce magasin fascinant. Là, de nouveau, la Suisse fait son effet ; au rez-de-chaussée, les tissus d'Abraham, Brauchbar, Hausammann, Stoffel, Reichenbach, Mettler et bien d'autres créent un appel coloré qui met l'accent sur la qualité et l'individualisme continental.



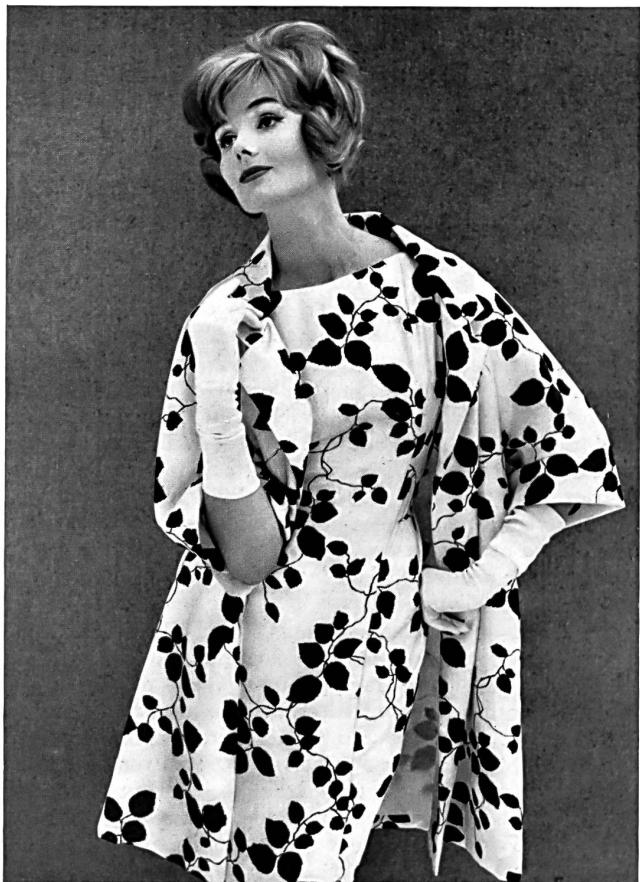
FORSTER WILLI & CO., SAINT-GALL

Organdi de soie blanc brodé — White embroidered silk organdie  
Modèle John Cavanagh, Londres  
Photo Turnbridge Ltd., Londres



A. NAEF & CO., FLAWIL

Organdi de soie blanc brodé en rose  
Pink embroidered white silk organdie  
Modèle Bellville & Cie, Londres  
Photo Turnbridge Ltd., Londres



L. ABRAHAM & CO. SILKS LTD., ZURICH

Surah pure soie imprimé — Pure silk printed surah  
Modèle Roter Ltd., Londres  
Photo John French, Londres

Le troisième mais non le moins important de ce trio de grands magasins est Harvey Nichols, un établissement de haute classe où l'on trouve des robes extrêmement élégantes signées des grands couturiers ; son souci principal semble être l'expression d'un goût raffiné. Dans les tissus, nous y avons trouvé les dernières nouveautés en tissus d'hiver de haute qualité, en soie et laine, ou en térylène et laine, des nouveautés utilisant largement les fils lamés, quelques-unes des plus jolies impressions sur coton que nous ayons jamais vues, des impressions au cadre, des jacquards, des satins Minicare, etc., produits par de grandes maisons telles que Schwarzenbach, Heer & Cie, Bégé S. A., Mettler, Honegger, Abraham et Union.

Dans ce magasin prestigieux, on a constamment le sentiment d'une excellente coordination et d'un goût subtil et, sans aucun doute, cela est dû en grande partie à la main sûre et au sens de la mode du directeur du secteur nouveautés, Michael Gillespie.

Aujourd'hui, l'accent jeune se marque dans tous les domaines, de la politique à la mode, et il a été universellement admis ; à Londres, dans le domaine de la mode, ce n'est nulle part plus sensible que « de l'autre côté du parc », où tant de jeunes forces vitales font sentir leur présence, mettent en œuvre leur sens artistique et leur grande connaissance de la mode internationale dans laquelle, cette saison, les tissus suisses de classe se placent nettement en tête.

*Margot Macrae*