

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa
Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten
Band: 118 (2011)
Heft: 5

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Der Baumwollmarkt – USA, Mexiko, Pakistan und Australien 6

Die USA gehören weltweit zu den Top Five-Produzenten von Baumwolle, mit derzeit wieder ansteigender Tendenz. Im Langzeitüberblick betrug das durchschnittliche Erntevolumen in den letzten drei Dekaden 12,4 Mio. (1980-90), 17 Mio. (1990-2000) und 18,6 Mio. Ballen (2000-2010).

Die Marke DIOLEN®SAFE mit neuer Corporate Identity und kundenorientiertem Marketingkonzept 7

Das in der Branche bekannte Produkt DIOLEN®SAFE wurde als Marke mit neuer Corporate Identity und nachhaltig optimierten Produkteigenschaften auf der Techtextil 2011 der Öffentlichkeit und Geschäftskunden vorgestellt.

Vorhänge, die Lärm «schlucken» 9

Forschende der Empa haben zusammen mit der Textildesignerin Annette Douglas und der Seidenweberei Weisbrod-Zürcher AG leichte, lichtdurchlässige Vorhangstoffe entwickelt, die Schall hervorragend absorbieren. Eine Kombination, die in der modernen Innenarchitektur bis anhin fehlte. Seit kurzem sind die neuen «Lärm schluckenden» Vorhänge nun auf dem Markt.

Im Militärflieger wird's wohnlicher 10

In Militärfliegern könnte es schon bald wohnlicher aussehen. Fünf erste Exemplare des neuen Airbus Military A400M haben die Designer und Entwickler von STRÄHLE + HESS mit Textilien ausgekleidet. Es ist ein Novum in der Geschichte der Militärluftfahrt, dass die komplette Kabine eines Grossraumflugzeugs mit solchen Materialien gestaltet wird.

ESCHLER – drei Lagen im Zeichen der Spiele 11

Die Sommerkollektion 2013 von Eschler zeigt sich massgeblich beeinflusst von den Olympischen Sommerspielen 2012 in London. All die Erfahrung, das Wissen und die Expertise aus der Stoffentwicklungsarbeit für den Spitzensport fliessen in die technischen Qualitäten für den Breitensport ein.

Faszinierende Gewebe für die kommenden Saisons 12

Energear™, die neueste Technologie von Schoeller Textil AG, liefert bei diversen Naturfasergeweben die Extraportion Energie und Wohlgefühl. Funktionelle Wolle spielt mit verschiedenen Optiken. Pastelle leuchten nach und das neue Färbverfahren One of a Kind lässt Spielraum zur Kreation unverwechselbarer Unikate.

Neue Produkte und Messe-Highlights von Stäubli 14

Erwartungen an und von KARL MAYER rund um die ITMA 2011 16

Trützschler-Innovationen auf der ITMA in Barcelona 17

Mit dem Motto DORNIER weave-by-wire® auf der ITMA 2011 in Barcelona 20

Verbände 21

SVT-Forum 25

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten (SVT) Zürich **Sekretariat SVT:** c/o Gertsch Consulting, Postfach 1107, CH-4800 Zofingen, Telefon ++41 (0)62 751 26 39, Fax ++41 (0)62 751 26 37, E-Mail svt@mittex.ch, Internet www.mittex.ch, Postcheck 80-7280 **Gleichzeitig:** Organ der Internationalen Föderation von Wirkerei- und Strickerei-Fachleuten, Landessektion Schweiz **Redaktion:** Dr. Roland Seidl, Chefredaktor (RS) **Redaktionsadresse:** Redaktion «mittex», Postfach 355, CH-9630 Wattwil, Telefon ++41 (0)71 988 63 82, Natel ++41 (0)79 600 41 90, E-Mail redaktion@mittex.ch **Abonnement, Adressänderungen:** Sekretariat SVT, c/o Gertsch Consulting **Abonnementspreise:** Schweiz: jährlich CHF 46.-, Ausland EURO 60.- **Insertate:** ITS Mediaservice GmbH, Andreas A. Keller, Allmeindstr. 17, CH-8840 Einsiedeln, Telefon ++41 (0)55 422 38 30, Fax ++41 (0)55 422 38 31, E-Mail keller@its-mediaservice.com **Druck:** ea Druck + Verlag AG, Zürichstrasse 57, CH-8840 Einsiedeln **Layout:** ICS AG, Postfach, CH-9630 Wattwil, E-Mail: icsagwattwil@bluewin.ch, der «mittex» 118. Jahrgang