

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1960)
Heft: 2

Artikel: La Foire Suisse d'Échantillons, Bâle, rencontre des textiles
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-791934>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

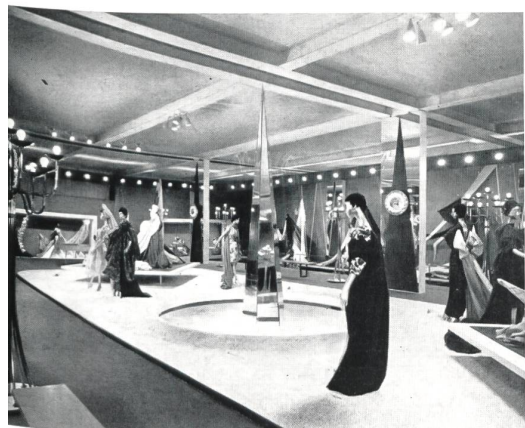
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La Foire Suisse d'Echantillons, Bâle, rencontre des textiles



Le salon
« Création ».

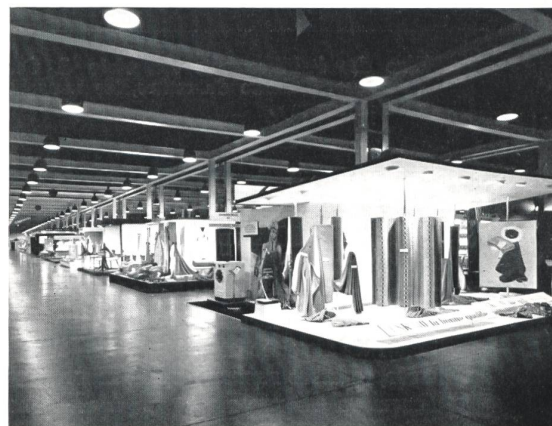
Les textiles ont toujours été fort bien représentés à la Foire de Bâle et ils le seront aussi à la manifestation de cette année, du 23 avril au 3 mai, soit dans la section des stands individuels, soit dans les salons spécialisés qui sont maintenant au nombre de trois. Car, au salon « Création » et à l'exposition « Madame et Monsieur », de date plus récente, est venu s'ajouter l'an passé un « Centre du tricot », qui sera repris cette année.

La présentation de prestige connue sous le nom de « Création » sera arrangée comme de coutume par le graphiste bâlois Donald Brun. On y verra les nouveautés les plus représentatives des industries suisses de la soie, du coton et de la broderie, de la laine et de la chaussure — cette dernière représentée par une fabrique — ainsi que des sacs et des chapeaux de dames.

Le Syndicat suisse des exportateurs de l'industrie de l'habillement expose collectivement sous le titre de « Madame et Monsieur » des vêtements de tissus et de mailles pour dames et messieurs, de la lingerie, des bas, des chapeaux, etc.

Cette année, il fait en outre de la propagande en faveur du recrutement de forces jeunes sous le titre de « La mode, une profession pour moi ? ». A cette enseigne, on pourra voir des groupes de figurines représentant les divers métiers de la mode. L'arrangement de cette exposition a été confié au graphiste zurichois Hans Looser.

Vue dans les halles du
textile.



Coup d'œil
sur l'exposition
« Madame-
Monsieur ».



Le succès remporté l'année dernière par le « Centre du tricot » a engagé ses organisateurs à reprendre cette formule, dans laquelle des expositions collectives thématiques alternent avec les stands particuliers, présentés toutefois d'une manière uniforme. Le visiteur peut s'y faire une idée assez complète de ce qu'offre l'industrie suisse de la maille.

Ainsi, la Foire de Bâle est devenue un point d'attraction représentatif de l'industrie textile suisse tout entière et un important chaînon entre celle-ci et les consommateurs aussi bien que le commerce de détail.

Détail des expositions indivi-
duelles.



Au « Centre du Tricot ».

