

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1960)
Heft: 1

Artikel: Manifestations et présentations en Suisse
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-791911>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Manifestations et présentations en Suisse



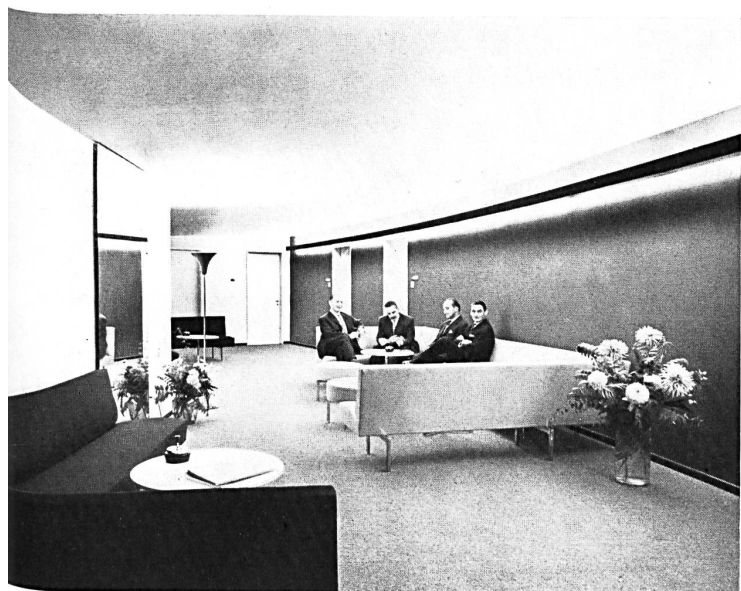
A l'occasion du 13^e Congrès international d'esthétique et de cosmétologie à Lucerne, une fabrique de produits cosmétiques de Saint-Gall avait décoré son stand au moyen de broderie ; c'était une manière de montrer la part que prennent deux industries de la même ville au service de la beauté féminine.

On the occasion of the 13th International Congress of Beauticians and Cosmetic Manufacturers held in Lucerne this year, a St. Gall cosmetics factory decided to decorate its stand with embroidery — a clever way of showing the invaluable contribution made to feminine beauty by these two industries from the same town.

Con motivo del décimo tercero Congreso Internacional de Estética y de Cosmetología que ha tenido lugar en Lucerna, una fábrica de productos cosméticos de San Galo decoró su « stand » utilizando bordados. Esto constituía una manera de demostrar la parte que a esas dos industrias de la misma ciudad les corresponde respecto a la belleza femenina.

Anlässlich des Internationalen Kongresses für Kosmetologie und Schönheitspflege in Luzern schmückte eine St. Galler Kosmetikfirma ihren Stand mit St. Galler Stickereien und dokumentierte damit, dass zwei Industriezweige in der gleichen Stadt für die Schönheit arbeiten.

Photo Laubacher



Dans l'antichambre

La « Maison suisse de la mode »

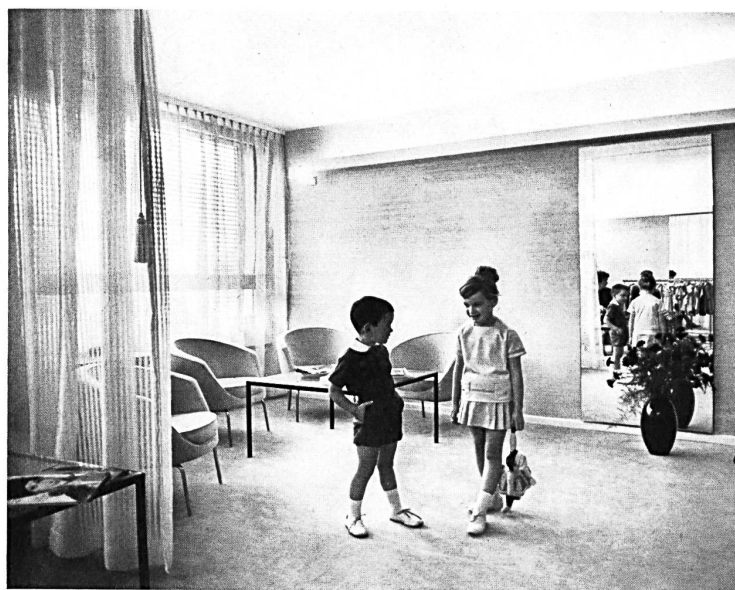
(Swiss Fashion House)

Une présentation dans un salon particulier



Depuis quelques mois, une idée qui était dans l'air depuis longtemps a trouvé sa réalisation, c'est la « Maison suisse de la mode », à Zurich. L'idée, c'était celle d'une collaboration libre dans le domaine de la « promotion » et de la vente, qui avait déjà provoqué la création du groupe « Pro Tricot Suisse » il y a deux ans environ (formule permettant à un certain nombre de fabricants suisses d'unir leurs efforts dans le domaine de la propagande tout en conservant leur liberté en matière de création et de vente). Partie des mêmes milieux, l'idée de la Maison de la Mode allait plus loin : il s'agissait d'offrir à des fabricants de bonneterie et de prêt à porter ne résidant pas à Zurich la possibilité de présenter leurs collections dans cette ville, dans des conditions favorables, sans abdiquer leur personnalité. Avec l'aide du Syndicat des exportateurs suisses de l'industrie de l'habillement, vingt-six producteurs suisses ont uni leurs efforts pour créer le centre permanent de présentation et de vente qu'est la « Maison suisse de la mode ». Dans un immeuble moderne, muni de tous les avantages désirables (parking, garage, restaurant), les acheteurs professionnels de Suisse et de l'étranger pourront voir les collections et faire leur choix en toute tranquillité et en toute discrétion, dans des salons individuels, sans perte de temps, chose avant tout précieuse à notre époque.

La Maison suisse de la mode représente un pas en avant du prêt à porter suisse, qui mérite d'autant plus d'être salué avec joie, que les fabricants intéressés offrent tous la garantie d'une qualité certaine et parfois même hors classe.



Coup d'œil dans un salon



Foire Suisse d'Echantillons Bâle 23 avril - 3 mai 1960

«A la pointe du progrès» les industries suisses exposent leurs produits dans 17 groupes et 21 halles. Les plus récentes créations de l'industrie des textiles et de l'habillement... et les sections spéciales «Création», «Madame-Monsieur», «Centre du tricot»

Renseignements, prospectus et catalogue auprès des Ambassades, Légations, Consulats, Chambres de commerce et agences officielles suisses

