Zeitschrift: Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Handelsförderung
Band: - (1952)
Heft: 2

Artikel: Neue Schuhe
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-793702

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

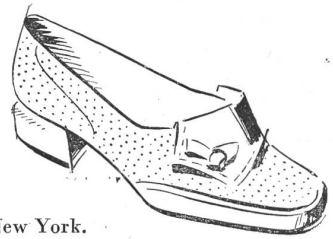
Download PDF: 24.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Neue Schuhe

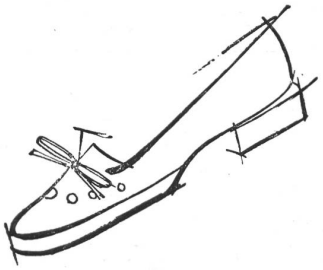
Die Vorführung der neuen *Bally*-Schuhkollektion für Frühjahr und Sommer 1952 fand wie gewöhnlich in Zürich statt und zwar am 29. Februar in Anwesenheit einer grossen Schar Journalisten und Modeberichterstatter. Der Tradition treu bleibend, hatte die grosse Firma aus Schönenwerd die Veranstaltung mit äusserster Sorgfalt und Geschick organisiert ; den Anwesenden war es daher ein Leichtes, sich mit den für die beginnende Saison vorgeschlagenen Nouveautés vertraut zu machen, zuerst bei einer thematisch gegliederten Ausstellung, dann im Laufe einer von den Kreateuren selber kommentierten Vorführung durch einige Mannequins. Wir können hier nicht auf alle Einzelheiten eingehen und wollen uns darauf beschränken, nachstehend die kurzen Notizen aus dem Katalog der Veranstaltung mit einigen Zeichnungen wiederzugeben :

In der Atlantik-Sphäre



Schwungvoll und phantasiereich in New York.

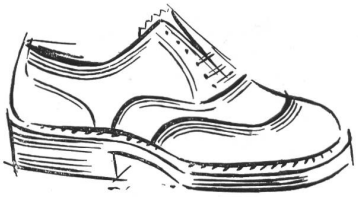
Diskrete Eleganz und vollendete Linienführung in Paris.



Der flache Absatz (von 15 bis zu 25 mm)
Der jugendlich flache Absatz, einmal mit sportlichem Akzent, einmal in leichter Ausführung.

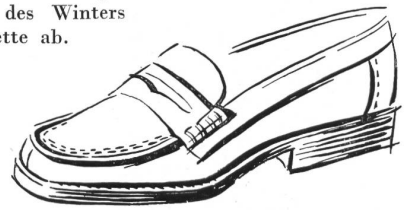
Der mittlere Absatz (von 35 bis zu 58 mm)
Der mittelhohe Absatz, neuerdings von Dior propagiert, bleibt der Favorit der Dame.

Der hohe Absatz (von 72 bis zu 80 mm)
Der hohe Louis XV-Absatz in seiner verfeinerten Linienführung erhöht die Eleganz der modischen Erscheinung.

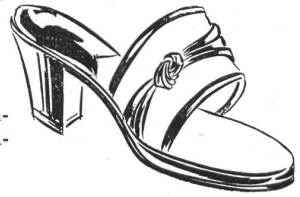


Die tätigen Männer
Sportliche Eleganz auf neuen Leisten. Zur Arbeit bleibt die Note : « männlich korrekt ».

Die Herren im Süden
Florida inspirierte Modelle auch für heisse Tage in der Stadt. Eine Orgie von Leichtigkeit löst des Winters schwere Gummi-Silhouette ab.



Les petits Riens (für die Ferien)
Lustige Sommersandaletten in fröhlichen Farben und originellen Kombinationen.



Gesetzlich geschützte Original-BALLY-Modelle.