

Zeitschrift: Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]
Herausgeber: Schweizerische Zentrale für Handelsförderung
Band: - (1951)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 28.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

TEXTILES SUISSES

1951 - N° 2

(SCHWEIZER TEXTILIEN)

Sonderzeitschrift der

Schweiz. Zentrale für Handelsförderung, Zürich und Lausanne
herausgegeben unter Mitwirkung der interessierten Berufsverbände

«Textiles Suisses» erscheint 4 mal im Jahr

Jahresabonnement: Schweiz: S. Fr. 13.—, Ausland: S. Fr. 20.—

Preis der Einzelnummer: Schweiz: S. Fr. 3.75, Ausland: S. Fr. 6.50. Postscheckkonto II 1789



Handbedrucktes Seiden-Carré, das die
Firma F. Blumer & Cie., Schwanden,
aus Anlass der Zürcher Festlichkeiten
kreiert hat.

Entwurf von Hugo Laubi.

Redaktion und Verlag:
SCHWEIZERISCHE ZENTRALE
FÜR HANDELSFÖRDERUNG
Riponne 3, Lausanne

Direktor: DR. ALBERT MASNATA
Chefredaktor: CHARLES BLASER

Inhalt

Gruss aus Zürich, von Dr. E. Landolt, Präsident der Stadt Zürich	34
Aus Anlass einer historischen Feier: «Sechseläuten», das Zürcher Frühlingsfest, von Dr. E. Usteri	35
Historische Feier	38
Der Seide gebürt die Ehre	38
Sechshundert Jahre Zürcher Seide, von Dr. F. Honegger, Zürcherische Seidenindustrie Gesellschaft	39
Die Internationale Textilausstellung in Lille und die Schweiz	45
Die Schweiz in Paris	46
Die Textilien in den französisch-Schweizerischen Handelsbeziehungen	47
Pariser Modelle: Hochsommerliche Toiletten	48
Brief aus London	62
Brief aus Rio de Janeiro.	63
Brief aus New York	64
Konfektion: die 18. Schweizer Export-Woche	66
Inseratenverzeichnis	89
Wo abonniert man «Textiles Suisses»	90
Die Publikationen der Schweiz. Zentrale für Handelsförderung	91
Beiträge einzelner Firmen	92