Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1944)
Heft: (3)

Artikel: Soir
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-792659

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 16.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

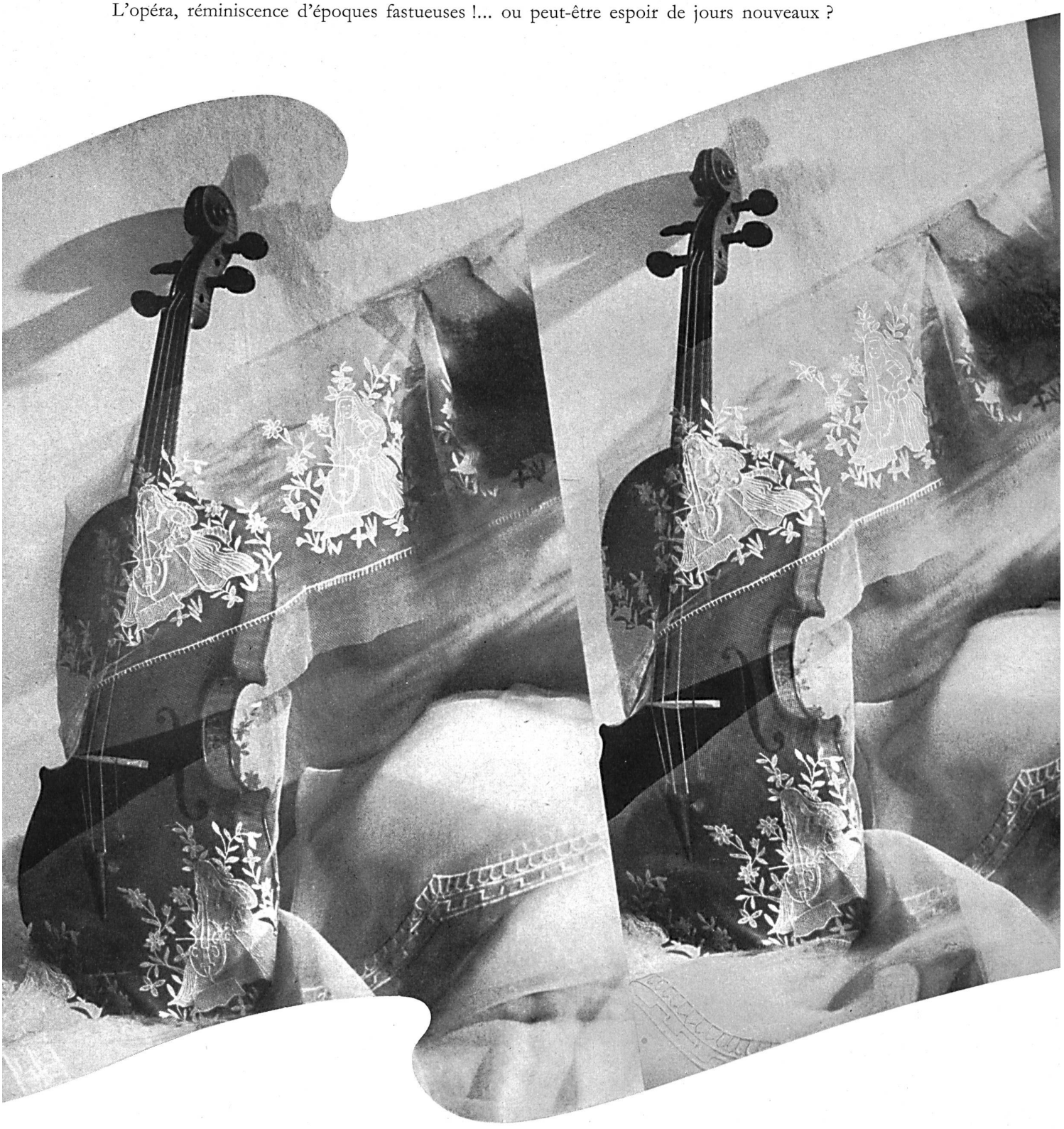
SOIR

Pour le soir des teintes pastel, des bleus, beaucoup de roses, rose saumon, rose orange, rose fuchsia, rose cendré, des verts Véronèse pâles, des jaunes, des blancs, très peu de noir.

Une série de teintes tendres et douces se prêtant admirablement aux sujets lyriques.

Car, pour le soir, le leitmotiv adopté est toujours « La Musique », mais sous forme d'opéra, ainsi que les harpes, les lyres, les orgues et d'autres instruments romantiques.

L'opéra, réminiscence d'époques fastueuses !... ou peut-être espoir de jours nouveaux ?

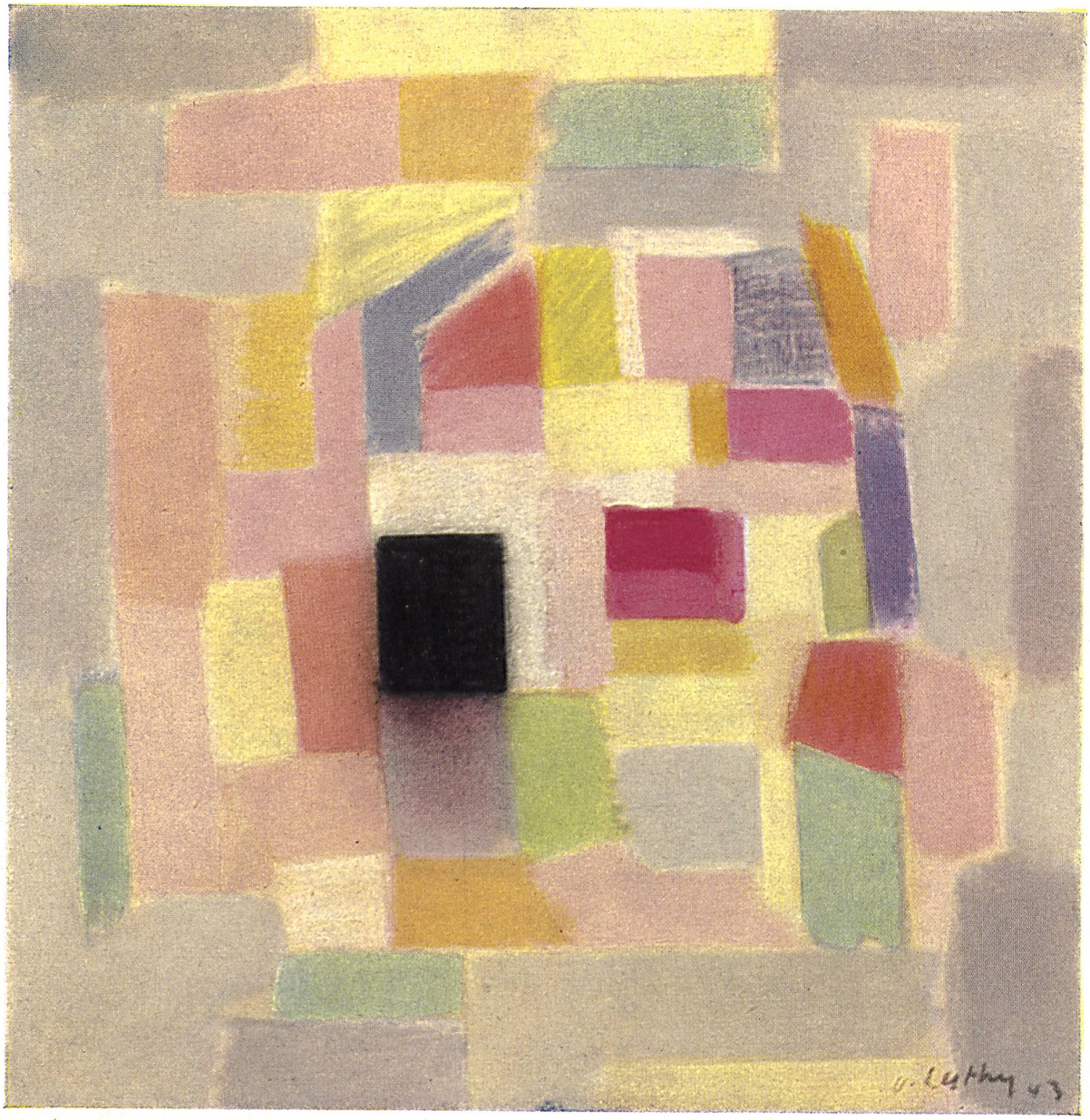


FORSTER - WILLI
MUNCHWILEN

Les broderies, royalement représentées dans cette catégorie, sont presque toutes faites sur des organdis de coton, des organzas de soie, des mousselines de soie ; tissus légers, rehaussant la finesse des broderies.

Les broderies et les dentelles de St-Gall sont les enfants de la fantaisie, d'une imagination typiquement suisse que l'on ne trouve dans aucun autre pays. Elles sont, par leur facture, par leur inspiration, par leur réalisation, l'image du pays de Suisse aux montagnes neigeuses et à l'atmosphère transparente.

Les tissus imprimés pour le soir sont surtout des tissus de pure soie, quelques très beaux taffetas et damassés. Ils rivalisent de finesse, d'art et de bon goût avec les broderies de rêve.



LE TISSAGE DE LA SOIE

Ce titre même ne s'adapte plus exactement aux circonstances actuelles. En effet, la matière première qui leur a donné leur nom — la soie naturelle — n'entre plus dans la composition de la plupart des tissus de cette industrie, qui utilise désormais la soie artificielle et la fibranne. La technique s'est développée à tel point jusqu'à cette deuxième guerre mondiale, que l'industrie peut actuellement fabriquer une matière première synthétique dont la qualité approche, et parfois même égale, le produit naturel. C'est là un fait particulièrement heureux à constater, car si l'on devait s'en tenir à la soie naturelle, toujours plus rare et plus coûteuse, la plupart des fabriques en seraient réduites à fermer leurs portes.

Ce fut un des grands mérites de l'industrie zurichoise du tissage de la soie de parvenir, en collaboration avec une industrie de teinturerie active et capable, à produire des tissus d'excellente qualité à des prix relativement bon marché. Si les fabricants tinrent déjà compte de l'évolution de la mode en concevant ces articles de grande vente, ils vouèrent aussi une attention toute spéciale à la création de « nouveautés » ; celles qui figurent dans cette revue ne sont, en effet, qu'un essai de lancement de « Hautes Nouveautés » sur une plus large échelle. C'est ainsi qu'il a été décidé d'entreprendre, tant en Suisse qu'à l'étranger, une vaste action de propagande en faveur des tissus de soie dans leur ensemble et des différents fabricants en particulier.

Le marché suisse est malheureusement trop limité pour absorber toute la production des industries suisses de la soie et pour répondre aux buts qu'elles se sont proposés. C'est pourquoi leurs représentants émettent le vœu que les barrières commerciales et douanières seront relâchées après la guerre, en particulier sur le continent européen.

ROBERT H. STEHLI,
Président de l'Association suisse des fabricants de soieries.