

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1953)
Heft: 1

Artikel: Lettre de Los Angeles
Autor: Miller, Helene F.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-792366>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Lettre de Los Angeles

Aucun rapport sur la mode en Californie ne serait complet s'il ne mentionnait Howard Greer, un des créateurs les plus féconds de cette contrée. Venu au monde dans une ferme du Nebraska et issu d'une famille honorable mais peu fortunée, Greer se mouvait déjà, avant d'avoir atteint sa vingtième année, dans un monde de féerie et d'élégance exclusive: les salons de la mode européenne. Le passage en Europe lui fut offert par Lady Duff Gordon, à laquelle il s'était adressé et qui le lui paya par manière de plaisanterie. Greer, lui, malgré son sens inné du comique, ne prit

HOWARD GREER

Black dress; neck-line trimmed
with Swiss organdy.

Photo John Engstead

pas la chose à la légère et vit ainsi son prestige croître jusqu'à ce qu'il soit devenu le protégé et le compagnon de travail de la célèbre couturière.

Après cette période extrêmement instable, au cours de laquelle il fréquenta la société la plus huppée sans se laisser impressionner en rien, il se sépara avec éclat de Lady Duff Gordon. Rentré aux Etats-Unis, il dessina des modèles pour plusieurs maisons de New-York et se mit petit à petit à travailler pour des théâtres de revues — les Ziegfeld Follies entre autres —, habilla des actrices et enfin, son succès lui faisant des jaloux dans la maison qui l'employait, il fut envoyé aux studios de la compagnie Famous Players Lasky. Ses dessins pour les toilettes de la volcanique Pola Negri, alors nouvelle vedette aux Etats-Unis, lui ouvriront les portes de Hollywood et des studios Paramount. Ce fut alors pour lui une époque heureuse, vécue dans l'extravagance et l'insouciance qui satureraient l'atmosphère de la capitale du cinéma vers 1923.

Le succès engagea Greer à ouvrir son propre salon, pour habiller sur mesure la clientèle particulière. Des préparatifs fiévreux, un voyage d'étude en Europe, des soucis financiers se terminèrent par l'éblouissante inauguration de la maison «House of Greer» sur le fameux Sunset Boulevard: lumières, acteurs de Hollywood en smokings rouges et les inévitables fourrures et bijoux, portés par les vedettes de l'heure... «Tout était suprêmement élégant et „gratiné“», avoua Greer lui-même, mais, pendant les premières années, je ne fis que manger des fonds.»

S'étant bientôt aperçu qu'il fallait, malgré tout, gagner de l'argent, Greer mit sur pied une maison de gros qui prospéra dans un quartier peu voyant... et ce fut le début de sa popularité auprès d'un nombre toujours croissant de magasins du meilleur genre, sur tout le territoire des Etats-Unis. A l'heure actuelle, cinquante-deux maisons sont ses clientes et augmentent constamment leurs commandes. Si la collection ne doit plus rien, aujourd'hui, aux créations d'autrefois, il reste néanmoins à Greer quelques-uns de ses clients fameux auxquels sont venus se joindre des célébrités d'aujourd'hui, telles que Lana Turner, Deanna Durbin, Zsa-Zsa Gabor et Jane Russell. Il avoue, du reste, qu'il ne travaille que pour des femmes qui ne se lèvent pas avant midi et que sa seule ambition est de draper et de glorifier la silhouette féminine. Certaines de ses admiratrices reconnaissent qu'il pousse ce souci jusqu'à un alarmant degré de franchise.

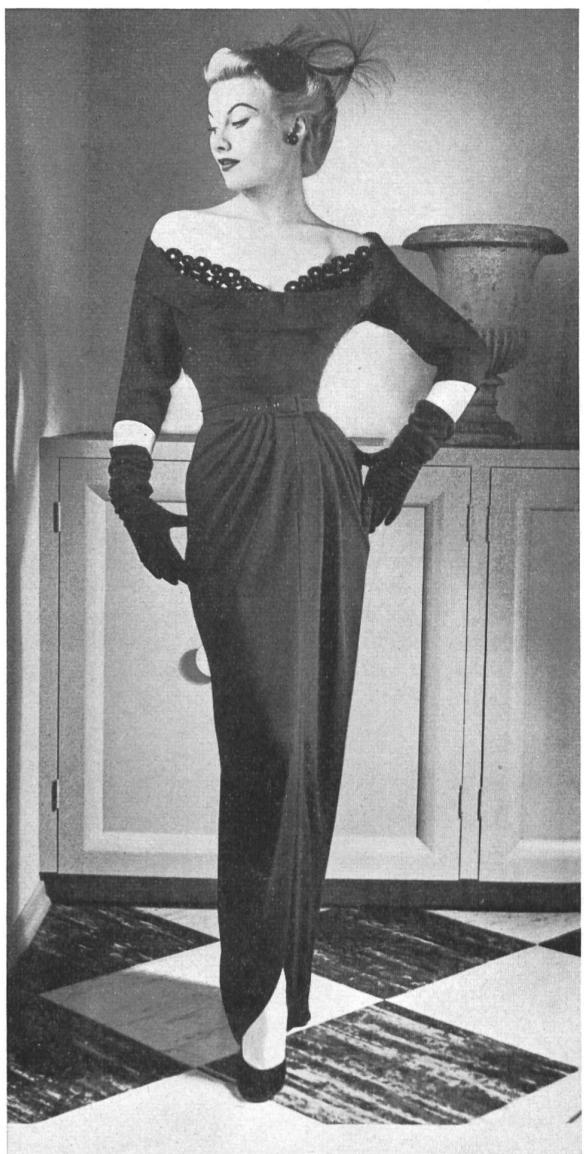


En 1945, la maison devint une entreprise bicéphale par l'entrée d'un associé, Bruce McIntosh, créateur très en vogue de robes de mariées de New-York. Cette conjonction de deux personnalités très différentes a donné d'heureux résultats, ainsi que le prouve le succès qui va croissant d'une collection à l'autre. Greer continue à s'occuper des femmes d'élégance très raffinée, alors que McIntosh travaille avant tout pour les classes jeunes. L'unité des résultats n'est toutefois pas compromise pour autant. Comme chacun des deux partenaires avoue franchement que son désir est de faire paraître chaque femme plus féminine qu'elle n'a jamais paru, on trouve dans chaque collection une grande abondance de détails délicatement

HOWARD GREER

The star Jane Russell in the RKO-picture
«The Las Vegas Story» wears a white dress with
neckline trimmed with heavy cotton embroidery.

Photo RKO Radio Pictures, Inc.



HOWARD GREER

Black crepe dress with neck-line trimmed
with Swiss velvet embroidery.

utilisés: tresses de paille, velours discrets, fleurs incrustées d'or, franges, organdi généreusement dispensé, tissus nouveaux qui apportent une note imprévue et la mousse délicate et crémeuse des dentelles et broderies suisses... en résumé un usage de toutes les ressources dont dispose le couturier, mises en œuvre avec virtuosité.

Tout cela, à quoi il faut ajouter le talent, une forte dose d'un humour inaltérable, un aigu plaisir de vivre pleinement et un sens de l'orientation très développé, a fait de House of Greer une des entreprises les plus en vue parmi toutes celles qui travaillent avec succès dans le domaine de la mode aux Etats-Unis.

Helene F. MILLER.

Foire Suisse d'Echantillons

Bâle 11-21 avril 1953



G
E
R
A
T
O
N
N

Les préparatifs en vue de la 37^e Foire Suisse d'Echantillons, qui se tiendra du 11 au 21 avril 1953, sont en cours depuis plusieurs mois, non seulement à Bâle, mais encore dans quelque 2200 entreprises réparties sur l'ensemble du territoire suisse. Partout règne une intense et confiante activité, car la grande manifestation économique de Bâle offre aux industriels suisses la possibilité de révéler, tant au public qu'aux spécialistes du pays et de l'étranger, les innovations et les créations récentes destinées à répondre encore mieux que par le passé aux besoins et aux exigences de la clientèle. Aussi, fabricants et artisans espèrent-ils trouver dans leur participation à la Foire la juste récompense de leurs recherches et de leur labeur. Quel jugement portera-t-on sur les produits en général, sur les nouveautés en particulier, telle est la question que se posent les exposants.

Que verra-t-on d'inédit à la Foire Suisse d'Echantillons ? Les techniciens se le demandent avec intérêt et le grand public est curieux de le savoir. Si cette question concerne les 17 groupes d'industrie que compte la Foire, elle se pose à plus forte raison au sujet des produits textiles. Cette branche n'est-elle pas en effet l'une de celles qui sont les plus sujettes aux fluctuations de la mode, aux variations incessantes que lui imposent ses créateurs ? Et c'est là un domaine qui suscite un intérêt dépassant de loin le cercle restreint des spécialistes en la matière. Toutefois, cette curiosité ne sera satisfaite que pendant la Foire elle-même, bien que le présent numéro de *Textiles Suisses* désire attirer déjà l'attention sur l'importance de la manifestation à venir.

Plus de 200 maisons de tous les secteurs de l'industrie textile prendront part à la Foire de 1953 et exposeront, dans les halles II et II b, les multiples produits qui sortent de leurs ateliers et dont la qualité, tout le laisse prévoir, sera à la hauteur d'une tradition. L'industrie textile en effet ne jouit-elle pas, bien au-delà des frontières du pays, d'une solide et durable réputation qu'elle doit à l'excellence de sa production, son principal atout dans la lutte que se livre la concurrence sur les marchés extérieurs ? Ce sont précisément l'abondance et la qualité des articles présentés qui confèrent à ce groupe de la Foire Suisse d'Echantillons l'incontestable attrait qu'il exerce depuis nombre d'années sur les milieux spécialisés de Suisse et de l'étranger. A cela s'ajoutent le goût et l'originalité qui président à l'aménagement des stands, objets de l'admiration et des éloges des gens du métier et du grand public.

Si la qualité et l'élégance sont les principales références du groupe des textiles dans son ensemble, elles caractérisent plus particulièrement la section dite « Crédit », exposition spéciale dans laquelle les entreprises et les associations exportatrices les plus marquantes présentent en commun les nouveautés du textile et de la chaussure. C'est ici que la fantaisie domine et se donne libre cours en jouant avec bonheur des formes et des couleurs. L'aménagement des stands se trouvant régi par un principe d'esthétique général, il en résulte une forte impression d'ensemble et d'harmonie, toute de beauté.

Voilà ce que nous pouvons divulguer aujourd'hui. La richesse, la variété des produits exposés n'apparaîtra aux yeux des visiteurs du pays et de l'étranger que le samedi suivant les fêtes de Pâques, au moment où s'ouvriront, pour onze jours consécutifs, les portes de la Foire Suisse d'Echantillons. C'est à tous ces visiteurs que nous souhaitons d'ores et déjà une cordiale bienvenue au nom de la direction de la Foire et des exposants.

Th. Brogle

Directeur de la Foire Suisse
d'Echantillons





