Zeitschrift: Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Handelsförderung
Band: - (1961)
Heft: 3

Artikel: Der Aufschwung der Lausanner Messe
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-793408

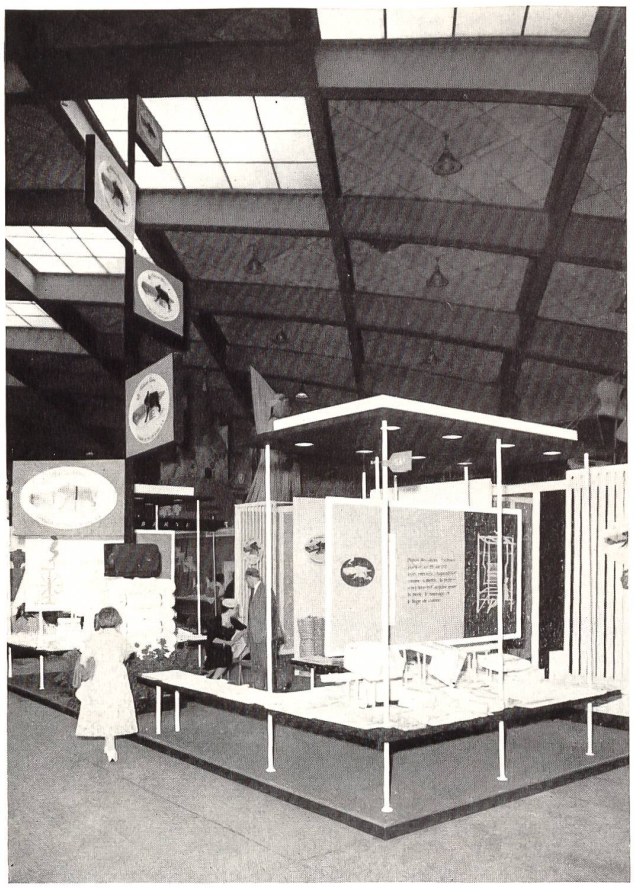
Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 24.08.2025

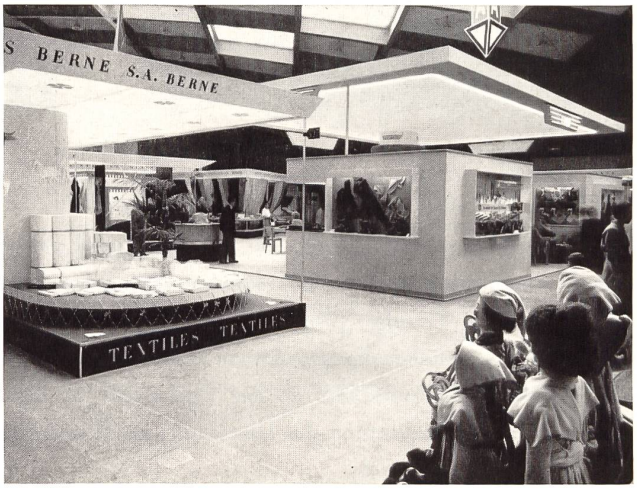
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Der Aufschwung der Lausanner Messe

Das Datum des nächsten Comptoir suisse, in Lausanne, dieser schweizerischen nationalen Herbstmesse, ist auf den 9. bis 24. September 1961 festgelegt. Nach Beendigung der neuen Halle im Norden wird die Ausstellung über eine Grundfläche von 132 000 m² und eine Mietfläche von 72 000 m² verfügen. Dies kommt in beiden Fällen einer Vermehrung um rund 10 Prozent gleich.

Diese sehenswerte Kundgebung, die Jahr für Jahr von durchschnittlich rund 800 000 Personen besucht wird, umfasst — wie es sich gehört — auch eine der Textilindustrie und der Bekleidung gewidmete Abteilung, die sich allerdings mehr an den Konsummarkt als an die berufsmässigen Handelsfirmen wendet.

Dieses Jahr wird das 42. Comptoir suisse neben den Ständen in Textilwaren wie üblich auch eine interessante Beteiligung der Möbelstoff-Fabrikanten im Rahmen des Salons des Möbelhandels unter dem Motto: « Sitzmöbel im Laufe der Jahrhunderte » aufweisen.

Nebenstehend einige Aufnahmen aus der Halle für Textilwaren aus früheren Jahren.