

**Zeitschrift:** Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]  
**Herausgeber:** Schweizerische Zentrale für Handelsförderung  
**Band:** - (1946)  
**Heft:** 3

**Artikel:** Schweizer Spezialitäten für die Mode von New-York  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-793829>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 29.12.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



New-York, jüngstes Modezentrum, macht heute durch seine grosse Aktivität Paris und London beinahe den Rang streitig.

Während die beiden europäischen Hauptstädte auf eine jahrhundertealte Tradition schöpferischen Schaffens und auf ganze Künstler Generationen zurückblicken, produziert New-York mit einer geradezu enthusiastischen Vitalität und Unbekümmertheit frischfröhliche Modelle, die die Amerikanerin wundervoll kleiden und die sie ausgezeichnet zu tragen versteht.

Die Kriegsanstrengungen der Vereinigten Staaten haben dem Lande fünf Jahre lang sämtliche Rohstoffe entzogen und damit den Modeindustrien alle Qualitätsprodukte wie reine Seide, Nylon, Kunstseide, Baumwolle, Leinen, Organdi, Stickereien, Spitzen und Luxusartikel jeder Art vorenthalten. So hat man sich eben auch in Amerika mit «Ersatz» begnügen müssen.

Jetzt, wo allmählich das normale Leben wieder beginnt, warten die mächtigen Modeindustrien und die Konfektionsfabriken in New-York, Californien, Chicago, Dallas, Kansas City, Boston, St. Louis etc. ungeduldig auf neue und bessere Stoffe als zu Kriegszeiten, um die für Amerika charakteristischen «Stromlinienkleider» herstellen zu können, die so raffiniert schnittig sind und so tadellos sitzen.

Da die amerikanische Textilindustrie momentan noch nicht imstande ist, den In- und Exportbedarf zu decken — denn man muss in erster Linie Gebrauchskleider für die vielen Millionen Frauen in Amerika und Europa fabrizieren — suchen die grossen Warenhäuser New-Yorks, des mittleren Westens und Californiens unter ihren Lieferanten natürlich zunächst einmal diejenigen heraus, die ihnen noch wirklich gute Ware, wie reine Seide, Organdi, Batist, feine Stickereien, Luxusartikel wie elegante Blusen und Wäschegarnituren, moderne Strickwaren, elegante Schuhe und Phantasiestroh für die «Haute Mode» liefern können. Diese erstklassigen Markenartikel haben einige Jahre lang in Amerika fast vollständig gefehlt. Der Hunger danach macht sich dort jetzt umso fühlbarer, als sich sowohl was die Kleidung als auch die Innendekoration anbelangt die Kaufkraft sehr gesteigert hat und damit auch der Geschmack anspruchsvoller geworden ist.

So kommen nun also die amerikanischen Käufer in die Schweiz, um alte Verbindungen wieder anzuknüpfen und sich die hochwertigen Schweizer Spezialitäten zu beschaffen, die Amerika solange entbehren musste.

Die gegenwärtige Geschmacksrichtung der amerikanischen Mode begünstigt mehr denn je die Verwendung von Schweizer Textilien. Baumwolle ist Trumpf und diese Vorliebe wird bestimmt eine Weile andauern. Aber auch aus Chemisierstoffen, Piqué, Organdi, aus Phantasiegeweben in Seide und Kunstseide, die ebenso praktisch sind wie Baumwolle, schneidert man erfrischend jugendliche Kleidchen, die in New-York ausserordentlich beliebt sind.

Stickereien werden immer mehr auch für ganz schlichte Kleider verwendet, die man auf diese Weise bei allen Gelegenheiten tragen kann. Für die eleganten Nachmittags-

kleider wird die Wiederkehr der Imprimé-Stoffe von den grossen New-Yorker Modehäusern mit Ungedult erwartet. Für Wäschegarnituren, Blusen (die gar nicht duftig und schmuck genug sein können), für feine Strickwäsche und sportliche Strickkleider, Luxuschuhe und echte Strohgeflechte ist die amerikanische Nachfrage momentan beinahe unbegrenzt.



Photo TWA Airlines

#### Ankunft aus der Schweiz :

Eine erste Sendung schweizerischer Seidenstoffe ist kürzlich aus Zürich per Flugzeug in New-York eingetroffen. Die bekannte Zeichnerin Madame Tina Leser (Mitte) prüft gemeinsam mit Madame Heloise Davies (rechts) von der Fa. Hafner Assoc. Ltd. (Importeur dieser Seidenstoffe), bei Ankunft des Flugzeuges auf dem «La Guardia» Flugplatz ein Seidenmuster. Die 150 yards Seidenstoff im Werte von 500 Dollar waren für den Detailverkauf bestimmt.

## INHALTSVERZEICHNIS

Uralte Gewebe aus grauer Vorzeit . . . . .	35-38
Die Diktatur der Mode . . . . .	39
Mode — Einst und jetzt . . . . .	39
Venezianische Spitzen . . . . .	40
Stickereien und Spitzen . . . . .	46-53
Vierecktücher und Taschentücher . . . . .	54-59
Sommer Schuhe . . . . .	60
Schw. Spezialitäten für die Mode von New-York . . . . .	60a
Allerlei aus der Textilbranche . . . . .	60b-60c
Verzeichnis der Inserenten . . . . .	60f-60g

Auskünfte über die schweizerische Produktion . . . . .	60g
Publikationen der Schweizerischen Zentrale für Handelsförderung . . . . .	60h
Wohlener Geflechte . . . . .	61-63
Neue Stoffe . . . . .	64-80
Krawatten . . . . .	81-83
Uhrn . . . . .	84
Modische Zubehör . . . . .	85-86
Tricots, Jerseys, Konfektion . . . . .	87-94
Modeschulen . . . . .	95





Stickerei — die grosse Mode in Amerika. Eine Bluse von Wanaker, New-York.



Ein Hut aus rotem Stroh mit englischer Stickerei, von einer französischen «Coiffe» inspiriert. Modell Mary Goodfellow, New-York.

Als Zentrum der Konfektion ist New-York zur Zeit wie ein einziges riesiges Atelier voller Nähmaschinen und tüchtiger Arbeiterinnen, die nur auf die fehlenden Stoffe warten, um mit voller Kraft einzusetzen.

Die schweizerischen Produkte der Textil- und Modeartikel-Industrie sind der amerikanischen Couture und der Konfektion guter Qualität heute mehr denn je willkommen.

Schon gleich nach Kriegsende haben sich die hauchdünnen Schweizer Taschentüchlein — bunten Schmetterlingen gleich — gewissermassen als liebliche Vorboten in den Vitrinen der 5th Avenue niedergelassen. Und seitdem brachten die amerikanischen Transozeanriesen auch die ersten feinen Gewebe, zarte Stickereien, Imprimés allerneuester Schöpfung und reine Seidenstoffe aus der Schweiz.

New-York bereitet den langentbehrten und langersehten

Spezialitäten der schweizerischen Textilindustrie, die sich so ausgezeichnet dem Geschmack, den Bedürfnissen und der ganzen Atmosphäre Amerikas anzupassen wissen einen begeisterten Empfang. Ohne Zweifel werden sie in Zukunft eine immer bedeutendere Rolle in der Produktion der Couture und der Konfektion, sowie in den grossen eleganten Warenhäusern der wichtigsten amerikanischen Städte spielen.

Das hat aber auch noch einen anderen Grund: die schweizerischen Textilprodukte sind in den USA ohne jegliche Konkurrenz, denn sie bedeuten dank ihrer Spezialisierung eben doch nur eine Ergänzung des riesigen amerikanischen Produktionspotentials, sind aber wegen ihrer unerreichten Qualität und ihrer Originalität umso mehr beliebt und geschätzt.

## VON BELGIEN...



Photo Jean-Pol, Bruxelles

Stilkleid aus besticktem Voile (Schweizerfabrikat) Modeschöpfung der Firma Erg. Coenen & Co., Brüssel, Vorgeführt am Concours d'Élégance Automobile de Bruxelles erhielt den Ehrenpreis.