Zeitschrift: Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]

Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Handelsförderung

Band: - (1951)

Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 23.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

TEXTILES SUISSES

1951 - N° 2

(SCHWEIZER TEXTILIEN)

Sonderzeitschrift der

Schweiz. Zentrale für Handelsförderung, Zürich und Lausanne
herausgegeben unter Mitwirkung der interessierten Berufsverbände

« Textiles Suisses » erscheint 4 mal im Jahr
Jahresabonnement: Schweiz: S. Fr. 13.—, Ausland: S. Fr. 20.—
Preis der Einzelnummer: Schweiz: S. Fr. 3.75, Ausland: S. Fr. 6.50. Postschekkonto II 1789

Handbedrucktes Seiden-Carré, das die Firma F. Blumer & Cie., Schwanden, aus Anlass der Zürcher Festlichkeiten kreiert hat.
Entwurf von Hugo Laubi.

Redaktion und Verlag:
SCHWEIZERISCHE ZENTRALE FÜR HANDELSFÖRDERUNG
Riponne 3, Lausanne

Direktor: DR. ALBERT MASNATA
Chefredaktor: CHARLES BLASER

Inhalt

Gruss aus Zürich, von Dr. E. Landolt, Präsident der Stadt Zürich 34

Aus Anlass einer historischen Feier: « Sechseläuten », das Zürcher Frühlingsfest, von Dr. E. Usteri 35

Historische Feier 38

Der Seide gebürt die Ehre 38

Sechshundert Jahre Zürcher Seide, von Dr. F. Honegger, Zürcherische Seidenindustrie Gesellschaft 39

Die Internationale Textilausstellung in Lille und die Schweiz 45

Die Schweiz in Paris 46

Die Textilien in den französisch-Schweizerischen Handelsbeziehungen 47

Pariser Modelle: Hochsommerliche Toiletten 48

Brief aus London 62

Brief aus Rio de Janeiro 63

Brief aus New York 64

Konfektion: die 18. Schweizer Export-Woche 66

Inseratenverzeichnis 89

Wo abonniert man « Textiles Suisses » 90

Die Publikationen der Schweiz. Zentrale für Handelsförderung 91

Beiträge einzelner Firmen 92