

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1953)
Heft: 3

Artikel: Lettre de Londres
Autor: Fonteyn, Ruth
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-792388>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Lettre de Londres

En beauté, l'été va sur son déclin ; il a été pour nous riche en événements et nous conserverons longtemps le souvenir de ses fastes.

Cet été royal a donné aux Londoniennes la possibilité de voir, à côté du Couronnement lui-même et des réceptions et garden-parties qui l'ont accompagné, les modes portées par les visiteuses d'outre-mer. En même temps, les plus importants magasins ont présenté une plus grande variété de nouveautés et de tissus. Il n'est donc pas impossible que, pendant les deux ou trois années à venir, ces deux facteurs influencent la mode dans une mesure non négligeable.

On a constaté, depuis quelque temps, que la vente au détail devenait plus difficile ; cela provient de ce que, en

même temps que l'offre de marchandises augmentait, le coût de la vie montait. Car la plupart des femmes, malheureusement, sont obligées de tenir compte des prix, et celles qui apprécient les jolies choses de bonne qualité n'ont pas toujours assez d'argent pour en acheter. Il y a cependant une classe très nombreuse de femmes appartenant aux jeunes générations et qui gagnent leur vie. Elles n'ont certes pas un sens exact de la qualité et apprécient surtout la possibilité d'acheter davantage de choses à un prix très bas. Mais c'est de cet élément jeune que sortiront les nouvelles clientes plus difficiles.

Cette clientèle jeune, dont l'effectif augmente constamment, offre aux fabricants et détaillants de grandes possibilités de vente ; les fabricants d'articles plus chers



ROECLIFF & CHAPMAN, LONDON

Afternoon or cocktail dress in Swiss gaufré black taffeta.

Photo Noel Mayne/Baron Studios

ROTER MODELS, LONDON
Afternoon gown made in Swiss cristal rayon.
Photo Transatlantic

et de meilleure qualité pourront l'attirer aussi peu à peu en produisant des modèles jeunes et gais.

Ces derniers mois, à côté des couturiers de Londres, des fabricants de blouses et de robes en nombre croissant ont utilisé une très grande variété d'organzas, de dentelles, de tissus de nylon et de coton suisses, tandis que les acheteurs des principaux magasins de Londres et de province ont été exceptionnellement empressés à faire usage des contingents limités dont ils disposaient. Il est du reste tout naturel que les mois d'été offrent davantage de possibilités d'utilisation pour les tissus suisses les plus vaporeux. Parmi les couturiers qui ont utilisé des tissus suisses, on compte Norman Hartnell, Victor Stiebel et Hardy Amies, alors que, parmi les meilleures maisons du « prêt à porter », on peut nommer Roecliff & Chapman, Susan Small, Acquer, Dorville et C. D. Models (Christian Dior, Londres).

Après tant d'été pendant lesquels la rayonne a triomphé, à cause des restrictions, nous avons eu du plaisir à assister à la « rentrée » du coton, ce qui promet aux fabricants suisses de tissus de cette fibre un succès continu pour l'automne et l'hiver.

Récemment, en visitant Harrods, magasin de Londres de renommée internationale, j'ai eu la curiosité d'y rechercher les articles suisses. Au rayon de la lingerie, j'ai vu un attrayant pyjama imprimé, en coton molletonné. La douceur du tissu et les couleurs sont séduisantes et la coupe edwardienne du pantalon, qui le rend particulièrement confortable pour les nuits froides, ajoute à l'ensemble un charme impertinent. Il existe également des chemises de nuit à longues manches du même tissu (Hanro).

Dans le rayon des tissus, les cotons sont intéressants comme prix et dessins ; il y a des plissés en couleurs, de fines batistes à carreaux, des organdis « flock », dont la majorité semble être de Nelo ou de Stoffel.

Les tricots suisses jouissent d'une position privilégiée et les premiers échantillons de collections que nous avons déjà vus, montrent que les fabricants suisses entendent maintenir leur avance. Le département de tricots de Harrods présentera cet automne d'excellentes nouveautés de chez Oumansky, Hanro, Egeka, etc. L'un des plus frappants modèles de jumpers a un motif horizontal très sport en deux couleurs contrastées et il est particulièrement attrayant lorsqu'il est porté avec une jupe unie à plis. Voisinant avec les dernières créations, on trouve quelques-uns des modèles en tricot à côtes qui ont eu tant de succès la saison dernière et dont la vogue durera certainement encore cette saison.

Pour moi et pour les deux millions d'autres femmes de petite taille qui se trouvent en Angleterre, l'automne qui s'annonce sera merveilleux. Dior n'a-t-il pas engagé deux petits mannequins ? Ainsi nous ne sommes plus quantité négligeable. Il est certain qu'en raccourcissant les jupes, Dior s'est révélé très habile, découvrant ce que nous désirions avant que nous l'ayons formulé nous-mêmes.

Ruth Fonteyn.

ROTER MODELS, LONDON
Evening gown in Swiss guipure lace. Can be worn with a long sleeved bolero to match.
Photo Transatlantic

