

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 119 (2012)

Heft: 1

Rubrik: Firmennachrichten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 31.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Young Professionals Day 2011

Susanne Noller und Nicole Mettler, Schweizerische Textilfachschule Zürich, CH

Die Textil- und Bekleidungsindustrie in einem internationalen Umfeld – dies war das Schlagwort des diesjährigen «Young Professionals Day», der am 8. November 2011 im Kongresshaus Zürich stattfand. Organisiert von der Schweizerischen Textilfachschule, die Auszubildenden der Branche und Studierenden die Möglichkeit bieten wollte, ganz gezielt und individuell mit Personalverantwortlichen namhafter Firmen der Branche in Kontakt zu treten.

Fast 30 Firmen beteiligten sich an dem Anlass, darunter beispielsweise potentielle Arbeitgeber wie die AKRIS AG, die Holy Fashion Group, die Hugo Boss AG, Tally Weijl, Manor oder Intersport International. Auch erfolgreiche Schweizer Labels wie beispielsweise MARKANT und Tanja Klein waren vertreten, um einen Einblick in ihre Aktivitäten zu geben und den Auszubildenden Möglichkeiten aufzuzeigen. Eine Bereicherung des abgebildeten Netzwerkes waren branchenspezifische Supportunternehmen wie die Lectra GmbH, Koppermann oder Human Solutions.

Somit konnten junge Bekleider & Textiler auch in diesem Jahr die Plattform des Young Professionals Day nutzen, um mit Mode- und Textilfirmen unterschiedlichster Couleur in Kontakt zu treten und sich über zukünftige Arbeitsmarktchancen zu informieren. Eingeladen waren Auszubildende der Bereiche Bekleidungsgestaltung und Textiltechnologie, Studierende der STF sowie AbsolventInnen der vergangenen Jahre. Die diesjährige Besucherzahl von ca. 500 Personen übertraf die Erwartungen der Veranstalter und begeisterte die beteiligten Firmen.

Parallel zur Firmenmesse referierten in einem Rahmenprogramm hochkarätige Vertreter der Firmen über das heutige Umfeld und die



Abb. 1: Joseph Lingg, Mammut Sports Group AG



Abb. 2: Der Informationsstand der STF

Anforderungen an künftige Mitarbeiter. Zentrales Thema in den Referaten war wiederum das internationale Umfeld, in dem sich die Industrie heute bewegt. «Es ist phantastisch, vor so vielen jungen Menschen zu sprechen» – dies die Aussage von Joseph Lingg, Verantwortlicher der Supply Chain der Mammut Sports Group AG (Abb. 1).

Die Auseinandersetzung mit den Anforderungen und den Perspektiven ihrer AbsolventInnen auf dem Arbeitsmarkt spielt für die STF als Ausbildungsinstitut eine wichtige Rolle, wenn über Strukturen und Inhalte der Weiterbildungsangebote nachgedacht wird (Abb. 2). Auch im Gespräch mit den Studierenden oder in der Beratung steht dies häufig im Vordergrund. Einmal ganz konkret mit den Firmen in Kontakt treten zu können, war für den textilen Nachwuchs etwas ganz Besonderes. Üblicherweise informiert die STF an diversen Informationsanlässen über das Potenzial der Branche. Der direkte und vielseitige Kontakt an diesem Anlass wurde seitens der Besucher wie auch der ausstellenden Firmen besonders hervorgehoben.

Die STF schätzt diese Plattform sehr. Der Young Professionals Day wird im Rhythmus von zwei Jahren stattfinden, das nächste Mal somit im Herbst 2013.

Swiss Technology Award für iLoad®

Im Rahmen des 6. Swiss Innovation Forum wurde iLoad®, die neueste Entwicklung des Gewebe- und Technologie-Spezialisten Schoeller Textil AG aus Sevelen, im November 2011 mit dem Swiss Technology Award der Kategorie «Maturity Stage» ausgezeichnet. Der Swiss Technology Award fördert gezielt Schweizer Innovationen und prämiiert jährlich die innovativsten und besten Firmen und Institutionen der Schweiz. Er wird unterstützt von Partnern aus der Wirtschaft sowie von Bildungs- und Förderinstitutionen. Trägerin des Swiss Innovation Forum ist die Swiss Economic Forum GmbH. «Die ausgezeichnete iLoad®-Technologie hat vor kurzem schon in Deutschland einen Preis gewonnen», freuen sich Hans-Jürgen Hübner (links) und Theo Gaupp von Schoeller.

Ganzheitliche Gesundheit ist ein Megatrend. Sie wird zum wirtschaftlichen Schlüsselfaktor für viele Branchen und Unternehmen. Schoeller hat eine Technologie entwickelt, die sich mit der Verbesserung von Faktoren wie «Wohlbefinden», «Prävention» oder «Therapie» im textilen Umfeld befasst. Bei der Neuheit mit Namen iLoad® handelt es sich um textile Trägermaterialien, die individuell mit wohltuenden sowie therapeutisch wirkenden Substanzen befüllt und wieder entladen werden können. Die Abgabe von Medikamenten ist mit iLoad® ebenfalls möglich. «iLoad® soll zunächst für «medical wellness», Arbeitsbekleidung und Sport zum Einsatz kommen», erklärt Schoeller CEO Hans-Jürgen Hübner.



Von rechts nach links: Kurt Aeschbacher (Moderator), Hans-Jürgen Hübner (CEO Schoeller Textil AG), Roland Lottenbach und Theo Gaupp (beide R&D Schoeller Textil AG)