Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1946)
Heft: 4

Artikel: Chapeaux
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-792491

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 02.10.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

CHAPEAUX

La modiste parisienne s'applique à être logique: elle propose pour l'hiver des chapeaux adaptés au climat, qui doivent protéger la tête contre le froid et les intempéries.
Elle abandonne les grands « chapeaux ombrelles » de l'été dernier, elle présente des calottes de forme naturelle, s'ajustant à la tête, seuls les bords exprimant quelque irrégularité...
On les porte inclinés de côté, à gauche ou à droite selon les goûts, rarement en arrière comme l'été passé.
Le feutre convient admirablement pour ces calottes enfoncées, couvrant et entourant les cheveux.
Les tissus de laine, fins et légers, souvent imprimés, les jerseys, permettent de développer l'idée enveloppante pour former des turbans.
Le velours est souvent employé comme garniture, en nœuds, pompons, rubans, etc. Les plumes sont encore très portées.
Les couleurs sont fréquemment en opposition avec celles des robes, des tailleurs et des manteaux.
Les tons vifs ou les beiges et les gris pour les robes noires, les nuances éteintes pour les robes et manteaux de teintes prononcées.

M.-O. Z.

Les accessoires des nouvelles créations de la haute couture pour l'hiver 1946/47

La parure est une part intégrante dans la mode nouvelle. On ne peut concevoir certaines robes sans les précieux accessoires, les créations d'une intime collaboration du modelliste avec l'artiste-artisan.
Le bouton, la ceinture, le bijou, le clip, l'épingle fantaisie ou de sport, les lettres nous étonnent par les nouvelles matières utilisées, par leur dessin, par leurs formes. Ils sont toujours en parfaite harmonie avec la robe et le chapeau.
Le cuir, le bois, les matières plastiques, les peaux exotiques sont travaillés avec une maîtrise qui est la base du prestige de la parure parisienne.
Les brodeurs ont créé des nouveautés en travaillant les perles, les paillettes, le métal. Le velours est employé souvent en applications, le tulle avec des incrustations de dentelles.
Le Venise, l'Irlande sont représentés dans chaque collection, aussi bien en blanc qu'en noir. Dans les cols, on voit souvent la forme « Claudine ». Les créateurs de colifichets se sont surpassés par la grande variété du matériel employé : plumes, tulles travaillés, dentelles, broderies, ornements en métal ou genre orfèvrerie, souvent incrustés dans le tissu ou avec applications de velours.

M.-O. Z.