

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1944)
Heft: 1

Vorwort: En quête de "nouveau"..."
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

En quête de « nouveau »...

Avec son inflexible régularité, la grande horloge a posé son aiguille sur le cadran d'une saison nouvelle. La nature se dépouille à l'heure où les hommes se calfeutrent. La nature se repose... mais les hommes, eux, peuvent-ils se reposer alors que le présent les sollicite, leur propose des difficultés toujours nouvelles à surmonter, leur demande de redécouvrir chaque jour des méthodes, alors que l'avenir est en construction pour l'industrie aussi et pour celle des textiles en particulier.

Hiver 1943/44 : les rues et les vitrines s'animent de manteaux en laine tissée main avec poils de lapin, de tailleurs en tissu «feutré fibranne», de jaquettes en « linhiver »... Des mots nouveaux — reflets de conditions nouvelles — surgissent dans le vocabulaire toujours souple de la couture... des mots se rejoignent qui, hier encore, ignoraient tout l'un de l'autre.

Du nouveau ! Toujours et encore du nouveau ! Vraiment, ce mot ne s'usera-t-il point à se frotter si inlassablement sur la meule du Temps? Que pouvez-vous nous fournir qui ne soit pas de l'ancien?... Mieux, que pouvez-vous nous fournir qui *vaille* l'ancien, puisque chaque mois qui passe amenuise les réserves, ronge les stocks, dévore les idées?

Cette question, industriels et commerçants la voient surgir avec une redoutable régularité à mesure que s'écoulent les jours tragiques des saisons de guerre. « Du nouveau ! comme on voudrait pouvoir en faire, si... » Il n'est pas de « si » qui tienne en face d'une volonté tendue vers des fins créatrices : on veut et on aura du nouveau !

Au surplus, la nouveauté n'est-elle toujours qu'une question de ligne, de forme, de matière?... « Que l'importance soit dans ton regard, et non dans la chose regardée », a dit un poète, et aussi : « Que ta vision soit à chaque instant nouvelle. »

Aujourd'hui, l'esprit fait du nouveau là même où le goût et l'intelligence se fussent autrefois rebiffés avec la dernière énergie. Et non seulement l'esprit impose ce nouveau, mais le goût et l'intelligence se plient aux formules incroyables surgies d'un siècle surprenant. Plus encore, le goût et l'intelligence façonnent ces formules comme on chiffonne un papier à qui l'on veut faire prendre forme de bateau, de fleur ou d'oiseau. Ces formules parviendront-elles un jour aux honneurs de la tradition? Il ne nous appartient pas de le prévoir puisque l'esprit de notre siècle secoue avec une rudesse effroyable la notion même de tradition.

Mais une chose importe. C'est la démonstration d'énergie que représente cette quête du nouveau et la victoire qu'elle entraîne avec elle. Ce sont les routes ouvertes sur l'avenir où les matières synthétiques auront leur mot à dire, où les recherches scientifiques et techniques dues à la pénurie amèneront leur moisson d'idées et de découvertes.

Les présentations de modèles « Textiles suisses pour la Mode » veulent mettre en évidence cet effort continu de l'industrie. La cinquième manifestation, qui eut lieu les 26 et 27 août à Genève, et le 7 septembre à Berne (et dont les premiers instantanés ont déjà paru dans le n° 4/1943 des « Textiles Suisses ») est dédiée aux **Vacances dans la neige**. On comprendra que les photographes n'aient pu faire poser les mannequins dans un cadre hivernal et aient dû se contenter du décor des parcs dans lesquels ont eu lieu les défilés. Il faudra donc que le lecteur fasse appel à son imagination pour situer à nouveau ces silhouettes dans leur ambiance de neige.