Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1958)
Heft: 3

Artikel: Du côté de Monsieur
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-791542

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 02.10.2025

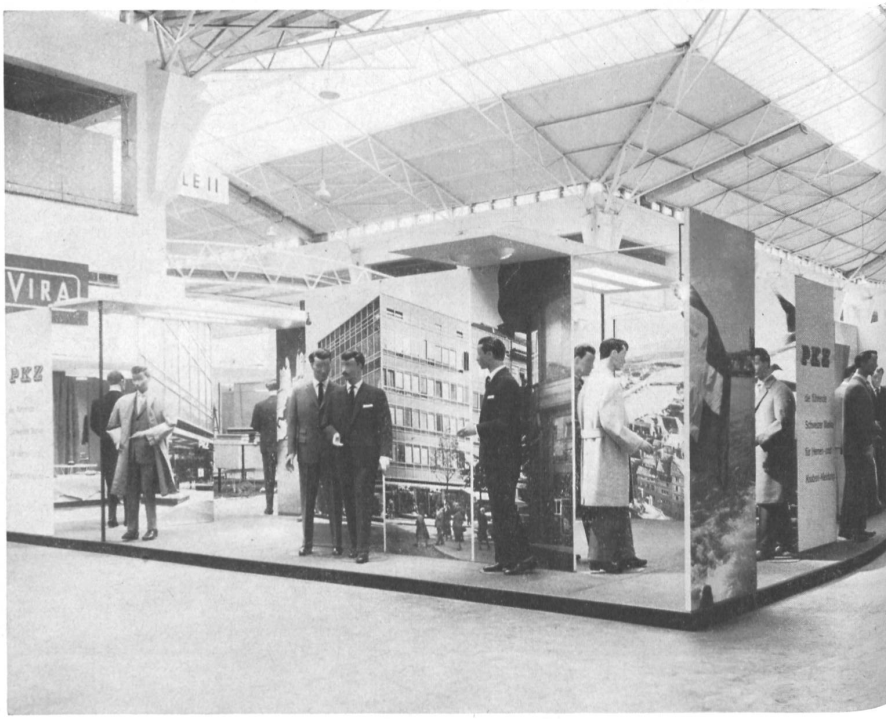
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Du côté de Monsieur

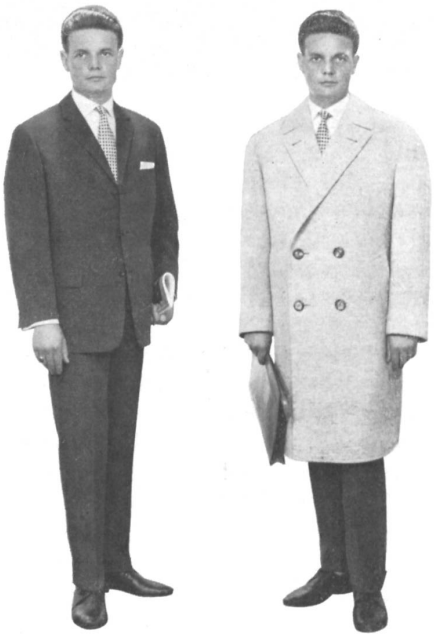
Le 5e Salon du vêtement masculin, qui a eu lieu à Cologne à la fin d'août, a réuni la participation de 310 maisons représentant 13 pays. Trois maisons suisses avaient tenu à y figurer et les vêtements qu'elles ont exposé ont rencontré l'attention des spécialistes et commerçants de nombreux pays. Comme dans les autres branches de l'industrie suisse de l'habillement, la chemiserie et le prêt à porter masculin suisses se font remarquer par quatre points : qualité des tissus et fournitures, bien-

Au dîner de gala offert par le premier bourgmestre de Cologne — Galadiner offeriert vom Oberbürgermeister von Köln.
De d. à g. /v. r. n. l. : M. Th. Burauen, premier bourgmestre de Cologne / Oberbürgermeister von Köln. — M. A. Lejeune, Paris, prés. de l'Assoc. centrale européenne de l'industrie de l'habillement / Präsident des europ. Zentralverb. der Bekleidungsindustrie. — M. Fred Iseli, « Ritex - Roth, Iseli & Cie », Zofingue. — S.E. l'ambassadeur d'URSS Orlow, Botschafter der USSR.

De g. à d. /v. l. n. r. : M. Walter Burger, « PKZ, Burger Kehl & Co. AG. », Zurich. — Prof. Dr. Alf. Bosshard, Zurich, directeur du Syndicat suisse des exportateurs de l'industrie de l'habillement / Direktor des Exportverb. der schw. Bekleidungsindustrie. — M. Fred Iseli, « Ritex - Roth, Iseli & Cie », Zofingue.



Le stand « PKZ », Burger-Kehl & Co, AG, Zurich.
Photo Josef Josuweck

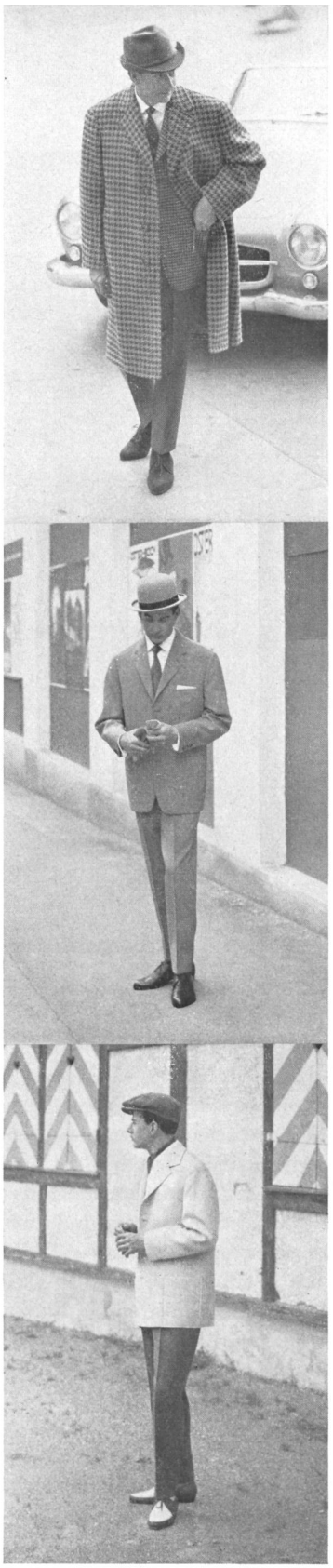


Modèles PKZ
Photo Josef Josuweck

Le stand « Ritex », Roth, Iseli & Cie, Zofingue
Photo Josef Josuweck

facture, coupe soignée et goût. Par ce dernier terme, nous voulons exprimer la recherche vestimentaire qui, sans se tenir à l'écart des idées modernes et même parfois audacieuses, ne perd néanmoins jamais de vue les nécessités pratiques : vêtir avec élégance et correction.

Modèles « Lutteurs »,
AG. Fehlmann Söhne, Schöftland
Photos Max Roth



Modèles Ritex
Photos Guniat