Zeitschrift: Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Handelsförderung
Band: - (1959)
Heft: 3

Artikel: Die Textilien auf der nationalen Herbstmesse in Lausanne
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-793455

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 24.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Die Textilien auf der nationalen Herbstmesse in Lausanne

Jeden Herbst lockt das « Comptoir Suisse » — das ist der offizielle Name der Messe in Lausanne — um die achthunderttausend Besucher an die Gestade des Genfersees und stellt ein vollständiges Bild der wirtschaftlichen Leistungen des Landes zusammen. Wenngleich aus verschiedenen, historischen und wirtschaftlichen Gründen das Hauptgewicht dieser Kundgebung stets auf die landwirtschaftlichen Erzeugnisse, Nahrungsmittelindustrie und auf die Produktion von hauswirtschaftlichen und bäuerlichen Gebrauchsgegenständen gelegt wird, so bedeutet dies durchaus nicht, dass andere Erzeugungsgebiete des Landes keine Berücksichtigung erführen. So waren die Textilien immer auf der Messe in Lausanne vertreten und haben sogar eine Vorzugstellung in einer der schönsten Messehallen.

Ganz der Art der Besucher entsprechend, werden vor allem Fertig- und Halbfertigfabrikate angeboten, im besonderen Leinen und sämtliche Wäscheartikel des häuslichen Gebrauchs, sowie Wollen zum Handstricken. Im direkten Warenabsatze und in der Möglichkeit, mit einem breiten Publikum in Verbindung zu treten, liegt das Hauptinteresse der Messe, und da die Kauffreudigkeit auf diese Weise stark angeregt wird, haben sich auch zahlreiche Firmen der Bekleidungsindustrie entschlossen, auf dem Comptoir Suisse auszustellen. Fabrikanten von Schuhwerk und Kleidern, sowie lokale Unternehmen, welche die günstige Gelegenheit wahrnehmen um mit einer grossen Zahl von möglichen Käufern in Kontakt zu kommen, sei es durch eindrucksvolle Werbungen für das Ansehen des Hauses oder durch direkt angeknüpfte Verbindungen : Demonstrationen, Vorführung von Modellen und Mustern, Aushändigung von Prospekten mit Angeboten, die zur Tätigung von zahlreichen Käufen führen.

Das sind die Gesichtspunkte, die uns leiteten, als wir an dieser Stelle die Leistungen der Lausanner Messe auf dem Gebiete der Publizität und für die Verbreitung der Textilien zu würdigen unternahmen.