

# Buchbesprechungen

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **100 (1993)**

Heft 7

PDF erstellt am: **19.09.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Dynamik im Handel, Band 2

Grosshandelsperspektiven für die BRD bis zum Jahr 2010, Bruno Tietz, Preis DM 128.–

Ausgehend von den demographischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen werden die Zukunftsperspektiven des Grosshandels analysiert. Dabei differenziert der Autor nach Branchen und Betriebsarten, nach den Hauptaktivitätsbereichen Sortiment, Kommunikation, Service und Disposition sowie Logistik, nach Binnengrosshandel und Aussen-grosshandel sowie nach Kooperationen, konzentrierten und hybriden Systemen.

Wie werden sich Konsumgüter- und Produktionsgütergrosshandel entwickeln? Mit welchen Tendenzen zur Vertikalisierung ist in den Bereichen der Lieferanten und Kunden zu rechnen? Welche Entwicklungen sind bei Kooperationsystemen und Filialsystemen zu erwarten? Diese Fragen werden im vorliegenden Werk beantwortet.

ISBN 3-87150-403-3

## Werbung für den Einzelhandel

Heinrich Happel, DM 98.–

Wer im Einzelhandel höhere Umsätze erzielen will, sollte jetzt in die Werbung investieren. Aber, welche Werbung ist die beste und kostengünstigste? Wo und wie soll geworben werden? Wer soll beworben werden? Wo sind die geeigneten Partner für Gemeinschaftswerbung?

Es ist also Werbe-Know-how gefragt. Mit dem vorliegenden Buch steht ein Werbe-Ratgeber speziell für den Einzelhandel zur Verfügung. Der Leser erfährt, was zu tun ist, um Werbeaktivitäten zu planen, selbst umzusetzen oder Agenturleistungen zu beurteilen.

Unter dem Motto «Werbung zum Selbstermachen» wird praxisnah in alle Bereiche der Werbung eingeführt. Es werden die 20 wichtigsten Werberegeln – sofort in die Praxis umsetzbar – diskutiert. Ob Schaufenster-, Anzeigen- oder Direkt-

werbung – in diesem Leitfaden ist nachzulesen, wie erfolgreiche Werbung funktioniert. ISBN 3-87150-381-9

Die vorgestellten Bücher können bestellt werden bei: Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag, Mainzer Landstr. 251, D-60264 Frankfurt, Tel.: 0049 7595 2116, Fax: 0049 795 2110

## Systemschnitt Band I und II

Jansen/Rüdiger, DM 138.–/ 148.–

Die Besonderheit des Schnittsystems Jansen/Rüdiger liegt bei seinem vi-

suellen Aufbau, bei dem sich erklärende Texte auf das Wesentliche beschränken. Systemschnitt, weil alle Schnittvorlagen und Erklärungen so aufgebaut sind, dass sie sich leicht dem Modetrend anpassen lassen. Band I wird bei Schülern, Studenten von Modefachschulen, Schnittmachern der Industrie und allen, die Bekleidung selbst gestalten, sehr geschätzt. Er enthält Systemschnitte für Röcke, Blusen, Kleider, Jacken und Hosen. Der neue Band II enthält Schnitte für Mäntel, Parkas, Bademoden und Kinderbekleidung.

Fachverlag Schiele & Schön GmbH, D-10924 Berlin

## Integrierte Systemlösungen in der Textilwirtschaft

Tagung der VDI-TXB vom 1. und 2. Juli 1993 in Zürich

In einer Zeit, in der die europäische Textilindustrie unter einem enormen Kostendruck steht, stellt sich in allen Bereichen momentan verschärft die Frage nach dem Produktionsstandort Westeuropa. Besonders auf den Märkten, die modischen Einflüssen unterliegen, muss das Produkt zum richtigen Zeitpunkt, in ausreichender Menge und Qualität zu einem konkurrenzfähigem Preis angeboten werden. Aus den elf Referaten konnte abgeleitet werden, dass Phasenmodelle für den Einstieg in ein CIM-System gebildet werden müssen.

Vor allem aber muss die Integration im Kopf entstehen, damit sich Kommunikationsbrücken bilden können. Dabei konzentrierten sich die Vorträge auf die Möglichkeiten der Partner in der Textilwirtschaft – unter Einbindung der Maschinenhersteller sowie der System- und Softwarelieferanten – bei der Gestaltung von Farben und Motiven von der Kreation bis zum fertigen Produkt. Gleichzeitig wurde die Verantwortung der Partner für eine umweltverträgliche Produktion herausgearbeitet. Im Jahrhundert der Ökologie bilden Ökobilanzen und Öko-Labels Instrumente, die

eine ökologische Beurteilung menschlichen Handelns ermöglichen und Umweltschutzmassnahmen gezielt einleiten können.

Die Tagung zeigte, dass EDV-Systeme organisatorisch und informationstechnisch so integriert werden können und müssen, dass nach der «Jeder-gewinnt-Methode» alle beteiligten Partner einen Nutzen aus ihrem Einsatz ziehen können. Nur wer sich informiert und Gedankenaustausch betreibt, kann die Fähigkeiten der Systeme in seinem Unternehmen beurteilen und umsetzen.

Automatisierung und Effizienzsteigerung sind unabdingbar. Mit integrierten Netzwerken kann den neuen Marktgegebenheiten Rechnung getragen werden. «Wer sich nicht nach der Decke streckt, dem bleiben die Füße unbedeckt.» Gerade in der momentanen wirtschaftlich angespannten Situation beweist dieser Spruch von Goethe seine tiefe Bedeutung.

Eine Zusammenfassung alle Vorträge kann als VDI-Bericht 1068 zum Preis von DM 68.– unter Tel.: 0049 211 61880 oder Fax: 0049 211 6188 112 bestellt werden.