

Zeitschrift: Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Handelsförderung
Band: - (1965)
Heft: 1

Artikel: Die älteste Exportindustrie an der Mustermesse 1965
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-793096>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

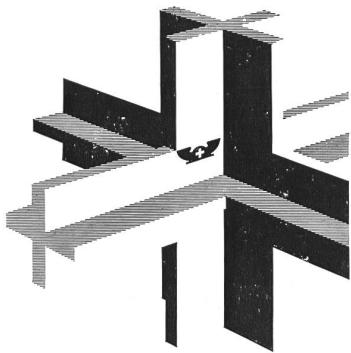
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Die älteste Exportindustrie an der Mustermesse 1965

Die Schweizer Mustermesse in Basel ist der Ort, wo seit fast einem halben Jahrhundert die schweizerischen Industrien und Gewerbe ihre Qualitätserzeugnisse jährlich in einer elf Tage dauernden Musterschau darbieten. Hier treffen Angebot und Nachfrage in idealer Weise zusammen, hier begegnen sich Hersteller und Wiederverkäufer als Handelpartner, hier findet der gewiegte Fabrikant und Geschäftsmann überdies den unmittelbaren Kontakt mit dem Konsumenten, dessen Wünsche und Gewohnheiten letzten Endes den Verkaufserfolg schon auf der Grosshandelsebene wesentlich mitbestimmen. Als umfassendes Gemeinschaftswerk von Industrie und Gewerbe zieht die Schweizer Mustermesse alljährlich Tausende von Wiederverkäufern und Geschäftleuten an, die sich hier über die neuesten Entwicklungen und Tendenzen der schweizerischen Wirtschaft orientieren wollen. Rund 100.000 ausländische Besucher aus 112 Ländern reisten 1964 zum Besuch der Mustermesse nach Basel. Die Gesamtbesucherzahl betrug gegen 900.000 Personen. So gebührt der Schweizer Mustermesse, obwohl sie hinsichtlich der Aussteller und ihrer Erzeugnisse eine rein nationale Veranstaltung ist, unter dem Gesichtspunkt ihrer Besucherstruktur ohne weiteres ein gleichrangiger Platz unter den grossen internationalen Messen. Dies bedeutet aber, dass die an der grossen Frühjahrsmesse in Basel ausgestellten Güter in ausländischen Fachkreisen lebhaftem Interesse begegnen. Für die schweizerische Wirtschaft ist die Mustermesse zu einem hervorragenden Instrument der Werbung und Absatzförderung geworden. Welches ist nur der Rahmen, in dem sich an der 49. Veranstaltung vom 24. April bis 4. Mai 1965 die einheimische Textilindustrie darbieten wird?

Die Entwicklung des Messeunternehmens nahm 1917 mit einem Areal von 8000 m² ihren Anfang. Heute, nach der Vollendung des grossen Rosental-Neubaues mit seinen vier Ausstellungsgeschossen, steht eine auf 25 imposante Hallen verteilte Ausstellungsfäche von 162.500 m² zur Verfügung. Dies erlaubte der Messedirektion, die vor einigen Jahren begonnene Neuordnung der Fachgruppen für die kommende Mustermesse auf breiter Basis fortzuführen. Noch wesentlich geschlossener als bis anhin sind nun die meisten Konsumgütergruppen im Rundhofbau zusammengefasst: Im Erdgeschoss sind jetzt außer den thermischen Haushaltapparaten auch alle grösseren Haushaltmaschinen und vollständige Kücheneinrichtungen jeder Grössenordnung plaziert. Ebenfalls im Erdgeschoss sind die Gruppen Kältetechnik, Ladenbau und Maschinen für die Lebensmittelbranchen zu finden. Im zweiten Obergeschoss stehen 1965 Haushaltbedarf und Haushalt-Kleinapparate einschliesslich Porzellans und Kunstkeramik. Auch die früher in den Stockwerken hinter dem Verwaltungsgebäude plazierte Fachgruppe der Spielwaren findet hier einen neuen und ausgedehnteren Standort. Nahrungs- und Genussmittel sowie die Degustationsstände belegen in gewohnter Weise den restlichen Teil des obersten Geschosses.

Im ersten Obergeschoss aber, sozusagen im Herzen des Rundhofbaues, befindet sich die Textilgruppe mit ihren Sonderschauen. Schuhe und Lederwaren, Möbel und Heimtextilien, Musikinstrumente und Bücher bilden die sinngemäss

Nachbarschaft. Als älteste Exportindustrie der Schweiz zählt die Textilindustrie zu den Schwerpunkten der Schweizer Mustermesse. Ihre Bedeutung für die schweizerische Volkswirtschaft lässt sich schon auf Grund der jährlichen Ausfuhrwerte ermessen, die 1961 die Milliardengrenze überschritten haben und seither weiter angestiegen sind. Mit einem Ausfuhrwert von 1,12 Milliarden Franken im Jahre 1963 belegte die Textilindustrie den vierten Platz hinter der Metallindustrie, der Chemie und den Uhren.

Die Beteiligung der schweizerischen Textil- und Bekleidungsindustrie an der Schweizer Mustermesse besteht in einer seit Jahren vertrauten Schau, ohne die die Messe gar nicht mehr zu denken ist. Dabei haben sich im Laufe der Jahre zwei gesonderte, doch sich glücklich ergänzende Konzeptionen der Darstellung ergeben: einerseits die Darbietung der Erzeugnisse der einzelnen Fabrikanten an individuellen Ständen, andererseits die mehr thematisch gehaltenen Gemeinschaftsschauen der verschiedenen Schaffensweige der Textil- und Bekleidungsindustrie. Aus dem Zusammenspiel beider ergibt sich die besondere Anziehungskraft der ganzen Fachgruppe auf die grosse Masse der Verbraucher wie auf die Wiederverkäufer und Fachleute. Und gerade hier zeigt sich deutlich, dass sich zwar das eigentliche Messegeschäft in Franken ausrechnen lässt, dass aber darüber hinaus Prestige, Werbung und direkter Kontakt mit den Konsumenten jene unbekannten Grössen sind, deren Wert sich erst ermessen liesse, wenn sie wegfielen.

Die Sonderschau «Création» ist jeweils durch hohe Eleganz gekennzeichnet. Neueste Kreationen der Seiden-, Woll-, Baumwoll- und Stickerei-Industrie erregen allgemeine Bewunderung. Der ausgewogene, mit den Mitteln der Grossprojektion arbeitende Dekor zaubert mit Aufnahmen aus Paris eine stimmungsvolle Atmosphäre, die den Besucher keineswegs von den zur Schau gestellten Gegenständen ablenkt.

Alle Zweige der schweizerischen Bekleidungsindustrie sind in der vom Exportverband dieser Branche veranstalteten Sonderschau «Madame et Monsieur» vertreten und legen Zeugnis ab von der reichen Vielfalt ihres modischen Schaffens, das mit ständig wachsenden Verkaufserfolgen auch im Ausland hohe Anerkennung findet.

Die Fabrikanten von gestrickten und gewirkten Artikeln zeigen auf der Messe ein ausgedehntes Produktionsprogramm und beweisen, dass auch die dritte Sonderschau, das «Trikot-Zentrum», ihre volle Berechtigung hat. Im Gegensatz zu den beiden erstgenannten Sonderschauen handelt es sich hier um eine Zusammenfassung von individuellen Ständen, die jedoch einer einheitlichen Ausstellungsidee verpflichtet sind. Der Schweizerische Wirkereiverein unterhält hier als Betreuer dieser Schau jeweils ein Informationszentrum.

An der kommenden Messe wird die repräsentative Vertretung der schweizerischen Textilindustrie erneut durch die Mannigfaltigkeit der Rohstoffe, ihrer Verarbeitung und ihrer Ausrüstungen vom Einfallsreichtum der Modeschöpfer wie vom anerkannt hohen Stand der Verarbeitungstechnik Zeugnis geben. Was für die Fachleute der technischen Industrien gilt, trifft auch für die Sachverständigen der Textil- und Modebranche zu: Ihr Messebesuch in Basel wird sich lohnen!