

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa
Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten
Band: 117 (2010)
Heft: 6

Artikel: Green 2.0 : das neue Zeitalter der textilen Nachhaltigkeit
Autor: Eichinger, Dieter
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-679185>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 31.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Green 2.0 – das neue Zeitalter der textilen Nachhaltigkeit

Dr. Dieter Eichinger, Lenzing Aktiengesellschaft, Lenzing, A

Ein neues Zeitalter hat begonnen. Nachhaltigkeit ist das Buzz-Word der jungen Business-Generation. Lenzing kreiert für sich eine neue Sichtweise, um den Herausforderungen gerecht zu werden – «Green 2.0». So, wie Web 2.0 einen massiven Kommunikationsschub bewirkte, beinhaltet «Green 2.0» für Lenzing ein breites Spektrum an Beziehungen. Die Kommunikation spielt dabei eine wesentliche Rolle.

Denn in einer Zeit, in der die Kommunikation simultan und demokratisch erfolgt, muss diese offen und ehrlich sein. Die Kooperationen mit unterschiedlichsten Geschäftspartnern und Institutionen, welche langfristig geführt werden, generieren für Lenzing nachhaltige Geschäftsbeziehungen. Diese Kooperationen geführt werden auf allen Ebenen geführt.

Nachhaltige Kooperationen mit Eco-Institutionen

Lenzing war der erste Faserhersteller, der eine Lebenszyklusanalyse durchgeführt hat. Gemeinsam mit der Universität Utrecht wurden die Lenzing Fasern mit Polyester, Polyamid und Baumwolle verglichen. Das Resultat zeigt, dass Lenzing Fasern bis zu zehn Mal weniger Wasser benötigen als Baumwolle, und Baumwolle einen enormen Flächenbedarf für den Anbau benötigt. Viele weitere Kooperationen mit Umweltorganisationen zeigen, dass Lenzing Impuls gebend bei dieser Thematik ist.

Nachhaltige Kooperation in der Technologie

Die enge Zusammenarbeit mit Maschinen- und Chemikalienherstellern machen es möglich, Lenzing Fasern zu positionieren und optimale Rahmenbedingungen zu schaffen. Aufgrund intensiver Zusammenarbeit kann so dass globale



Kreative Konzepte der Zusammenarbeit in der textilen Kette

Verarbeitungs-Know-how effizient weitergegeben werden.

Nachhaltige Geschäftsbeziehungen

Die barriereüberschreitenden Kooperationen, etwa mit anderen Faserherstellern, führen zu neuen Produktideen, die neue Impulse in der Industrie setzen. Dies führt zu einer breiteren öffentlichen Kundenwahrnehmung für gemeinsame Produktinnovationen.

Nachhaltige Kundenbeziehungen

Für einen Faserhersteller ist es massgeblich, die gesamte Wertschöpfungskette zu nutzen. Durch den intensiven Kontakt zu den einzelnen Stufen in der textilen Kette kann für die Kunden die bestmögliche Supply Chain aufgebaut werden. Weiter kann durch einen solchen engen Kontakt sichergestellt werden, dass Lenzing Fasern optimal zum Einsatz kommen und damit ein qualitativ hochwertiges Endprodukt entsteht.

Nachhaltige Faserinnovationen

Lenzing, als einziger Faserhersteller mit allen Cellulose-Fasergenerationen im Portfolio, entwickelt

die Generationen ständig weiter und setzt neue Akzente in den einzelnen Fasertechnologien.

Nachhaltige Forschung

Die engen Kooperationen mit Forschungseinrichtungen führen zu immer wieder neuen Erkenntnissen über die Eigenschaften von Lenzing Fasern. So wurden physiologische Studien sowie Performance-Untersuchungen durchgeführt, die neue Argumente für den Einsatz von Lenzing Fasern liefern, wie Hautsenorik, Moisture Management, Performance-Steigerung und Schlafqualität.

So erreichen Sie die

Redaktion:

E-Mail:

redaktion@mittex.ch

Der Textilverband Schweiz verbindet die innovativen Unternehmen der Branche zu einem starken Netzwerk.

TVS Textilverband Schweiz
www.swisstextiles.ch

Dienstleistungsbereiche
Arbeitgeber- und Sozialpolitik
Wirtschaft und Statistik
Bildung und Nachwuchsförderung
Öffentlichkeit und Presse
Normen und Kennzeichnungen
Technologie und Forschung
Umwelt und Energie

