

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1960)
Heft: 4

Artikel: À New York
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-791973>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



A New York

L'heure de la mode et du plaisir

Sous la devise « Time for fashion and fun in Switzerland », c'est-à-dire « l'heure de la mode et du plaisir en Suisse », le bureau de l'Agence officielle des chemins de fer fédéraux suisses à New York a monté, dans une de ses vitrines, une décoration axée sur les thèmes « événe-

ments mondains » et « mode ». Mises en valeur par un fond de velours noir, et en contraste avec un instantané pris lors d'un concours hippique, se tiennent trois spectatrices imaginaires, c'est-à-dire sans corps, représentées uniquement par leur robe (voir notre illustration).



Office National Suisse du Tourisme
La vitrine du bureau des Chemins de fer suisses à New York
Swiss National Tourist Office
The window display at the Swiss Federal Railroads Office in New York



La vitrine du magasin de Lilly Daché à New York
The window display of the Lilly Daché shop in New York

Ce sont, de gauche à droite, trois robes du soir longues, la première en crémeuse broderie « Nelo » de J. G. Nef & Cie S.A. à Hérisau, la seconde en satin de coton imprimé de grandes fleurs de la même maison et la troisième en coton texturé turquoise de Stoffel & Co. à St-Gall.

Quant à Lilly Daché, elle a présenté dans sa boutique, d'originale façon, de riches coton de Mettler & Co. S.A. à St-Gall, soulignant ainsi l'importance des coton suisses pour la mode d'automne 1960.

Enfin, Tina Leser, la créatrice bien connue, a montré, lors de la présentation de tendances de l'Association new-yorkaise de la couture, un ensemble d'automne pour le théâtre, combinant un coton suisse avec de la fourrure. Le tissu, également de Mettler, était un brocart en teintes automnales, broché de fils d'or.

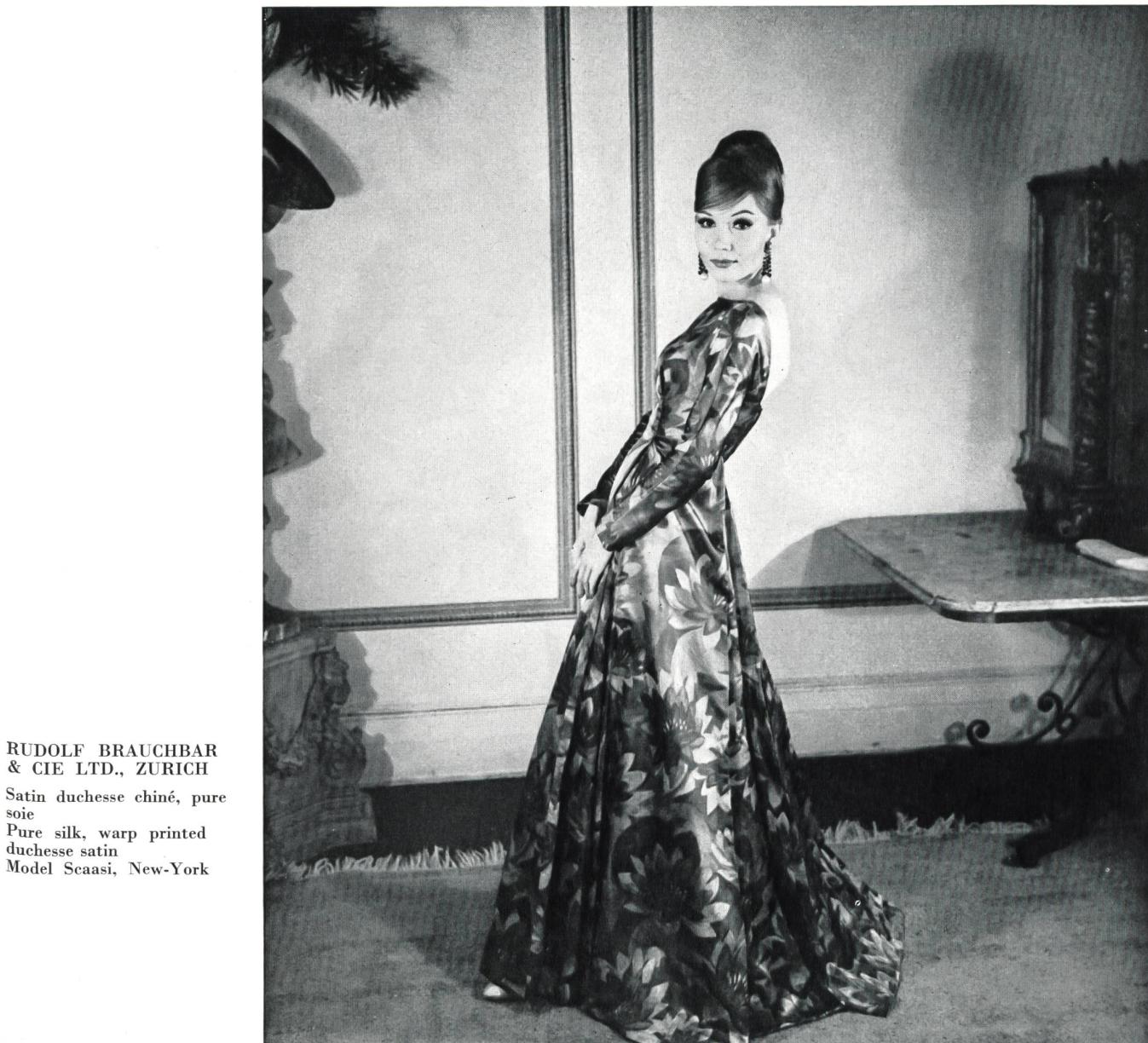
FROM THE SWISS FABRIC & EMBROIDERY CENTER, NEW YORK

METTLER & CO. LTD.,
SAINT-GALL

Brocart de coton lamé or
Cotton brocade with gold threads
Model Tina Leser, New York



~~~~~



RUDOLF BRAUCHBAR  
& CIE LTD., ZURICH

Satin duchesse chiné, pure  
soie  
Pure silk, warp printed  
duchesse satin  
Model Scaasi, New-York