

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1958)
Heft: 4

Artikel: Lettre de Los Angeles
Autor: Miller, Hélène F.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-791554>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Lettre de Los Angeles

Retour au naturel — en Californie



FORSTER WILLI & CO., SAINT-GALL

Model by Maxwell Shieff, Los Angeles.
Photo Garnett Howard, Hollywood.

UNION S. A., SAINT-GALL

Model by Maxwell Shieff, Los Angeles.
Photo Garnett Howard, Hollywood.

Ce que pensent les créateurs californiens de ce qui se porte actuellement a été récemment résumé par l'un d'eux. « Nous sommes excédés par tout ce qui déforme la femme et l'enlaidit, tout ce qui est la négation de ce qui fait que la femme est une femme. Certes, la nouveauté et l'originalité de tout cela exercèrent un effet très stimulant, dit Maxwell Shieff, l'un des plus en vue parmi les créateurs de robes soignées, « mais comme c'est le cas avec beaucoup d'expériences radicales, on se fatigue très rapidement de cette nouveauté et nous en revenons aux notions de base, à une nouvelle appréciation de notre mode de penser. Nous renonçons aux petits amusements expérimentaux, qui ont stimulé un temps notre fantaisie et les désirs de notre clientèle, nous nous séparons de ce qui maintenant nous ennuie pour jeter sur les choses un regard plus neuf et plus frais.

» Un net changement de cours est naturellement une expérience d'une immense valeur parce que, bien qu'ayant des racines dans le passé, la nouvelle tendance parle le langage de notre époque et modifie pour toujours le visage de la mode.

» Maintenant, après un changement radical, nous retrouvons des temps plus calmes. Mes clientes désirent de la mode mais pas des caprices. Les femmes qui achètent des robes dans les classes supérieures de prix veulent des vêtements classiques, qui les flattent, plutôt que des fantaisies. Ce sont des femmes qui n'ont plus la silhouette nette de leur jeunesse, mais qui ont néanmoins gardé dans leur âge mûr la structure physique et la fermeté que donne le mode de vie actif des Américains. Et la robe du couturier, dans n'importe quel tissu, est l'expression de ce genre de vie. »

La nouvelle collection de Shieff marque un retour à la ligne naturelle du torse, la jupe en forme de cloche avec



RUDOLF
BRAUCHBAR & CIE LTD.,
ZURICH

Taffetas papillon chiné pure soie.
Warp printed pure silk butterfly
taffeta.

Model by Maxwell Shieff,
Los Angeles.
Photo Garnett Howard,
Hollywood.



laquelle il a toujours obtenu du succès, la ligne allongée en tige de fleur, obtenue au moyen de nombreux godets, de l'encolure au bord inférieur garni de volants, et la robe de cocktail au corsage ajusté et à la jupe ballonnée.

M. Shieff a relevé une tendance à utiliser des tissus plus légers et aériens, sauf dans les régions où la température descend très bas. Néanmoins, même à New-York, il a enregistré des demandes de tissus plus doux et plus légers. C'est en tenant compte de ces tendances qu'il a passé commande de beaucoup de tissus nouveaux, plus légers, pour sa collection de croisière. Parmi ceux-ci, il y a beaucoup de tissus suisses : fines batistes imprimées, nattées de coton et des taffetas de soie chinés (impression sur chaîne) utilisés avec des imprimés transparents assortis. Il dit que ces tissus de qualité, de genre unique, ont exactement l'attrait voulu pour son exigeante clientèle. Les couleurs sont d'inspiration orientale : rose cyclamen, rose mandarine, jaune carotte. On trouve encore, bien sûr, des teintes traditionnelles telles que le beige palomino, des combinaisons de noir et bleu marine avec du blanc éclatant ; la base bleu et vert reste utilisable et pleine d'intérêt.

Nous avons questionné M. Shieff au sujet des robes de bal. Il nous a répondu qu'on lui en a moins commandé cette année que d'habitude et qu'il y a plus de femmes qui

désirent une robe courte féérique pour les occasions habillées. Naturellement, ces robes courtes sont la force de Shieff, comme aussi ses plus récentes robes de jour et ses vêtements attractifs pour croisières — invitations — villégiature. Son immense talent semble transformer une femme en un être romantique, autrement que par la lassante mièvrerie des froufrous. Et il y parvient, tout d'abord à cause de son goût éprouvé, mais aussi parce qu'il ne se préoccupe pas seulement de ce qu'il se doit à lui-même comme artiste, mais aussi de ce qu'il doit à ses clientes et aux maris de ses clientes, pour lesquels il a une véritable sympathie et beaucoup de compréhension. Il est lui-même un mari aux idées bien arrêtées.

Hélène F. Miller