

**Zeitschrift:** Textiles suisses [Édition française]  
**Herausgeber:** Office Suisse d'Expansion Commerciale  
**Band:** - (1959)  
**Heft:** 3

**Artikel:** Les textiles à la foire de Lausanne  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-792193>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 25.05.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Les textiles à la Foire de Lausanne



Chaque automne, le « Comptoir suisse » — c'est le nom officiel de la Foire de Lausanne — attire sur les bords du Léman quelque huit cent mille visiteurs, auxquels il présente un tableau complet de l'activité économique du pays. Si, pour diverses raisons historiques et économiques, l'accent de cette manifestation a toujours porté sur la production agricole et alimentaire, et sur l'économie domestique et rurale, cela ne veut pas dire que d'autres aspects de l'activité nationale aient été négligés. C'est pourquoi les textiles ont toujours été représentés à la Foire de Lausanne et occupent une place de choix dans une des plus belles halles.

Conformément au caractère du public, ce sont avant tout des produits terminés et semi-terminés qui sont offerts, plus particulièrement des toiles et tous les articles de lingerie domestique, ainsi que les laines pour le tricotage à la main. Mais l'importance des transactions de détail et la possibilité de contact avec un très large public, représentant un pouvoir d'achat intéressant, ont engagé de nombreuses maisons de la branche habillement à exposer également au Comptoir suisse. Il s'agit de fabricants de chaussures et de vêtements, ainsi

que du commerce local, qui profitent d'une occasion opportune de toucher un très grand nombre d'intéressés virtuels, soit par une propagande de prestige toujours impressionnante, soit par des contacts directs : démonstrations, présentation de modèles et d'échantillons, remises de prospectus et d'offres, provoquant de nombreuses ventes.

A ces titres, l'effort de la Foire de Lausanne dans la propagande et la distribution des textiles ne doit pas rester ignoré.

