

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1939)
Heft: 1

Artikel: L'exposition nationale suisse, Zurich 1939
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-792704>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



L'EXPOSITION NATIONALE

Le pavillon de l'industrie textile

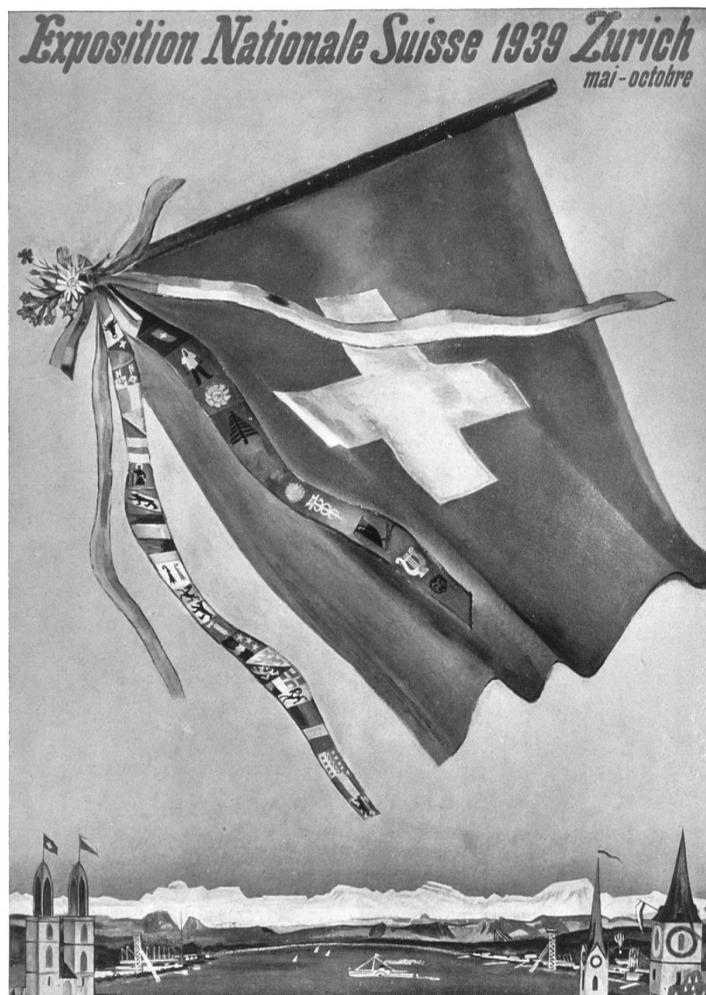
Les travaux de l'Exposition nationale 1939 à Zurich sont très avancés et l'on peut déjà se faire une idée de ce que sera l'architecture des pavillons, situés sur les rives du lac de Zurich. Sur la rive gauche, parmi les halles réservées aux diverses industries, l'industrie textile occupe une place conforme à son importance. Trois petites tourelles, placées à l'entrée, seront un ornement digne de ce pavillon, que caractérisera le dicton : « L'habit fait l'homme ». La décoration intérieure a été confiée à l'architecte K. Egendorf et l'établissement des maquettes et des modèles est déjà si avancé qu'on pourra bientôt mettre la dernière main à cette halle qui réunira sous le même toit tout ce que l'industrie textile suisse fait de mieux.

Une première partie du pavillon est réservée à l'industrie des machines textiles. On y trouvera les produits les

plus modernes de la plus ancienne branche de l'industrie suisse des machines. Cette section offrira l'aspect frappant d'une fabrique en pleine activité.

La fabrication de la soie artificielle est aussi une des choses les plus intéressantes qu'on pourra voir dans cette section. Le visiteur pourra suivre en effet tout le processus de la fabrication de la soie artificielle, depuis la transformation de la cellulose jusqu'au retordage des fils. Le tissu une fois achevé sera exposé dans des vitrines. Par des statistiques particulièrement évocatrices et par la beauté des modèles présentés, le visiteur pourra se rendre compte de la capacité productive et de l'importance économique de cette industrie.

Le pavillon aura plus d'une vingtaine de subdivisions. Quelques-unes comme, par exemple, celles qui concernent la fabrication des souliers, l'orfèvrerie et la parfumerie,



Une nouvelle affiche de l'Exposition Nationale Suisse, signée Carrigiet, Zurich.

SUISSE, ZURICH 1939

MAI-OCTOBRE

n'appartiennent pas directement à l'industrie textile. Mais leur but, habiller et parer l'homme, est commun. En parcourant la rue, bordée de magasins, qui traverse le pavillon dans toute sa longueur, le visiteur pourra se faire une idée des possibilités infiniment variées de l'industrie de la mode.

La confection aura son propre stand, où des dessins et des peintures murales feront ressortir la beauté et la diversité de cette industrie. Un stand sera aménagé en atelier de tailleur et le visiteur pourra suivre jusque dans les moindres détails la confection d'un vêtement.

Une des merveilles du pavillon des textiles sera le stand de la haute couture, dont le thème principal sera la toilette du soir qui fera ressortir la qualité et la finesse de la production suisse. Bien que le ton soit donné par Paris, la « Mecque de la mode pour dames », les maisons

suisses de haute couture les plus renommées ont créé leurs propres modèles, qui sont l'expression du goût suisse.

Pour terminer dignement la visite du pavillon du textile, le visiteur s'arrêtera au théâtre de la mode, qui contient également un restaurant. Le Cabaret et l'Opérette en occuperont tour à tour la scène. Les rôles seront tenus par 12 jeunes Suissesses, choisies sur plus de 300 concurrentes et préparées tout spécialement à cet effet. Elles seront le symbole de l'élégance. Il y aura également des présentations de modèles et les toilettes les plus ravissantes défileraient successivement sous la rampe. Toute une série de petites vitrines décoreront le Foyer de ce théâtre.

Ce pavillon de l'industrie textile sera l'expression de l'esprit qui règne à l'Exposition nationale 1939: il sera vivant, sobre, et le visiteur pourra y puiser une foule d'enseignements.



Les trois petites tourelles de l'entrée du pavillon des textiles



L'EXPOSITION NATIONALE

Le théâtre de la mode.....



Tout dernièrement, des délégués des Maisons de la Mode, des textiles, chaussures, etc. et de diverses fédérations se sont réunis et ont décidé la fondation du Théâtre de la mode dans le cadre de l'Exposition nationale suisse.

Que sera au juste ce théâtre? En consultant les plans de l'architecte Egander, on voit que cette création comprend 3 parties distinctes: la galerie des glaces avec salon de présentation et vitrines, le bar pouvant contenir 50 personnes et enfin le Théâtre proprement dit de 200 places. L'activité du théâtre de la mode sera la suivante:

les après-midi seront consacrés à des thés dansants avec quelques numéros du programme de la soirée, qui est lui-même composé d'une revue ou d'un cabaret. Un orchestre prétera son concours.

N'oublions surtout pas de mentionner ensuite le groupe des 12 charmants mannequins qui célébreront, sur les tréteaux, la gloire de la déesse capricieuse de la mode. Sous la forme séduisante d'une revue combinée avec une suite de sketchs, de numéros de cabaret avec chansons et ballets, le Théâtre de la mode va inaugurer un nouveau genre de divertissement.

SUISSE, ZURICH 1939

MAI-OCTOBRE

..... et ses charmantes animatrices



Ce n'est pas une tâche facile que de porter avec distinction et élégance une robe, un ensemble, un tailleur; mais heureusement, l'aisance naturelle et la grâce s'apprennent. Les organisateurs du Théâtre de la mode à l'Exposition Nationale Suisse 1939 à Zurich, ont trouvé une solution parfaite à ce problème. En effet, ils ont cherché par voie d'annonces «12 charmantes Suissesses» et parmi les 300 dames qui se sont présentées, ils ont choisi douze demoiselles de bonne famille, possédant quelques éléments de grâce naturelle et sans artifices. Pendant six mois, elles vont à l'école du charme, sous la direction de professeurs expérimentés qui leur apprennent à chanter, à danser, à marcher (c'est plus difficile qu'on ne le croit! Tant de personnes marchent mal...). Le programme d'enseignement comprend encore un entraînement sérieux de la gymnastique et de la rythmique selon les meilleures méthodes modernes.

