

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1949)
Heft: 3

Artikel: Paris
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-792244>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

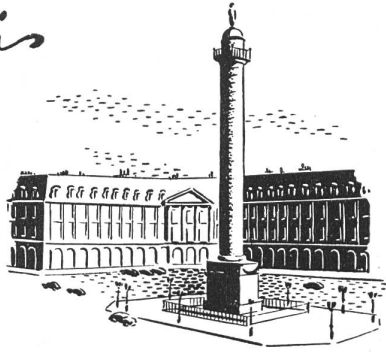
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Paris



Nous sommes heureux de pouvoir, grâce aux relations que nous entretenons à Paris, documenter régulièrement les lecteurs de « Textiles Suisses » sur les créations du centre mondial de la mode, où les produits suisses sont du reste fort prisés, comme en témoignent les photos que nous présentons dans chaque numéro. Il nous est donc agréable de publier aujourd'hui un article sur la mode, dû à une plume des plus autorisées. Il s'agit d'extraits d'une conférence prononcée ce printemps à Zurich par M. J. Gaumont-Lanvin, président de la Chambre syndicale de la Couture parisienne.

En autorisant pour la première fois la publication de ce texte, l'auteur tient à remercier ici la société des « Amis de la culture française », sous les auspices de laquelle eut lieu sa conférence, et son public zuricois.

LA RÉDACTION



Photo Dorys, Paris

J. Gaumont-Lanvin à sa table de travail.