

Zeitschrift: Trans : Publikationsreihe des Fachvereins der Studierenden am Departement Architektur der ETH Zürich

Herausgeber: Departement Architektur der ETH Zürich

Band: - (2018)

Heft: 33

Artikel: Orchideenfach

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-919075>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.02.2026

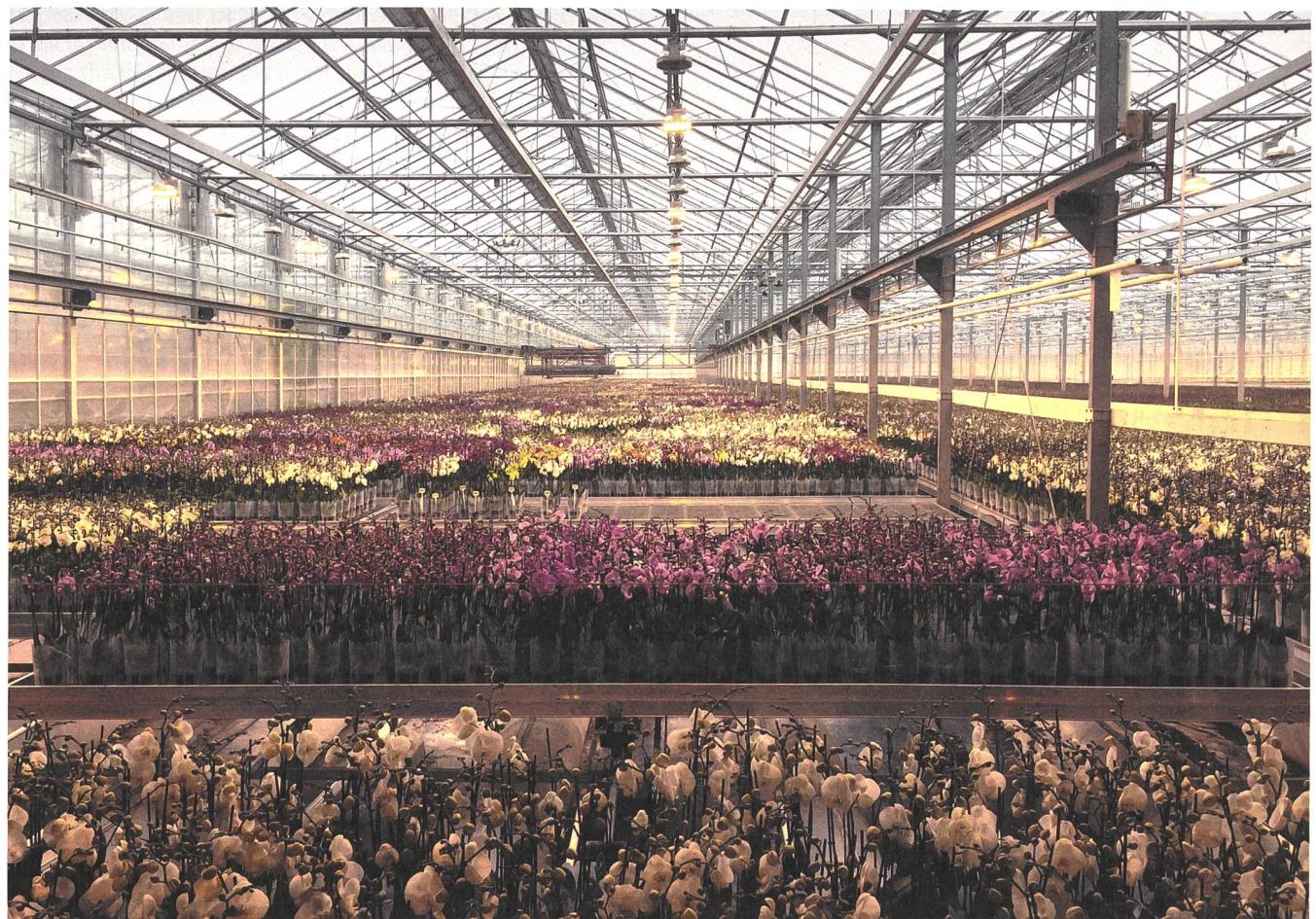
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ORCHIDEENFACH

Studio Enact

Studio Enact besichtigte im Rahmen der Seminarreise im Frühlingssemester eine holländische Orchideenfabrik. Die Orchidee Phalaenopsis ist 2017 die meistverkaufte Topfpflanze der Schweiz, und in jedem Discounter und Supermarkt für 16.90 CHF erhältlich. Während dem Besuch wurde schnell das Potenzial der Repräsentation der Orchidee klar. So ist die Orchidee gleichzeitig ein Symbol für Exotismus und Exklusivität, aber auch für Massenproduktion, Globalisierung und Populkultur. Diese Ambivalenz zwischen begehrte und überall erhältlich, als Naturprodukt aus der Fabrik, ist plakativ und provoziert weitere Gedanken zur Produktion von Luxusgütern und bürgerlichen Abstiegsängsten.

Lest den vollen Artikel auf enact.arch.ethz.ch.



Orchideenfarm in Holland
Fotografie: Magdalena Stolze, 2018



Studio Enact ist ein seit 2017 von StudentInnen organisiertes Entwurfsstudio am D-ARCH der ETH Zürich. Hierarchielos und ohne Glauben an Expertentum oder Autorschaft, versuchen sie die ETH zu imitieren, um sie zu hinterfragen.

