

Zeitschrift: Traverse : Zeitschrift für Geschichte = Revue d'histoire
Herausgeber: [s.n.]
Band: 12 (2005)
Heft: 3: Einzelhandel, kulturhistorisch = Le commerce de détail, histoire culturelle

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INHALT / TABLE DES MATIERES

SCHWERPUNKT / DOSSIER THEMATIQUE

Einzelhandel, kulturhistorisch

Sibylle Brändli Blumenbach, Beatrice Schumacher, Sébastien Guex 7

Le commerce de détail, histoire culturelle

Sibylle Brändli Blumenbach, Beatrice Schumacher, Sébastien Guex 17

«Das Produkt als Aufhänger für Information und Schulungsarbeit».

Die entwicklungspolitische Konsumentenaktion «Jute statt Plastic»,
1976–1979

Konrad J. Kuhn 27

Résumé 39

Lebhafter Einzelhandel mit vielen Beteiligten. Empirische Beobachtungen
und methodische Überlegungen zur bernischen Ökonomie am Beispiel
des Fleischmarkts im 17. und 18. Jahrhundert

Daniel Schläppi 40

Résumé 53

La construction du marché par les intermédiaires.

Le commerce des charbons en France au 19e siècle

Nadège Sougy 54

Zusammenfassung 66

«Nylsuisse. Qualité controlée». Zwölf Modefotos
und der Schweizer Nylonmarkt

Beatrice Schumacher 67

Von Widersprüchen geplagt. Die österreichischen Konsum-
genossenschaften und ihre Unternehmensphilosophie, 1950–1995

Oliver Kühnschelm 83

Résumé 94 ■ 5

«Ist Verkaufen eigentlich ein Beruf?» Der Weg zur Berufsausbildung für Verkäuferinnen in der Schweiz <i>Isabel Koellreuter</i>	95
Résumé	109
Als die Kassen lesen lernten. Die Anfänge der rechnergestützten Warenwirtschaft bei der Migros <i>Katja Girschik</i>	110
Résumé	125
DER ARTIKEL / L'ARTICLE	
Pharma, Politik und Polypeptide. Die Institutionalisierung der Molekularbiologie in Zürich, 1962–1971 <i>Michael Bürgi</i>	126
DOKUMENT / DOCUMENT	
Le «rapport Gautschi»: Epreuve de force entre deux visions contradictoires de l'entreprise <i>Gerhard Schnyder, André Mach et Martin Lüpold</i>	140
BESPRECHUNGEN / COMPTES RENDUS	
Literatur zum Thema / Comptes rendus thématiques	150
Allgemeine Besprechungen / Comptes rendus généraux	168
AGENDA	
Aktuell / A noter	191
AutorInnen / Les AuteurEs	193
Heftschwerpunkte / Dossiers thématiques	197
Bereits erschienen / Déjà parus	199