

Zeitschrift: Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Handelsförderung
Band: - (1960)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 25.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

TEXTILES SUISSES

(SCHWEIZER TEXTILIEN)

Die schweizerische Textil- und Bekleidungszeitschrift mit internationaler Verbreitung

Sonderzeitschrift der

Schweiz. Zentrale für Handelsförderung, Zürich und Lausanne
herausgegeben unter Mitwirkung der interessierten Berufsverbände

REDAKTION UND VERLAG : SCHWEIZERISCHE ZENTRALE FÜR HANDELSFÖRDERUNG
RUE DE BELLEFONTAINE 18, LAUSANNE

Direktor: Dr. ALBERT MASNATA - Chefredaktor: CHARLES BLASER

« Textiles Suisses » erscheint 4 mal im Jahr. Jahresabonnement : Schweiz : S. Fr. 20.— ; Ausland : S. Fr. 30.—
Preis der Einzelnummer : Schweiz : S. Fr. 6,50 ; Ausland : S. Fr. 9.—, Postchekkonto II 17 89

INHALT

	Seiten
Schweizerischer Aussenhandel und Textilwaren im Jahre 1959	36
PARIS	
Eigenwillig wie der Frühling selbst	37
Die Frühlingskollektionen 1960	41
(Alle Pariser Modelle, die in dieser Zeitschrift wiedergegeben werden, sind gesetzlich geschützt und deren Nachahmung ist streng untersagt.)	
Briefe aus :	
Los Angeles	90
New York	92
Aller Welt	93
Publikationen der Schweizerischen Zentrale für Handels- förderung	110
36. Schweizer Exportwoche, Zürich	111
Beiträge einzelner Firmen	150
Die Basler Mustermesse, Treffpunkt der Textilien . . .	163
Der Erfolg der « Helanca »-Garne	164
Die neue Schuhmode	166
Inserenten Verzeichnis	167
Wo abonniert man « Textiles Suisses » ?	168
Chronik	168a
Ein Strickwettbewerb	169

Nr. 2 / 1960

CHRISTIAN DIOR

Guipure riche de Forster Willi & Co., Saint-Gall.
Photo : Joseph Grove.

