

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1960)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

TEXTILES SUISSES

La revue suisse du textile et de l'habillement à diffusion internationale

Publication spéciale de

l'Office Suisse d'Expansion Commerciale, Zurich et Lausanne
éditée en collaboration avec les organisations professionnelles intéressées

**REDACTION ET ADMINISTRATION: OFFICE SUISSE D'EXPANSION COMMERCIALE
RUE DE BELLEFONTAINE 18, LAUSANNE**

Directeur: ALBERT MASNATA - Rédacteur en chef: CHARLES BLASER

« Textiles Suisses » paraît 4 fois par an.— Montant de l'abonnement annuel : Suisse : Fr. s. 20.— ; Etranger Fr. s. 30.—
Prix du numéro : Suisse : Fr. s. 6,50 ; Etranger : Fr. s. 9.—. Chèques postaux II. 17 89

SOMMAIRE

	Pages
Le commerce extérieur suisse et les textiles en 1959 . .	36
PARIS	
Quelque chose de si spontané	37
Les collections de printemps et d'été 1960	41
(Tous les documents de Paris reproduits dans ce numéro représentent des modèles réservés dont la reproduction est interdite.)	
Lettres de :	
Los Angeles	90
New York	92
Ici et ailleurs	93
Les publications de l'Office suisse d'expansion commer- ciale	110
La 36 ^{me} Semaine suisse d'Exportation à Zurich	111
Contributions individuelles des maisons	150
La Foire suisse de Bâle, rencontre des textiles	163
Le succès de l'« Hélianca »	164
Les chaussures nouvelles	166
Index des annonceurs	167
Où s'abonner à « Textiles Suisses » ?	168
Notes et chroniques	168a
Un concours de tricotage	169

N° 2 / 1960

CHRISTIAN DIOR

Guipure riche de Forster Willi & Co., Saint-Gall.
Photo : Joseph Grove.

