

<b>Zeitschrift:</b>	Tsantsa : Zeitschrift der Schweizerischen Ethnologischen Gesellschaft = revue de la Société suisse d'ethnologie = rivista della Società svizzera d'etnologia
<b>Herausgeber:</b>	Schweizerische Ethnologische Gesellschaft
<b>Band:</b>	1 (1996)
<b>Artikel:</b>	La tempête des bourses, Shanghai, 1921
<b>Autor:</b>	Hertz Werro, Ellen
<b>DOI:</b>	<a href="https://doi.org/10.5169/seals-1007162">https://doi.org/10.5169/seals-1007162</a>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

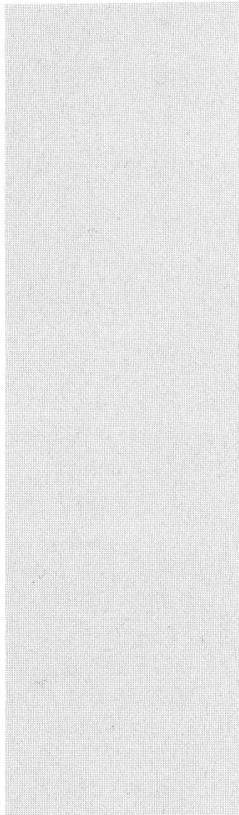
**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# La tempête des bourses, Shanghai, 1921



Ellen Hertz Werro

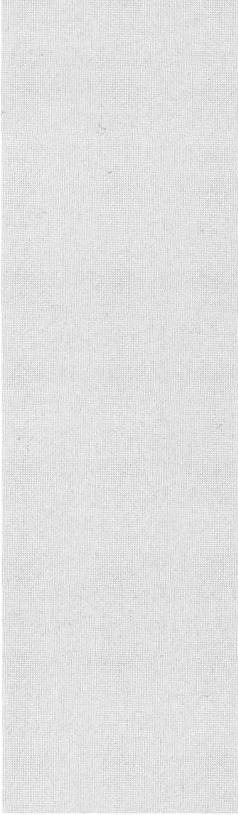


En 1921, la ville de Shanghai a été saisie d'une fièvre spéculative sans précédent. En l'espace de six mois, ce ne sont pas moins de cent quarante nouvelles bourses et sociétés de crédit qui ont vu le jour; six mois plus tard, il n'en restait que huit, toutes les autres ayant fait faillite. Cet événement, que les Shanghaiiens ont surnommé «la tempête des bourses», a été l'objet d'une recherche que je suis actuellement en train de mener à bout (bourse du FNRS pour jeune chercheur, 1994-95).

Dans une lecture anthropologique de cet événement, l'intérêt principal tient aux formes d'identité collective qu'il a engendré ou modifié. La bourse est une des institutions de la société dite moderne (avec, entre autres, la presse, les manifestations politiques) qui, en liant par une relation financière directe des personnes inconnues entre elles, met en œuvre une notion de «public». La recherche montre comment cette nouvelle forme sociale a pris le pas sur la supposée fonction économique de ces nouvelles créations financières: les réputations des bourses

se basaient sur la réputation des hommes qui les organisaient et les contrôlaient, et non pas sur des analyses des besoins ou des opportunités économiques. D'ailleurs, la vaste majorité des «bourses» qui faisaient partie de la «tempête» n'étaient pas, à proprement parler, des bourses, mais de simples collectes de fonds sur promesse de remboursement avec intérêt, «schèmes de pyramide» très familiers qui ne pouvaient que s'écrouler tôt ou tard par manque de lien avec l'économie productive.

La métaphore de la «tempête» n'est donc pas fortuite: les citoyens du Shanghai républicain voyaient leurs fortunes faites et défaites non pas par les hasards météorologiques qui déterminaient le sort de la paysannerie, mais par des catastrophes socio-économiques tout aussi mystérieuses et ingérables. Ce qui en résultait sur le plan économique n'était pas très significatif pour nous: la ruine des uns, l'enrichissement (généralement temporaire) des autres. Mais, ce qui en résultait sur le plan politique était central pour les développements subsé-



quents: une idée de communauté anonyme, c'est-à-dire une foule d'inconnus avec lesquels on se trouve en relation d'interdépendance économique directe. La notion de «public» ainsi comprise est une notion plus complexe et plus contradictoire que l'idée de «peuple» qui existait dans l'imaginaire socio-politique chinois, du moins depuis les écrits de Confucius. Le «peuple» est régi par une hiérarchie interne qui lui donne une cohésion organique. Le «public» est composé d'individus égaux, mais régis par des contradictions internes, des intérêts opposés, avec des gagnants et des perdants. Dès lors, l'élément central du mouvement communiste – la contradiction des classes – ne demande qu'à apparaître.

Ce travail s'inscrit dans le prolongement de ma thèse de doctorat (*The Trading Crowd*, Université de Californie à Berkeley, 1994), une ethnographie de la bourse actuelle de Shanghai. Après quarante ans d'utilisation néo-traditionnaliste de la notion de «peuple» par le Parti Communiste Chinois, la bourse contemporaine est un lieu privilégié pour la redécouverte d'un certain «public», organisation de masse qui échappe au contrôle direct de l'Etat. Dans la présente recherche, je compare ces deux moments-clé dans l'histoire de la modernité chinoise pour en cerner les particularités. Ces interrogations doivent déboucher non seulement sur l'épineuse question de l'existence et la nature de la «société civile chinoise», mais plus généralement sur le problème de la construction des «communautés imaginaires» modernes.

## Auteur

Ellen Hertz Werro, Institut d'anthropologie et de sociologie, Université de Lausanne, IAS /BSFH 2, CH - 1015 Lausanne.