

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1950)
Heft: 1

Artikel: Notes et chroniques
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-792430>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

NOTES ET CHRONIQUES

TISSUS FINS SUISSES À NEW-YORK

Le « Swiss Fabric Group » qui représente aux Etats-Unis les intérêts de l'industrie suisse du coton a organisé à New-York un défilé de mode qui a eu lieu le 7 février au Ritz-Carlton, en présence de diverses personnalités suisses d'Amérique et de plus de 400 spectateurs.

Les cotons fins suisses : batiste, voile, dotted Swiss, organdi, etc., ont été présentés sous forme de modèles d'été de trente-sept fabricants américains de confection.



Robe d'après-midi de Aldrich en organdi suisse marine.

Il s'agissait de montrer que les tissus de coton fins tels qu'ils sont fabriqués en Suisse, conviennent particulièrement bien aux modes et climats américains, pour toutes les occasions de la journée ou du soir, non seulement à cause de leur qualité intrinsèque et de leur fraîcheur au



Robe de « L'Aiglon » en voile suisse infroissable.

porter, mais aussi grâce à la qualité de leur finissage, qui leur assure des caractéristiques intéressantes et permanentes. Ils ne sont donc pas seulement agréables à porter et à voir lorsqu'ils sortent du magasin, mais aussi lorsqu'ils ont été utilisés et lavés.

Fort bien organisé, ayant éveillé les meilleurs échos aussi bien auprès des spécialistes que des profanes, le défilé du « Swiss Fabric Group » (groupement qui garantit l'origine suisse de ses tissus par une marque déposée), a certainement contribué à consolider encore le prestige justifié dont jouissent les cotons fins suisses aux Etats-Unis.

L'INDUSTRIE ST-GALLOISE DES TOILES DE LIN

La maison Ciba S. A., à Bâle a consacré le numéro 89 (février 1950) de son intéressante revue en allemand (Ciba Rundschau) à l'industrie des toiles de lin à St-Gall. On y trouve plusieurs articles fortement documentés sur les origines et le développement de la ville de St-Gall et de l'industrie en question, richement illustrés de nombreuses reproductions de gravures et documents d'époque. Le numéro en question est digne par sa présentation et son contenu, agréable et sérieux à la fois, de la longue série de ses prédecesseurs.

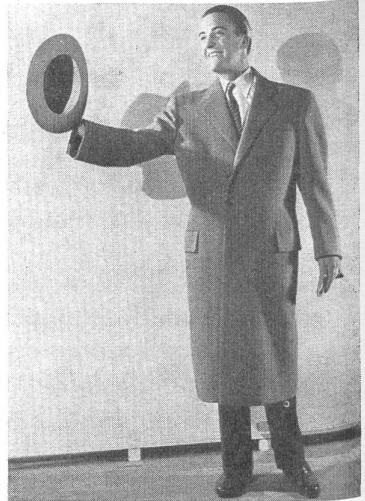
DIX FABLES DE LA FONTAINE INTERPRÉTÉES PAR DOXA

Pour commémorer son soixantième anniversaire, la fabrique d'horlogerie Doxa, au Locle, a édité en 1949 un charmant petit ouvrage contenant 10 fables de La Fontaine arrangées à sa manière par Louis Loze et joliment illustrées en couleurs par Eric Poney ; dans la couverture, est encarté un catalogue de montres. Cette publicité, ingénieuse et amusante, est présentée d'une manière digne des produits de la maison qui la lance.



LE BON GOUT

On a récemment présenté à Zurich sous ce titre une grande revue d'élégance masculine et féminine, organisée par deux associations suisses, celle des couturiers et celle des maîtres tailleurs. On y vit une centaine de robes, costumes, ensembles, de sport, manteaux, complets et vestons, pardessus, vêtements de cérémonie, etc., dont une trentaine pour messieurs. Ce qui nous paraît mériter d'être signalé dans cette manifestation, c'est que les tissus utilisés étaient tous de fabrication suisse. Les lainages, peignés et cardés, fabriqués par vingt entreprises suisses, avaient été fournis par le comité de propagande en faveur des tissus de laine suisses. Après que la presse étrangère — et britannique en particulier — eut célébré les mérites de ces lainages, le grand public suisse était curieux de leur apporter son tribut d'admiration. Son intérêt ne fut pas déçu, car les étoffes présentées étaient véritablement de grande classe. Le temps est bien passé, en effet, où les fabriques suisses ne livraient que du lourd de dessins et de couleurs qui ne craint aucune concurrence. On a particulièrement admiré les qualités spécialement en vogue à l'heure actuelle : diagonal, cord, gabardine, fresco, etc. (Voir les pages spéciales consacrées à l'*Industrie suisse de la laine* dans notre prochain numéro.)



drap pour les costumes des campagnards ; elles sont aujourd'hui capables de livrer de fins peignés classiques et fantaisie pour l'homme et la femme élégants, de robustes cardés pour le sport, de cossus et confortables double-faces pour pardessus, dans une richesse de texture,

CHAPEAUX D'HIER ET D'AUJOURD'HUI

Cette charmante exposition, qui a remporté un brillant succès à Paris, l'été dernier, a été présentée ce printemps à Zurich au Musée des Arts et Métiers. L'Union française des arts et du costume qui l'a organisée a réussi à réunir un remarquable ensemble de deux cents chapeaux qui a permis « non seulement d'établir presque sans lacunes la continuité d'un des éléments du costume pendant deux siècles, mais aussi de tracer le panorama de ces modes féminines et masculines qui ont particulièrement subi le contre-coup des caprices du goût ». Il était d'autant plus intéressant d'organiser cette manifestation en Suisse, que ce pays est le principal producteur mondial de tresses pour la chapellerie.

C'est ce qu'a compris le petit groupement qui est à l'origine de la venue à Zurich de l'exposition en question et qui s'est proposé comme tâche de militer par tous les moyens appropriés en faveur du port du chapeau féminin.

CHAUSSURES NOUVELLES

Comme de coutume la maison Bally S.A. à Schönenwerd a convié récemment à Zurich ses amis et la presse pour leur présenter, au cours d'une petite réunion amicale, les nouveaux modèles de printemps et été 1950. Nous ne pouvons pas nous étendre longuement ici sur les tendances nouvelles qui se manifestent dans le domaine de la chaussure. Relevons simplement les deux caractéristiques principales de l'heure : d'une part la chaussure de sport tend à prendre un aspect toujours plus lourd et massif tout en devenant, au porter, toujours plus souple, confortable et légère ; d'autre part, le soulier habillé pour l'après-midi ou le soir devient de plus en plus léger et ajouré, il n'est plus guère constitué que par un délicat entrecroisement de très fines lanières, quant aux formes escarpin, elles sont toujours échancrées plus bas sur le côté. N'oublions pas, pour terminer, de dire que la nouvelle collection Bally a obtenu, lors de sa présentation, un succès qui fait bien augurer de celui qu'elle rencontrera prochainement auprès de la clientèle.



[SEMAINE DE VENTE DE LA CONFETION]

Les confectionneurs suisses viennent de présenter, à leur clientèle de Suisse et de l'étranger, leurs collections intermédiaires d'été, créées d'après les collections parisiennes présentées ce printemps. La demande, de la part de la clientèle suisse tout au moins, reste bonne et continue à favoriser la qualité. Ayant déjà livré leurs commandes pour l'été, les confectionneurs ont profité de cette occasion pour présenter des modèles de très haute élégance qui constituent généralement les pièces de choix des collections du commerce de détail. La sobriété est la règle, comme nous l'avons souvent dit, dans ces robes, costumes et manteaux dont la plupart sont moins copiés qu'inspirés par Paris ; la ligne, en revanche, est d'autant plus étudiée et les matières sont magnifiques. Nous avons noté de très beaux tissus suisses en laine, coton, rayonne et pure soie.

