Zeitschrift: Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Handelsförderung
Band: - (1964)
Heft: 4

Artikel: Die Internationale Herren-Mode-Woche in Köln
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-793014

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 18.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Die Internationale Herren-Mode-Woche in Köln

Schweizer Beteiligung

Die elfte Internationale Herren-Mode-Woche fand vom 22. zum 24. August 1964 in Köln statt. Vierzehn Schweizer Firmen beteiligten sich, von denen neun Verbandsmitglieder ihre Erzeugnisse im Rahmen des vom Exportverband der schweizerischen Bekleidungsindustrie geschaffenen Gemeinschaftsstand ausstellten. So kam es zu fruchtbaren Begegnungen mit früheren Kunden, und gleichzeitig konnten neue Kontakte angeknüpft werden. Der Besuch der Schau war im allgemeinen recht lebhaft; die Mehrzahl der Interessenten kam aus der Bundesrepublik Deutschland, aber auch die EWG-Länder und das EFTA-Gebiet waren vertreten. Die Aussteller, die sich schon mehrmals an der Internationalen Herren-Mode-Woche beteiligt hatten, betonten, dass die Kölner Veranstaltung zu den Exporterfolgen der schweizerischen Herrenbekleidung beigetragen habe.

Die Schweizer Firmen stellten Herrenoberbekleidung, Herrenwäsche, Sport-und Freizeitbekleidung, Hüte und Mützen aus. Die Kreationen in der modischen Freizeitbekleidung stiessen auf besonders lebhaftes Interesse.