

Zeitschrift: Traverse : Zeitschrift für Geschichte = Revue d'histoire
Herausgeber: [s.n.]
Band: 12 (2005)
Heft: 2

Rubrik: Heftschwerpunkte = Dossiers thématiques

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 28.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

HEFTSCHWERPUNKTE THEMES

traverse 2005/3

EINZELHANDEL

HerausgeberInnen: Sibylle Brändli Blumenbach, Sébastien Guex, Beatrice Schumacher

Der Einzelhandel: ein Stiefkind der Sozialgeschichte und als Thema gegenwärtig out? Dieses Heft will das Forschungsfeld neu zur Diskussion stellen. Es fokussiert die Scharnierfunktion des Einzelhandels als Mittler zwischen den Welten von ProduzentInnen und KonsumentInnen. Die Aufsätze machen deutlich, dass sich Produktion und Konsum nur scheinbar trennen lassen, und leisten damit einen Beitrag zum neuerlichen Dialog zwischen Wirtschafts- und Kulturgeschichte. Dies beleuchten Fallstudien, die vom frühneuzeitlichen Fleischhandel in der Stadt Bern bis hin zur digitalisierten Warenwirtschaft der Gegenwart reichen. Weitere Themen: Hausierhandel, Kohlevermarktung, der Niedergang einer Traditionsfirma, Verkäuferlehre, *fair trade*. Das Heft bietet ferner einen Überblick zum aktuellen Forschungsstand sowie themenbezogene Rezensionen.

PHILANTHROPIE ET POUVOIR

Le numéro de *Traverse* interroge, sur une période courant à peu près de la fin du 18^e siècle à nos jours, trois dimensions du fait philanthropique:

- Les pratiques, institutions et associations philanthropiques en tant qu'elles sont, fort souvent, soit le fait d'individus en quête de légitimité, soit d'élites déchues cherchant à reconstruire des réseaux d'influences, ou encore de populations dominées œuvrant à la reconnaissance de leurs droits (à l'instar des femmes philanthropes ou des sociétés philanthropiques féminines).
- La philanthropie dans ses rapports avec le règlement des conflits sociaux, mais aussi dans ses relations avec l'Etat sur le terrain de la politique sociale, de l'enseignement, de la culture ou de la fiscalité.
- La philanthropie en tant qu'elle élargit – puisant au registre de la diffusion des Lumières, de l'action humanitaire, de l'aide au développement ou de la promotion de la démocratie – les aires de la sphère marchande, les intentions les plus louables se combinant, ici, à des projets de type hégémonique, engageant aussi bien les élites du centre que celles de la périphérie.

CONTENU

Philanthropie et service public; Challenging Elite Anti-Americanism and Sponsoring Americanism in the Cold War: the Big Three American Foundations; Philanthropie als Schrittmacher für staatliches Handeln – das Beispiel Katastrophenhilfe in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts; Buying Respectability: Philanthropy and Cultural Dominance; Die private Wohltätigkeit des Bremer Bürgertums im 19. Jahrhundert; Filantropia e potere: strategie della borghesia ebraica in Italia Francia e Inghilterra tra la fine Ottocento e inizio Novecento; Christliche Hilfswerke angesichts des Wertewandels der bundesrepublikanischen Gesellschaft