

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1939)
Heft: 3

Artikel: Exposition Nationale Suisse
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-792716>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

TEXTILES SUISSES

1939

Publication spéciale de
l'Office Suisse d'Expansion Commerciale, Zurich et Lausanne

N° 3

RÉDACTION ET ADMINISTRATION : OFFICE SUISSE D'EXPANSION COMMERCIALE, CASE POSTALE 4, LAUSANNE

Nous envoyons gratuitement nos « Textiles Suisses » à tout intéressé, donnons sans aucun frais tous renseignements et facilitions les relations avec les industriels suisses.

Rédacteur en chef : CHARLES BLASER, Lausanne.

Exposition Nationale Suisse ZURICH

Nous avons déjà parlé de l'Exposition Nationale Suisse dans nos derniers numéros. Cependant, comme cette manifestation dure jusqu'à fin octobre et que son succès se fait toujours plus éclatant, nous jugeons intéressant d'aborder ici quelques points dont nous n'avions pas parlé dans nos numéros précédents (auxquels nous renvoyons nos lecteurs pour tous détails complémentaires).

Le succès du Théâtre de la Mode

à l'Exposition Nationale Suisse dépasse toutes les espérances. Soir après soir, on y joue à bureaux fermés, devant un public enchanté, où l'on compte de nombreux étrangers. Des personnalités en vue de la Haute-Couture parisienne, dont l'opinion est décisive, ont dit combien elles appréciaient la mise en scène et le style de ces représentations qui constituent une synthèse absolument nouvelle de l'art théâtral, de l'art de la mode et de la propagande, celle-ci d'autant plus efficace qu'elle est faite avec beaucoup de tact.

Actuellement une nouvelle revue suscite chaque soir, comme la précédente, les applaudissements du public et des spécialistes. La meilleure preuve de la haute tenue et du goût des représentations du Théâtre de la Mode, auquel il faut associer, en cela, les maisons suisses de la couture et de la branche textile qui y sont intéressées, est que les toilettes figurant dans la revue actuelle seront présentées ensuite à Paris.



Le costume de l'Impératrice, en organdi Stoffel, dans la scène « Les violettes de l'Impératrice », numéro spécial de la maison Stoffel & Cie, St-Gall.

Photo Guggenbühl.