Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1958)
Heft: 1

Artikel: La chaussure, ce printemps
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-791510

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 02.10.2025

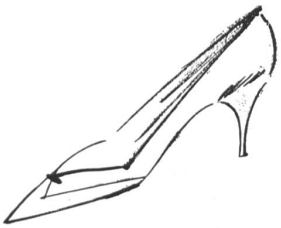
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

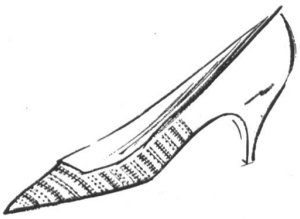
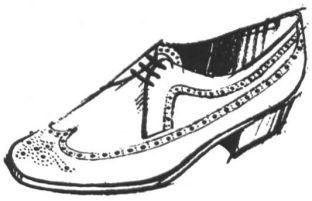
La chaussure, ce printemps

Pour sa présentation bisannuelle la *S. A. de fabrication des Chaussures Bally* avait invité une cinquantaine de journalistes à Schönenwerd. Au cours d'une réception, impeccablement organisée comme toujours, les responsables de la création et de la fabrication présentèrent à leurs invités les nouvelles collections pour le printemps et l'été. La nouvelle mode, qui a raccourci les jupes, donne une importance nouvelle à la chaussure. Il n'est pas question de passer ici en revue les dernières nouveautés. Signalons simplement l'apparition du « Paris-cut » forme angulaire très échancrée sur les côtés, avec talon placé très en arrière, le succès durable du « bout cassé », lancé la saison dernière déjà, la création d'un style « classique moderne » pour messieurs, entre autres points méritant mention. Poussant ses recherches parallèlement dans le domaine de la mode et dans celui de la technique, la maison Bally se distingue aussi bien par ses créations et perfectionnements, par exemple dans le domaine des chaussures de sports et pour enfants, dans l'amélioration du confort et du chaussant, que dans le choix de peausseries inédites et de coloris originaux.

L'école professionnelle Bally

Les journalistes qui s'étaient rendus à Schönenwerd pour la présentation des collections eurent aussi l'occasion de visiter l'établissement créé par Bally pour la formation du personnel de sa fabrique. Les élèves de cette école sont recrutés parmis les apprentis, les jeunes employés et ouvriers de la maison. Il reçoivent un enseignement portant sur les matières premières, les articles de la branche, les procédés de fabrication et la fabrication en séries, la législation industrielle, les questions de salaires, le calcul des prix, les relations humaines, etc., et ont aussi l'occasion d'exécuter des travaux pratiques manuels de fabrication. Le cycle d'études est de 300 heures et dure deux ans. Ayant obtenu leur diplôme de fin d'études, les élèves peuvent trouver d'intéressantes possibilités de travail comme spécialistes de la fabrication des chaussures, soit dans les bureaux ou ateliers de la maison Bally, soit ailleurs.





BALLY modèles déposés