

# Fachbereich Medien & Kommunikation

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Tätigkeitsbericht / Pestalozzianum Zürich**

Band (Jahr): - **(1996)**

PDF erstellt am: **21.06.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Die Aufgabe eines Verlags besteht nicht nur darin, Bücher zu produzieren, sondern genauso wichtig ist es, die Druckerzeugnisse auch abzusetzen.

### Erfolgreiche PR-Massnahmen ...

Zum Vertrieb gehören ein leistungsfähiger Versand ebenso wie regelmäßige Werbe- und PR-Massnahmen. Der Versand des neuen Verlagsverzeichnisses 96/97 sowie die Präsenz des Instituts resp. Verlags an der WorldDidac (Basel), am Salon du Livre (Genf) und am internationalen Unesco-Kongress zur Erziehung (Genf) halfen mit, die Produkte des Pestalozzianum Verlags auch international bekannt zu machen. Am Ende schlugen sich die vereinten Bemühungen aller Beteiligten in der imposanten Zahl von gegen 2 200 Rechnungen für Publikationsverkäufe und in einem gesteigerten Umsatz nieder.

### ... und Risiko-Verminderung dank Koproduktion und Sponsoring

Dennoch bleibt bei jeder Publikation ein Risiko bestehen, das sich allenfalls durch Koproduktionen mit andern Verlagen oder Institutionen (z.B. Werd Verlag, Comenius Verlag) oder mit externen Mitteln in Form von Sponsorenbeiträgen vermindern lässt.

Dank Beiträgen aus dem Jubiläumsfonds des Pestalozzi Gedenkjahres 1996 konnten nachstehende Publikationen herausgegeben werden:

- *Auf den Spuren Pestalozzis*. Stationen seines Lebens. Von A. Kobelt u.a.
- *Sur les pas de Pestalozzi*. Guide biographique et historique
- *Mutter! Mittlerin zwischen deinem Kind und der Welt!* Zu Pestalozzis Mutterbild. Von U. Germann-Müller
- *Neue Pestalozzi-Blätter* 1/96 und 2/96.

### Weitere Gemeinschaftswerke

Auch die Entwicklung eines produktionell aufwendigen medienpädagogischen Angebots in Form eines reich ausgestatteten Materialienkoffers *Literatur und Medien: Anna annA* wäre ohne erhebliche Fremdfinanzierung nie möglich gewesen.

Als Teil eines umfangreichen Ordners zur *Persönlichkeitsentwicklung von Jugendlichen* – ein Gemeinschaftswerk mit Lions Quest – konnten als erste Bausteine das *Schülerarbeitsheft* und die *Elternbegleitbroschüre* fertiggestellt werden.

Zusammen mit der Pädagogischen Abteilung der Erziehungsdirektion, Sektor Kindergarten, wurde der Tagungsbericht zum Thema *Kindergarten und Schule – getrennt oder gemeinsam?* produziert.

Daneben entstanden immer wieder kleinere Publikationen, die vor allem dem Institut als Informationsträger und aus Gründen der PR wichtig sind und von *Infos&Akzente* über das *Lehrplan-Bulletin* bis zu *Kommentierten Fachbibliographien* reichen.

### Tätigkeitsschwerpunkte

- Erweiterung der Angebote in der Lern- und Medienwerkstatt (AV-Atelier).
- Das AV-Atelier fungiert seit dem 1. Januar 1997 auch als kantonale Dokumentationsstelle für Informatik.
- Ausbau des Medienparcours im AV-Atelier (Stationen mit praktischen Aufgaben zur Medienerziehung).
- Aktualisierung des Wegweisers für Lern- und Unterrichtsprogramme (Pestithek).

### Publikationen

- *Anna annA. Ein Medienpaket für die Schule*. Unterrichtsvorschläge und Materialien für Lehrer/innen und Schüler/innen ab dem 3. Schuljahr. R. Braun und V. Traber, Pestalozzianum Verlag, 1996.
- *Gewalt in den Medien. Eine kommentierte Literatur- und Videoliste*. C. Biffi und A. Steinbrecher, Pestalozzianum Verlag, 1997.
- Begleitheft zum Film *Pestalozzi Export* von Tobias Wyss. Pestalozzianum Verlag, 1997.
- *Praxisbaustein Mitteilungen verstehen*. K. Füssl und W. Bauer. Pestalozzianum Verlag, 1997.
- *Praxisbaustein Comics in Deutsch und Kunsterziehung*. K. Füssl und W. Bauer. Pestalozzianum Verlag, 1997.

### Angebote

- AV-Atelier mit den Lernplätzen: Basiswissen Medienpädagogik, Massenmedien, Mediendidaktik (Unterrichtsmedien, Lernsoftware etc.), Werkstatt (Video- und Audioschnitt, computerunterstützte Produktion), Neue Medien (Multimedia und Telekommunikation).
- Beratung und Projektbegleitung.
- Videoausleihe und technischer Support (nur für Schulen).

### Veranstaltungen und Kurse

- *Filmpodium für Schülerinnen und Schüler*.
- Führungen und Einführungsveranstaltungen im AV-Atelier.
- Referat und Workshops im Rahmen der GDI-Veranstaltung *Digital Kids*.
- Fortbildungen mit Studierenden von SPG, ROS, PLS, HPS, KV, ausserkantonalen Medienbeauftragten, Eltern, Schulen und Behörden.
- Kurse in der Fort- und Weiterbildung zu: Manipulation, Video, Lernen mit Multimedia.

### Kontakte

- Der Fachbereich Medien & Kommunikation ist vertreten in: *Arbeitsgruppe für medienpädagogische Fragen* der EDK Nordwest; *Arbeitsgruppe Medien*, Neuhausen; *Schulfernsehkommision*.
- Zusammenarbeit mit dem *Projektstab Informatik* der Pädagogischen Abteilung.
- Zusammenarbeit mit medienpädagogischen Institutionen in der BRD (Bayern, Sachsen, SWF, Forschungsverbund Südwest).