

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1960)
Heft: 3

Artikel: La participation des textiles à la 44e foire suisse d'échantillons à Bâle
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-791948>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

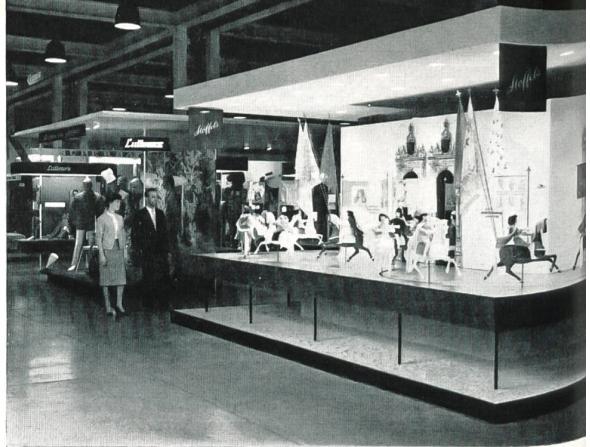
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La participation des textiles à la 44^e Foire suisse d'échantillons à Bâle

Comme d'habitude, la Foire suisse d'échantillons de Bâle faisait cette année (du 23 avril au 3 mai) une très belle place aux industries suisses des textiles et de l'habillement. Il faut dire que cette branche, avec près de 250 exposants, est numériquement parmi les plus importantes de la Foire ; si l'on y ajoute les 25 exposants de la section « Chaussures et articles en cuir », on a le 10 % du total des exposants, proportion qui n'est atteinte par aucun autre groupe.

A part le secteur des stands individuels, dans lequel la présentation est généralement d'un niveau très élevé,

mais sur lequel nous ne nous étendrons pas, il y avait cette année, à la Foire de Bâle, les traditionnels salons « Crédit », et « Madame et Monsieur » ainsi que le nouveau « Centre du Tricot », qui a commencé sa carrière en 1959.



Le stand de Stoffel & Co., Saint-Gall



La plus connue de ces expositions spécialisées est sans contredit le salon

« Crédit »

qui offre chaque année le choix le plus étudié et le plus exclusif en tissus de toutes sortes, accompagnés des produits d'une grande manufacture de chaussures. Le cadre de cette exposition est resté le même que l'année passée et l'on ne saurait s'en plaindre, puisque le visiteur y trouve son compte, les articles exposés étant tous des nouveautés et étant présentés de manière à être appréciés pour eux-mêmes ; l'exposition échappe ainsi au danger de la présentation originale à tout prix, dans laquelle les objets à exposer sont sacrifiés à l'originalité de la présentation. L'esthétique y trouve du reste son compte, puisque la présentation est signée Donald Brun. On a pu voir, dans le salon « Crédit » un choix des dernières nouveautés en fait de tissus de laine, de coton et de soie, ainsi que de broderies. Lorsqu'on sait que les fabricants suisses de ces branches, non seulement suivent exactement la mode, mais la déterminent parfois par leurs créations, on se rend compte de l'attrait que peut exercer une telle exposition sur les professionnels comme sur les profanes.



Photos E. Zimmermann

Quant à l'exposition

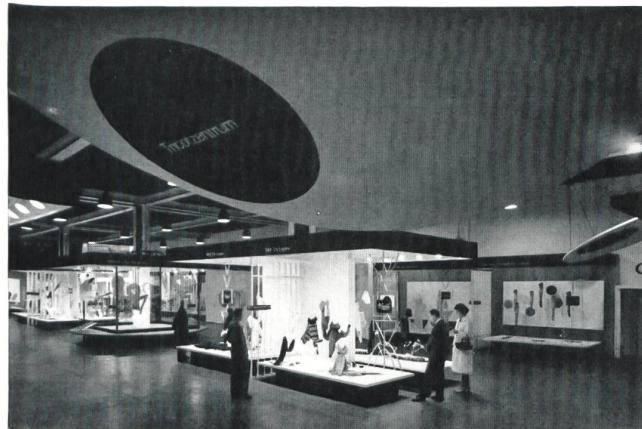
« Madame et Monsieur »

mise en scène par le décorateur zuricgeois Hans Looser, elle présentait thématiquement et anonymement dans une série d'ensembles dont chacun était dominé par une tonalité différente, tout ce que l'industrie suisse du prêt à porter produit de meilleur, de la lingerie au vêtement de dessus. Dans chacun de ces ensembles, une figurine symbolisait un des métiers féminins de la mode, avec quelques explications sur les possibilités offertes par ce métier et les exigences qu'il impose à celles qui veulent le pratiquer. Les métiers féminins de la mode étaient encore représentés dans un groupe central, très attrayant.



Le

« Centre du Tricot »



se présentait au public pour la deuxième fois cette année. Il ne s'agit pas là d'une exposition thématique neutre, mais d'un groupe dans lequel 25 maisons suisses de la branche tricotage et bonneterie exposaient sous leur nom, dans des stands individuels, mais dans un cadre portant néanmoins la marque de l'ensemble. Cette formule, inaugurée à la Foire de 1959, semble avoir donné satisfaction. Un bureau de renseignements était à la disposition des visiteurs, profanes ou professionnels, pour fournir toutes informations relatives à l'industrie elle-même ou à un article particulier, pour organiser des rencontres entre clients et producteurs, etc.

Les quelques vues reproduites ici ne donnent naturellement qu'une faible idée de ce qu'était la participation des industries des textiles et de l'habillement à la Foire de Bâle 1960; aussi ne pouvons-nous que recommander à toutes les personnes que la question intéresse de faire, en 1961, la déplacement à Bâle.

Ajoutons que le salon « Crédit » est organisé sous l'égide des associations compétentes de la soierie, de la laine, de la broderie et du coton, tandis que le pavillon « Madame et Monsieur » est organisé par le Syndicat suisse des exportateurs de l'habillement.

Le stand « Helanca » de Heberlein & Cie S.A., Wattwil
Photo Claire Roessiger

