

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1939)
Heft: 3

Artikel: La confection
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-792717>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



La confection

L'exposition de la confection est présentée, comme bien d'autres du reste, d'une façon particulièrement ingénieuse et charmante, aussi exerce-t-elle une grande attraction sur les visiteurs.

Au centre de la vaste halle, on aperçoit, sur une sorte d'estrade, quatre groupes de mannequins, messieurs, dames et enfants, portant — dans un décor adéquat — tous les produits les plus variés de l'industrie de la confection : vêtements de ville, de travail et de cérémonie, lingerie, sous-vêtements, etc. Ces quatre groupes sont montés chacun sur une plaque tournante et pivotent, se présentant ainsi sous toutes leurs faces aux yeux des visiteurs et apportant de la vie à l'ensemble. La paroi en face de l'entrée est occupée par une série de figurines de grandeur naturelle mais traitées en bas-relief et sur lesquelles sont tendus des vêtements. Leur suite illustre les différentes phases de fabrication des vêtements et montre, pour terminer, le costume correct. Ces figurines sont montées sur des panneaux pivotants dont on voit tantôt une face, tantôt l'autre, c'est-à-dire des vêtements féminins, puis masculins. Dans les vitrines, on peut admirer une exposition de lingerie et de tissus élastiques, et à la sortie, les visiteurs passent dans un « Salon des glaces » où ils peuvent s'examiner sur toutes les coutures, d'un œil critique.

