Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1955)
Heft: 2

Artikel: Un weekend de l'élégance
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-792133

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

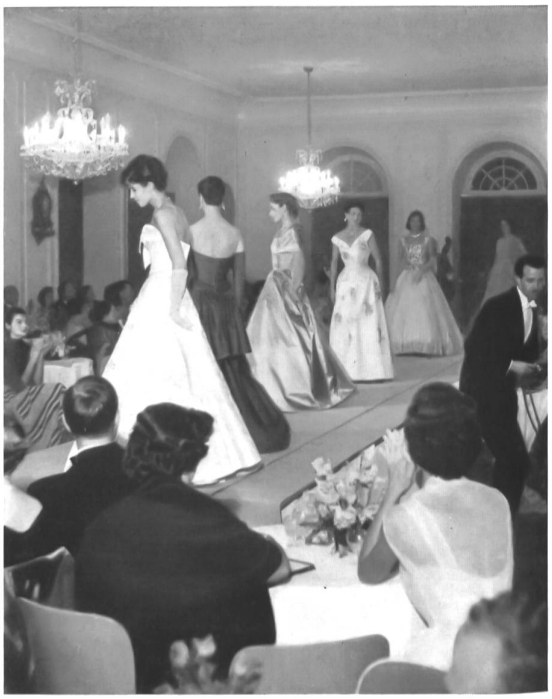
Download PDF: 19.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Un weekend de l'élégance

C'était au Burgenstock, un balcon verdoyant accroché au flanc de la montagne et dominant de plus de 400 mètres le lac des Quatre-Cantons. Le Syndicat suisse des exportateurs de l'industrie de l'habillement, avec le concours de l'Union suisse des exportateurs de broderies et de la maison Bally (chaussures), y avait convié la presse suisse et étrangère. Ce furent près de 180 journalistes représentant les plus grands quotidiens et journaux spécialisés de treize pays qui se rencontrèrent donc au Burgenstock les 4 et 5 juin. Là, dans un cadre romantique agrémenté de tous les avantages qu'offre l'hôtellerie moderne, les invités — au nombre desquels se trouvaient aussi des attachés commerciaux de divers pays, des dirigeants des grandes associations textiles suisses et d'autres personnalités — purent assister à deux défilés de mode. Le défilé « Elégance et Qualité » présentant des robes, tailleurs, manteaux, chaussures, bijoux, etc. eut lieu le samedi soir au cours d'un bal suivant le dîner, alors que le dimanche, on présenta des modes sportives à la piscine en plein air. Il y avait également des expositions de lingerie, d'articles de mode pour messieurs et pour enfants et de chaussures. Le tout était parfaitement organisé et fut fort réussi.

Voilà une excellente manière de présenter des articles de mode et d'en donner un souvenir inoubliable en les encadrant dans une manifestation aussi charmante.



Photos ATP