**Zeitschrift:** Traverse: Zeitschrift für Geschichte = Revue d'histoire

**Herausgeber:** [s.n.]

**Band:** 12 (2005)

**Heft:** 3: Einzelhandel, kulturhistorisch = Le commerce de détail, histoire

culturelle

#### Inhaltsverzeichnis

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 13.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

# **INHALT / TABLE DES MATIERES**

SCHWERPUNKT / DOSSIER THEMATIQUE	
Einzelhandel, kulturhistorisch	
Sibylle Brändli Blumenbach, Beatrice Schumacher, Sébastien Guex	7
Le commerce de détail, histoire culturelle	
Sibylle Brändli Blumenbach, Beatrice Schumacher, Sébastien Guex	17
«Das Produkt als Aufhänger für Information und Schulungsarbeit».	
Die entwicklungspolitische Konsumentenaktion «Jute statt Plastic»,	
1976–1979	
Konrad J. Kuhn	27
Résumé	39
Lebhafter Einzelhandel mit vielen Beteiligten. Empirische Beobachtungen	
und methodische Überlegungen zur bernischen Ökonomie am Beispiel	
des Fleischmarkts im 17. und 18. Jahrhundert	
Daniel Schläppi	40
Résumé	53
La construction du marché par les intermédiaires.	
Le commerce des charbons en France au 19e siècle	
Nadège Sougy	54
Zusammenfassung	66
«Nylsuisse. Qualité controlée». Zwölf Modefotos	
und der Schweizer Nylonmarkt	
Beatrice Schumacher	67
W-William III - Diament III - W	
Von Widersprüchen geplagt. Die österreichischen Konsum-	
genossenschaften und ihre Unternehmensphilosophie, 1950–1995	0.2
Oliver Kühschelm	83
Résumé	94 🔳 5

«Ist Verkaufen eigentlich ein Beruf?»
Der Weg zur Berufsausbildung für Verkäuferinnen in der Schweiz
Isabel Koellreuter
Résumé
Als die Kassen lesen lernten. Die Anfänge der rechnergestützten
Warenwirtschaft bei der Migros
Katja Girschik
Résumé
DER ARTIKEL / L'ARTICLE
Pharma, Politik und Polypeptide. Die Institutionalisierung
der Molekularbiologie in Zürich, 1962–1971
<i>Michael Bürgi</i>
DOKUMENT / DOCUMENT
Le «rapport Gautschi»: Epreuve de force entre deux visions
contradictoires de l'entreprise  Carband Salander, André Mach et Martin Liinald.
Gerhard Schnyder, André Mach et Martin Lüpold
BESPRECHUNGEN / COMPTES RENDUS
Literatur zum Thema / Comptes rendus thématiques
Allgemeine Besprechungen / Comptes rendus généraux
AGENDA
Aktuell / A noter
AutorInnen / Les AuteurEs
Heftschwerpunkte / Dossiers thématiques
Bereits erschienen / Déjà parus