

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 118 (2011)

Heft: 5

Artikel: Die Marke DIOLEN SAFE mit neuer Corporate Identity und kundenorientiertem Marketingkonzept

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-678335>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Abb. 3: Baumwollerzeugung und -exporte in Australien

Regnerisches Australien

Australien scheint sich von der lang anhaltenden Dürreperiode, die im Jahr 2002/03 begann, vollständig erholt zu haben. Weitreichende, ergiebige Regenfälle zu Weihnachten 2009 leiteten ein Jahr mit überdurchschnittlichen Niederschlägen und niedrigeren Temperaturen ein. Mit dem letzten Frühjahr (September bis November

2010) und dem Sommer (Dezember 2010 bis Februar 2011) dürften die regenreichsten jemals aufgezeichneten Perioden mit erheblichen Überschwemmungen aufgetreten sein. Das gesamte Jahr 2010 wurde häufig mit den legendären Regenfällen des Jahres 1974 verglichen, als zerstörerische Zyklone in Nordaustralien wüteten und starke Überschwemmungen in Süd- und Ostaustralien vorherrschten.

Für die verbleibende Saison 2010/11 sowie für 2011/12 werden durchschnittliche Regenfälle angenommen. Sollten die Niederschläge anhalten, dürften die gegenwärtigen Prognosen reviert werden. Historische Wetteraufzeichnungen besagen, dass auch in der Vergangenheit ähnlich lange Starkregen-Perioden in Australien verzeichnet wurden. Das USDA geht für die Saison 2010/11 von einer Baumwollproduktion auf Rekordniveau aus und prognostiziert für 2011/12 eine weitere Steigerung; trotz reduzierter Anbaufläche. Rekorde werden auch bei den Exporten

erwartet. Die Aussaat für die Saison 2011/12 wird voraussichtlich von Oktober bis November dieses Jahres andauern (Abb. 3).

Die Ernte 2010/11 hat begonnen. Die Prognosen zum Volumen variieren noch. Die Erträge früh gepflückter Baumwolle in natürlich bewässerten Gebieten und in Regionen künstlicher Bewässerung im hohen Norden waren aufgrund der klimatischen Verhältnisse sichtlich gedrückt. Man erwartet im Verlauf der Ernte bessere Ergebnisse.

In der Saison 2010/11 werden die Baumwollexporte mit voraussichtlich 3 Mio. Ballen sichtlich über dem Durchschnitt liegen. Die Exporte der Saison 2011/12 werden derzeit auf 4,2 Millionen Ballen geschätzt und liegen damit deutlich höher als der letzte Rekord von 2001/02 mit 3,26 Millionen Ballen. Eine rekordverdächtige Produktion, hohe Lagerbestandsüberhänge und eine starke Exportnachfrage könnten die Ausfuhren auf ein Rekordniveau bringen.

Die Marke DIOLEN®SAFE mit neuer Corporate Identity und kundenorientiertem Marketingkonzept

Das in der Branche bekannte Produkt DIOLEN®SAFE wurde als Marke mit neuer Corporate Identity und nachhaltig optimierten Produkteigenschaften auf der Techtextil 2011 der Öffentlichkeit und Geschäftskunden vorgestellt. Die Eigenschaften der permanent flammhemmenden Polyestergarne wurden durch die Einbindung eines optimierten Polymers deutlich verbessert.

Als Ergebnis intensiver Entwicklungsarbeiten im Herstellungsprozess wurden die Garne mit hoher Farbbrillanz und Lichtechnik deutlich optimiert. Textilien, hergestellt aus DIOLEN®SAFE, sind im Objektbereich sowie in privaten Residenzen vielfältig einsetzbar: für Hotels, Kliniken, Büroräume, über Kreuzfahrtschiffe, Flugzeuge, Bus und Bahn bis hin zum Einsatz im Outdoor-Segment.

Permanent flammhemmende und optimierte Garneigenschaften

Stoffe aus DIOLEN®SAFE Polyestergarne erfüllen alle, von den Behörden international zur Si-



DIOLEN®SAFE

cherheit in öffentlichen Gebäuden, Hotels und im Transportbereich vorgeschriebenen Brandnormen und haben ausgezeichnete Produkteigenschaften: Sie sind pflegeleicht, nach Industriestandard maschinenwaschbar, knitterarm, formstabil, bügelfrei und weisen eine hohe Scheuerfestigkeit auf.

Die von drei Partnertgesellschaften initiierte FR Safety Yarns GmbH & Co. KG ist ausschließlich und exklusiv für die Produktentwicklung, technische Kundenbetreuung sowie Marketing & Vertrieb der breiten Palette an DIOLEN®SAFE Filament- und Stapelfasergarnen in unterschiedli-

chen Stärken und Qualitäten zuständig. Das Unternehmen versteht sich als Kompetenzpool für die Kunden aus den unterschiedlichen Anwendungsbereichen, von Heimtextilien über Transport und Luftfahrt bis hin zu technischen Applikationen. Die FR Safety Yarns GmbH & Co. KG ist ein Gemeinschaftsunternehmen der drei namhaften europäischen Produktionsfirmen Lauffenmühle GmbH & Co. KG, TWD Fibers GmbH und Wellman International Ltd. Mit dem Relaunch der Marke und der Unternehmensgründung bieten die drei Unternehmen den Herstellern hochwertiger Heimtextilien, die FR Polyestergarne einsetzen, ein Full-Service Paket aus einer Hand. Von der Produkt- und Spezialitäten-Entwicklung, einem umfassenden technischen Service über Brand-Tests und Zertifikate für alle zur Lizenzierung eingereichten FR Stoffe bis hin zu gemeinschaftlichen Marketing-Aktionen werden die B2B-Kunden ausführlich beraten. Ein ausgereiftes Markenlizenzen-System für Stoffhersteller mit Brandtest-Zertifikaten stellt eine gleich bleibend hohe Qualität der Produkte sicher. DIOLEN®SAFE ist dem Prinzip der Ökoeffizienz verpflichtet und verfolgt eine ständige Produkt- und Prozessoptimierung bei geringst möglicher Belastung der Umwelt und grösstmöglicher Ressourcenschonung. Erste Schritte, die den Kunden der FR Safety Yarns GmbH & Co. KG eine Cradle to Cradle® Zertifizierung ermöglichen, sind



Messestand FR Safety Yarns GmbH & Co. KG auf der Techtextil 2011, Gerhard Havranek, Geschäftsführer der FR Safety Yarns, im Gespräch mit Interessenten

eingeleitet. DIOLEN®SAFE ist entsprechend dem Oeko-Tex® Standard 100, Produktklasse I Babyartikel, unbelastet mit Schwermetallen und frei von Halogenen.

Wer steht hinter der FR Safety Yarns GmbH & Co KG bzw. der Marke DIOLEN®SAFE:

1) Lauffenmühle GmbH & Co. KG

Als mittelständisches Unternehmen mit 300 Mitarbeitenden gehört die Lauffenmühle GmbH zu den wenigen noch vollstufig agierenden textilen Traditionssunternehmen Europas (175 Jahre) am Produktionsstandort Deutschland. Mit Spinnerei, Weberei und Veredelung wird ein Umsatz von 48 Mio. € erwirtschaftet, der Exportanteil liegt bei 40 Prozent. Das Unternehmen produziert Ring- und Coregarne, Rotorgarne, Airspun-Garne und Zwirne in unterschiedlichen Qualitäten und ist nach dem bluesign® Standard zertifiziert.

2) TWD Fibers GmbH

Das vollstufige Traditionssunternehmen, mit dem Produktionsstandort Deggendorf seit 1959, gehört zur Daun & Cie. Gruppe. Das Unternehmen beschäftigt ca. 800 Mitarbeitende und erwirtschaftet einen Umsatz von ca. 110 Mio. €. Die Filamentgarne in PES-, PA 6.6- und PBT-Qualität mit einem Produktionsvolumen von 28'000 t/Jahr gehen an folgende Industrien: Automobil, Heimtextil, Medizin, Bekleidung sowie semi-technische Produktherstellung. Mit über 5'000 Tonnen Farbspulenkapazität pro Jahr verfügt die TWD Fibers GmbH über eine der grössten und leistungsstärksten Garnfärbereien ihrer Art in Europa.

3) Wellman International Ltd.

Das Unternehmen gehört dem Finanzinvestor Aurelius AG. Mit einem Umsatz von 107 Mio. € p.a. und einem Produktionsvolumen von 80'000 Tonnen Stapelfasern sowie 65'000 Tonnen Recycling-Schnipsel (r-PET) ist das Unternehmen Europas grösster Stapelfaser-Produzent und führend bei der Wiederaufbereitung von PET Flaschen. Das Unternehmen beschäftigt 380 Mitarbeitende an den Standorten Irland, Frankreich und den Niederlanden. Zu den Abnehmermärkten gehören die Heimtextilien-Industrie, Medizin und Hygiene, Automobil, Filter und Schleifmittel sowie Architektur und Konstruktion.

Aurelius AG: Als Industrieholding ist AURELIUS mit Büros in München und London sowie Beteiligungen in Deutschland, Grossbritannien, Frankreich, Irland, Polen, den Niederlanden und der Schweiz europaweit tätig. Das Beteiligungsportfolio des

AURELIUS Konzerns besteht derzeit aus Unternehmen unterschiedlicher Industrien, darunter namhafte Marken. AURELIUS ist eine der führenden deutschen Beteiligungsgesellschaften und hat sich auf die Übernahme von Unternehmen mit Entwicklungspotenzial spezialisiert.

Daun & Cie. AG: Die Daun & Cie. AG mit Sitz in Niedersachsen ist einer der grössten Textilkonzerns in Deutschland mit einem Umsatzanteil an technischen Textilien von über 50 Prozent. Zur Daun & Cie. Gruppe gehören neben der TWD Fibers GmbH und der Lauffenmühle GmbH & Co. KG eine Vielzahl weiterer Unternehmen aus den Bereichen Textilproduktion und -veredelung, Industriezulieferung sowie Dienstleistung und Textileinzelhandel. In der Summe beschäftigt die Daun-Gruppe rund 12'000 Mitarbeitende, der Umsatz beläuft sich auf 1,25 Mrd. €.



ABEGG-STIFTUNG

TEXTILSAMMLUNG VON WELTRUF

WIEDERERÖFFNUNG

**18. SEPTEMBER – 13. NOVEMBER 2011
TÄGLICH 14.00 BIS 17.30**

FÜHRUNGEN GEMÄSS PROGRAMM

**3132 RIGGISBERG TEL. 031 808 12 01
WWW.ABEGG-STIFTUNG.CH**