

**Zeitschrift:** Textiles suisses [Édition française]  
**Herausgeber:** Office Suisse d'Expansion Commerciale  
**Band:** - (1954)  
**Heft:** 3

**Artikel:** Les textiles suisses au pays des kangourous  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-791749>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.10.2025

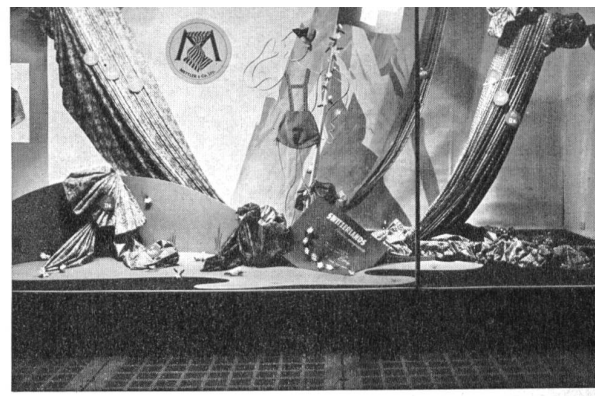
**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Les textiles suisses au pays des kangourous

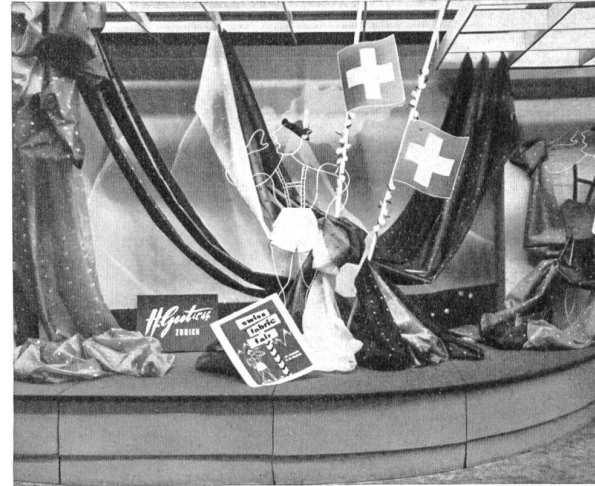
Il y a un siècle, au moment où les industries textiles suisses se trouvaient déjà en plein essor, Melbourne n'était qu'un primitif établissement de colons. Aujourd'hui, la capitale de l'Etat de Victoria est une métropole de plus d'un million et quart d'habitants, lesquels n'ont plus à défricher la brousse et peuvent jouir de tout ce que la civilisation des pays plus anciens peut leur offrir. C'est pourquoi ils aiment les beaux tissus, mais en apprécient aussi très réalistement la qualité.

Les tissus suisses de soie, de nylon, de rayonne, de fibranne, de coton étaient donc déjà bien connus sur ce vaste marché d'Australie. Les dirigeants des grands magasins «The Myer Emporium» de Melbourne estimèrent toutefois qu'il serait opportun de montrer une fois à leur clientèle un ensemble groupé de tissus suisses de qualité, dans les genres convenant le mieux au climat austral. Cette manifestation obtint un si grand succès, dépassant toutes les prévisions, que les organisateurs décidèrent de la répéter en 1954 dans un cadre considérablement élargi.

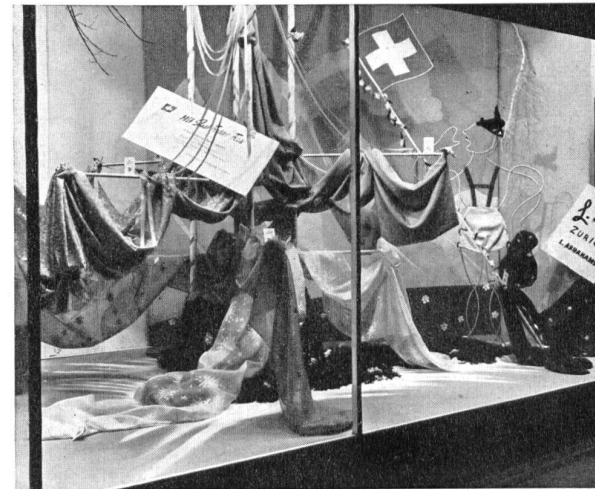
La seconde «foire des tissus suisses» a donc eu lieu au Myer Emporium du 19 au 26 juillet. Elle groupait un assortiment quatre fois plus élevé que celui de 1953, fourni par douze maisons de premier ordre de Zurich, Saint-Gall et Winterthour, et occupait toute une aile des magasins. Une décoration moderne, adroitement réalisée, et une profusion de drapeaux suisses donnaient une note particulière et aisément reconnaissable à l'exposition et les étiquettes des fournisseurs de tissus, fortement agrandies, figurant dans chaque stand, apportaient le cachet d'authenticité nécessaire. Trois fois par jour, des mannequins présentaient des robes d'après-midi, de cocktail et du soir, des costumes, ensembles, etc., réalisés au moyen des tissus exposés. Ajoutons que l'inauguration, qui réunissait le Tout-Melbourne et la colonie suisse, était placée sous le patronage du Consul de Suisse. Le succès de cette manifestation, qui fut la plus grande exposition de tissus suisses présentée dans un magasin, en Australie et peut-être même au monde, fut un très grand succès, non seulement de curiosité, mais dans les ventes également et encore, ce qui est non moins appréciable, sur le plan du «good will».



Mettler & Co. Ltd.

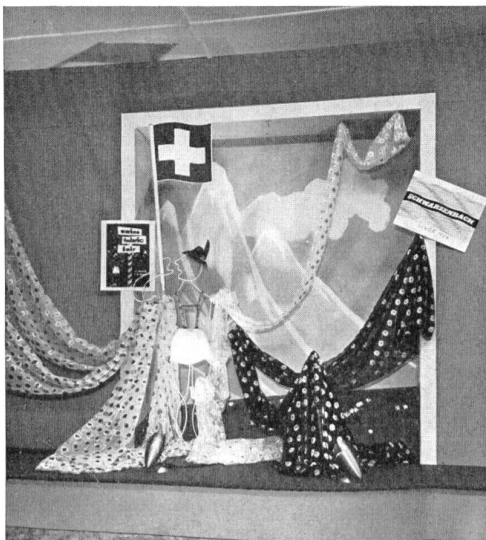


H. Gut & Co. A-G.



L. A. C. Zurich, L. Abrahams

Schwarzenbach



Photos W. L. Hull



J. G. Nef & Co. Ltd.  
Mettler & Co. Ltd.  
Max Kirchheimer  
Söhne & Co.