

Zeitschrift: Traverse : Zeitschrift für Geschichte = Revue d'histoire
Herausgeber: [s.n.]
Band: 9 (2002)
Heft: 1

Endseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

**INHALT / TABLE DES MATIERES****SCHWERPUNKT / DOSSIER THEMATIQUE**

Le marché de l'art en Suisse: un terrain opaque à défricher. Introduction <i>Sébastien Guex, Chantal Lafontant Vallotton</i>	7
Der schweizerische Kunstmarkt: intransparent und von der Forschung wenig beachtet. Einleitung <i>Sébastien Guex, Chantal Lafontant Vallotton</i>	12
Histoire de l'art – marché de l'art. Le musée d'art moderne en Suisse <i>Pascal Griener</i>	17
Le marché suisse de l'art 1886–2000. Un survol chiffré <i>Sébastien Guex</i>	29
Heinrich Angst. Collectionneur-marchand et premier directeur du Musée national suisse <i>Chantal Lafontant Vallotton</i>	63
Le take-off du marché de l'art en Suisse romande durant la Première Guerre mondiale <i>Paul-André Jaccard</i>	81
Der Wandel des Schweizer Kunstmarkts in den 1930er- und 40er-Jahren. Voraussetzungen und Folgen einer internationalen Neuordnung <i>Esther Tisa Francini</i>	107
Ein Kunststifter zwischen Diskretion und Demonstration. Die gescheiterte Stiftung Robert von Hirsch in Basel <i>Manuel Frey</i>	124
Le marché de l'art en Suisse à la fin du 20e siècle vu à travers l'évolution des ventes aux enchères publiques <i>Natalia Tikhonov</i>	136
Die Vorstellung des Betrachters <i>Simon Haller, Patrick Darlot</i>	150
Trous de mémoire <i>Laurent Flutsch</i>	157
Dubiose Geschäfte sind keine Kunst. Die schweizerischen Regeln zum Kulturgütertransfer im internationalen Vergleich <i>Andrea F. G. Raschèr</i>	164
DOKUMENT / DOCUMENT	
«Que la noble race des Amazones...». Eine Chronik zum Freiburger Weiberkrieg 1757 <i>Sabine Allweier</i>	178
BESPRECHUNGEN / COMPTES RENDUS	
Literatur zum Thema / Comptes rendus thématiques	185
Allgemeine Besprechungen / Comptes rendus généraux	198
AGENDA	
Aktuell / A noter	214